

展氣旺盛

2014臺中自行車週 引領產業未來

文、圖◎編輯部





產業發展進入速度化，市場推陳出新的速度也越來越快，讓全球自行車產業從產品的研發、設計到開模等時程，都較過往來得較早，同時為引領未來新風潮，並滿足產業界及消費端需求，針對全球組車廠經理及生產自行車零配件 OEM 廠的臺中自行車週與 Ride on，這幾年在臺中市政府大力協助下，近幾年已成為全球自行車產業界關注焦點。

參展商再造新高

展會主題定位明確的臺中自行車週 (Taichung Bike Week, TBW) 及由 Ride on, 2014 年於 11 月 4-7 日在金典酒店、臺中長榮桂冠酒店及永豐棧酒店展開，Ride on 則是在日月千禧酒店進行，其中 11 月 4 日在南山人壽教育訓練中心進行 Taiwan Day (臺灣日)。

近幾年臺中自行車週與 Ride on 的效益成功發酵，不僅成為全球自行車產業的重要交流平台，同時也吸引來自全球各處的積極參與，連帶穩固臺灣自行車產業在全球自行車位居重要地位，這也使得臺中自行車週與 Ride on 的規模一年比一年還要成長，

2014 臺中自行車週共有 381 間廠商參展，較 2013 年成長 28%，其中金典酒店共有廠商 236 家，相較去年的 175 家，成長了有 61 家之多，主要是因為去年的晚宴場地在今年改為展示會場，提供了更多場地。在金典的 10、11、13 樓都有開放式的攤位，14 樓則是會議室為主，少數廠商也在 16、19 樓以房間的方式展出，是所有場館間數最多的場館，長榮與永豐棧也較往年有所成長。在日月千禧酒店舉辦的 Ride on 則是有 Bosch、Fox、FSA、Hayes、Magura、Mavic、Selle Royal 與 Vittoria 八家廠商。

臺中自行車週在參展商數在年年成長的情況下，加上成效也在產業界逐漸發酵，甚至來自中國的自行車業者也願意特別專門來臺參與，不過受限空間等因素，讓不少自行車產業廠商只能候補排隊，金典酒店預期 2015 年臺中自行車週也是同樣的狀況，於是第五家飯店加入臺中自行車週，在明年應該有機會成行，為了公司及產品有機會在專業展會曝光，因此許多廠商都已先訂下明年的攤位，在永豐棧酒店與長榮桂冠酒店的參展商，因連續多年有固定位置，為了方便客戶，大多選擇留在原地不換位置。

東南亞買主增多

主導 2016 年全球自行車產品市場規格及談論 2016 或 2017 年模組的臺中自行車週與 Ride on，由於臺灣自行車產業的獨特性，讓買主可以便利看到產品模組或實品，甚至還能親眼目睹工廠製造、設計與開發過程，非常吸引歐美買主們的目光，近幾年東南亞市場興起，連帶使得東南亞地區的買氣旺盛，在 2014 臺中自行車週與 Ride on，來自東南亞各國的買主人數也有明顯



▲金典酒店在今年臺中自行車週，共有230家廠商在此設攤，是攤數最多的場館。



▲ Ride on 於日月千禧舉辦，會場內有來自各界的業者們互相交流。

增加，讓各場館在開展後便出現人潮，參展商也樂於和買主們互相討論產品規格、定位與未來走向，並掌握交流市場心得。

對於首度參展的廠商們而言，臺中自行車週是最佳的亮相平臺，透過專業且具指標性的展會，以加深買主們的印象，甚至是進一步詢問洽談，此次不少首次參加的中國廠商，多數肯定臺中自行車週的專業性及獨特性，他們也能夠在此建立與買主們的溝通管道，讓買主們有機會可以看到他們的產品，不過臺中週以 OE 廠為展出對象，凡是零組件以外的配件、人身部品廠，大多成效不佳，生產車燈的世陽，早期參與臺中週時，仍抱著做修補市場的想法來參展，結果成效一直不理想，於是世陽總經理廖速璋轉而尋求和 OE 廠合作開發，當成車廠想把車燈納入其車架設計之中時，由世陽來完成車燈部份的開發設計，也因而在臺中週找到新的商機與方向。

對於已經在臺中自行車週展出多年的臺灣廠商們，多數也都好看展會的未來發展性，不過廠家們也透露，部份買主在臺中週前已經到工廠或是公司拜訪，反而約在展會期間的買主人數持平，加上參展數變多，買主來到攤位 Meeting 的時間不一定

會比較多，在僧多粥少的情況下，想要獲得買主們的青睞，產品的品質、工廠端的反應速度以及公司整體運作，成為買主決定的關鍵優勢。

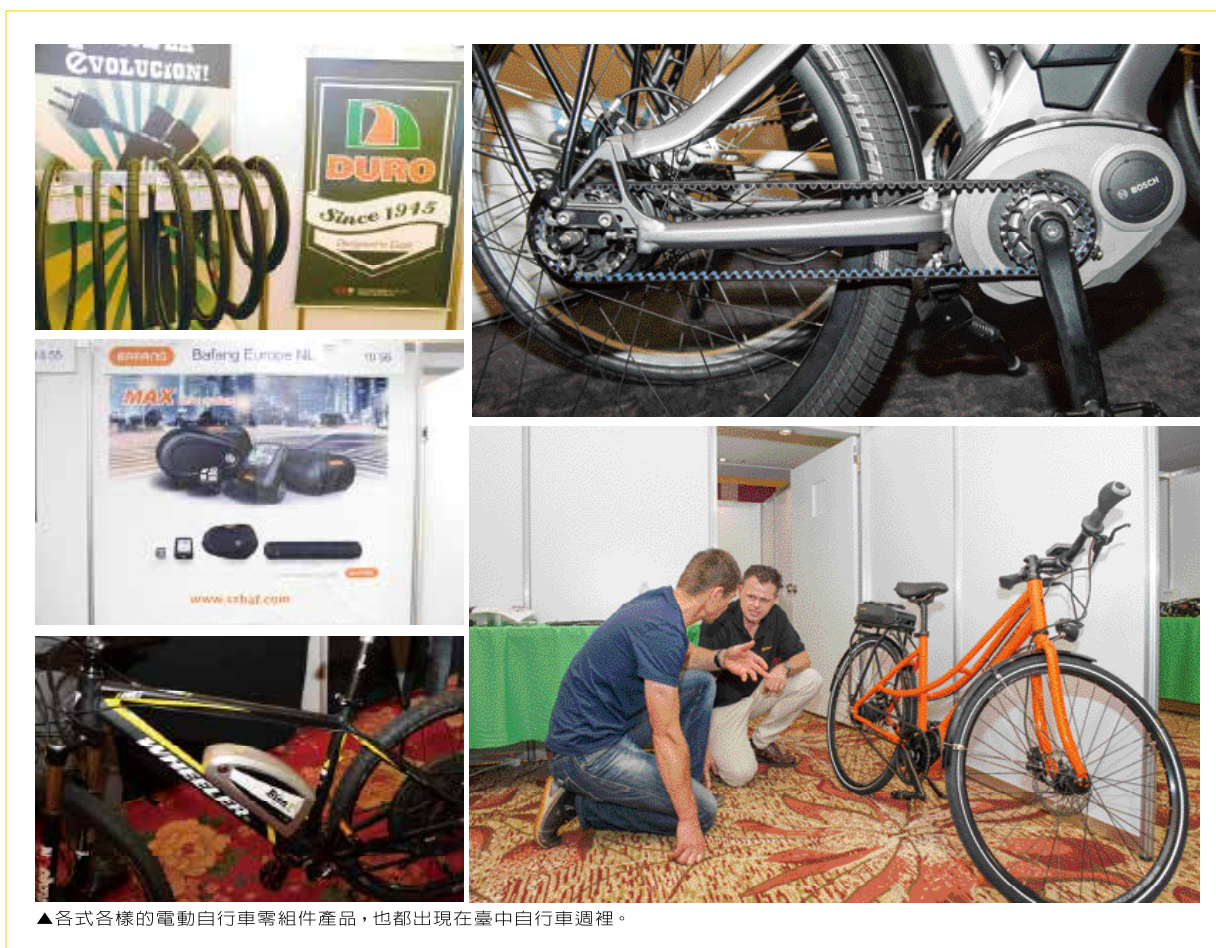


▲來自各地買主前往臺中自行車週，與廠家們在此討論未來產品的規格及走向。

電動自行車零組件旺盛

綜觀 2014 臺中自行車週及 Ride on 產品走勢，電動自行車的零配件延續去年的熱絡程度，仍是不少買主與客戶們談論話題，Shimano 在去年於金典 10 樓展示出電動自行車 (E-BIKE) STePS，成為臺中週一大焦點，這幾年電動自行車在歐洲市場非常受到消費者歡迎，無論是運動型的電動自行車，或是作為休閒或通勤使用的電動自行車，在歐洲各國市場都呈現上揚成長的情況，也讓更多廠家願意投入這塊市場，今年臺中自行車週也有 Bafang、BionX、Bosch、Continental、Panasonic 與 Shimano 等廠商有電動自行車相關的展出，連帶也引發電動自行車零組件在未來幾年的走向。

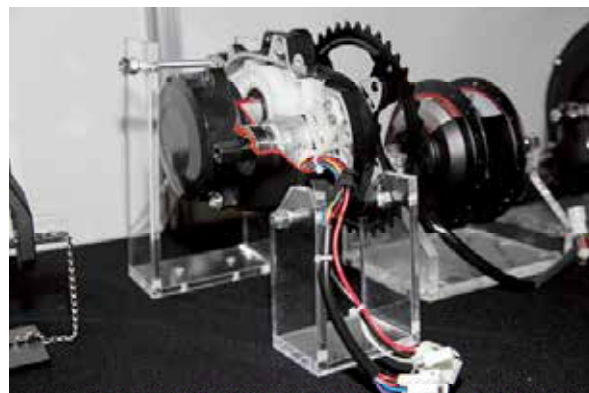
電動自行車市場旺盛，大輪徑車圈、車軸與胖胎也在市場也有亮眼表現，同樣在 2014 臺中自行車週與 Ride on 佔有更舉足輕重的角色，除了提供給予大輪徑的胖胎車擁有更多零組件，另外在登山車的零組件，也有更多寬輪徑的車圈與車軸出現，由於目前電動自行車、26 吋、27.5 吋與 29 吋的輪徑規格幾乎完全一致，但不同尺寸的自行車，擁有不同特性的表現，在規格的要求自然有所區隔，加上 Trek 與 Shimano 在 29 吋的 MTB 朝向前 110mm、後 148mm 方向，這樣子會使得輻條的角度變得更大，連帶使得輪組的剛性會變得較佳，讓騎乘者擁有更大的安全性，並且能騎出



▲各式各樣的電動自行車零組件產品，也都出現在臺中自行車週裡。



▲大輪徑輪胎也是臺中週在今年的產品特色。



▲Panasonic針對電動自行車，在電池與馬達也有產品因應推出。

其特性，為因應此趨勢，目前相關零件供應商也都開始作準備，在工廠端也開始做出調整因應。

維持優勢待整合

為了維持臺中自行車週與 Ride on 的未來發展，參展商們也希望臺中自行車週與 Ride on 的資源可以有效整合並且把關，如何讓臺中自行車週與 Ride on 成為未來全球自行車市場發展的領先平臺，成為今年展後面臨最大的課題。

規模日漸壯大的臺中自行車週，對於零件及代工廠商有極大幫助，同時臺灣自行車產業重鎮就以中、彰為主，對於規模較小或是無法出席臺北展的廠商們，參訪者以自行車產業為主的臺中自行車週，是個適合廠商們亮相的平臺，免除華麗的裝潢費用，透過產品吸引客戶目光，同時在人事

調度也更靈活，不過在規模擴大的情況，臺中自行車週在半開放的空間下，也開始出現一些純消費者的參觀者進入，容易使得展會產生失焦，另外金典酒店提供部分業者的攤位位置不佳，失去展會該有的格局，讓著重專業、品牌、與舒適的臺中自行車週，在展會的專業水準及品質，也值得主辦單位再度審視。



▲專業自行車展會出現衣服拍賣的情況，對臺中自行週並非正面印象。



▲來自各地的買主，認為臺中自行車週目前居重要地位，臺灣自行車產業也希望可以在此維持優勢。

貼切業界所需

展出日期也是被討論的話題，廠家們對於日期維持現狀及希望提前的意見都有，唯一堅持的就是別往後移，因為會使得整個展會的重要性下降。臺中自行車週與 Ride on 過往曾在 12 月開始進行，不過在產品開發速與市場潮流接軌會有些許落差，讓參展廠商認為舉辦日期能再提早，在 2013 年已經選擇於 11 月的第一週進行，廠商都認為這個時期已非常完美。

不過仍有來自歐美的買主們以及部份廠商認為，如果展出日期可以再往前移，才能快速反映出買主所需，對臺中自行車週及 Ride on 會有正面效益，部份歐美買主早在臺中自行車週前一個星期已經抵臺洽談相關事宜，甚至在臺中週開展前已經離開臺灣，如果可以將展出日期提前至 10 月中或是 10 月底，對於歐美的買主會有更大的吸引力，並展現出臺灣自行車業界的領導優勢。然而這也將面臨展會是否撞期的情況，目前 Eurobike 選擇在 8 月底及 9 月初登場，緊接而來的美國展，在 10 月也有中



▲►臺中自行車週是臺灣自行車業重要的展會，以OE為主的零件廠在此可尋找到更多買主。



▲▼廠商也透過電梯作活廣告，以吸引買主們的注意。

國的南京展與昆山展，而歐洲各地也會在 9 月開始有地區性展覽，對產業界們而言，8、9、10、11 月會是忙碌不可開交的情況，Ride on 主辦單位 Jonny Mole 的 Luca Conte 也表示，他會綜合 Ride on 成員們的考量，若有必要將日期提前，屆時會和臺中自行車週一起談論，讓整個展會發展能夠朝向更專業且符合自行車業界需求邁進。

2015 展期提前

臺中自行車週這幾年已是臺灣自行車產業的重大指標展會，廠商們也將臺中自行車週視為不可缺席日程，為了更能符合參展商及買主們的需求，主辦單位在經過討論及投票後，臺中自行車週決定在 2015 年將展會日期提前至 10 月 20-23 日。

早先臺中自行車週日期訂在 12 月初，在買主們及參展商們的建議下，展期也提前至 11 月初，因為產業界的變化與考量，2015 年決定再將日程提早至 10 月 20-23 日，讓臺中自行車週更能發揮其功效。



Ride On 臺灣日

Ride On 專屬兩岸三地製造商及組車廠的「臺灣日」，有 Bosch、Fox、FSA、Hayes、Magura、Mavic、Selle Royal 與 Vittoria 等品牌，輪流為業者介紹新產品與新趨勢。現場的階梯教室滿坐約 200 餘名全臺自行車業者，前來聆聽 Ride On 品牌的產品介紹，不過也有業者反應，每個品牌輪番開講，各自僅有約半個小時的時間，並沒有辦法對產品有很深入的講解，因此來參加臺灣日，僅是要對品牌及其趨勢有大概的了解，若對某些品牌及產品有興趣，則必須要在接下來的幾天，到日月千禧的 Ride On 現場，再做進一步了解。而原本在今年第一次參與臺



▲南山人壽的臺灣日會場，有超過200名業者參與。

灣日、讓業者們都很期待的 Bosch，卻因故未能出席。

Selle Royal Group

Selle Royal在過去給人的印象，產品只有一個選項，就是 Comfort 系列，現在起擴大產品線，加入了 Performa 系列，是為了運動鍛鍊而設計，分為 Flat、Wave、Anatomic 三個品項，Flat 適合競賽，Wave 適合長時間騎乘，Anatomic 適合在炎熱環境中好散熱。

Bosch

原訂參加品牌之一的 BOSCH，是目前全球引擎及電動機車、電動自行車的領導品牌，今年也加入了 Ride On，但最後並未出席排定好的議程。事後 Bosch 亞太區負責人 Fouad Bennini 表示，Bosch 公司是第一次參與，由於和主辦單位在連絡上的失誤，他們對於臺灣日一無所知，只知道有後面三天的 Ride On 議程，以致不小心錯失了這個能和兩岸組車廠直接面對面認識的機會，他們對此感到非常遺憾與抱歉。

Hayes

由摩托車、重機的煞車起家，對煞車系統，有非常好的研發能力、製程系統與生產經驗。HAYES 在已建立了 17 年的商標，做了一些改變，設計出新商標，橘色底代表了工業設備中的穩定性與強度，並能激起人的熱情，在全系列產品都已改用新商標。強調品質管制，提供 ISO 9002:2000 品質管制。



▲Hayes 亞洲區業務經理陳永靖（左）與業務許恒嘉（右）。

FSA

多年來持續推廣BB30規格，但開發課長江宸勳（Douglas）表示問題仍然不斷，他指出，天心著重精密加工，產品都在廠內自製，因此能讓產品在精湛的加工工藝中，達到低公差、高耐用，但由於很多車架來自中國，五通常有過大的公差，或是組裝過程中太過粗魯，常會造成五通受損或致發出噪音，因此臺灣組車廠必須和中國車架廠一起努力，減少車架公差，才能提升整體品質。



▲左起：FSA董事長王琇治、開發課長江宸勳（Douglas）、業務林瓊芬、業務江東霖（Tony）。



▲左起：雅士美公司劉一龍、王亮，Vittoria亞太區銷售經理傅豪。

Vittoria

在公路車胎方面，今年在集團引進新產品材料「石墨烯」（Graphene），把這個材料應用於商業產品仍是很創新的，在有加石墨烯的產品上會加上G+記號。輪胎的抓地性能與彈性，在公路賽事中非常重要，透過加入石墨烯，能讓車胎的表現更佳。且Graphene質地輕而強韌，本身是好的熱導體，連續煞車時散熱狀況好。此外Vittoria依輪胎不同的部位與需求，以不同的4種材料來製成，目前4層擠壓機在泰國廠已投產。

MAGURA

德國品牌總部位於德國，臺灣分公司在臺中工業區，除了銷售外，也做產品組裝，MT2、MT4和MT5三款入門款煞車及避震器都是在臺灣組裝；高階的MT6、MT7、MT8高階煞車，則是在德國Hengen工廠生產。新推出的RT公路車用輪圈煞，已被應用在環義賽中，是MAGURA第一個競賽用液壓煞車，有最強的煞車性能，更精準的煞車控制性，輕量化僅重495g，並以空氣動力學獲得更快速的騎乘。簡易維護，有效對抗塵土；高相容性，適用於大部份的公路車架，符合人體工學，按壓煞車不疲勞；專利的快拆設計讓維修更快速。



▲業務經理洪啓桓（左四）及MAGURA同仁。



Fox

在2016年，FOX有歷史上最大規模產品升級，產品性能全面提升，重新定義避震系統性能，不過在臺灣日現場並未做全面的產品介紹。在臺灣日會場，業務營運經理 (Sales operations Manager) Gracie Ooi表示FOX臺灣公司處理訂單、安排出貨、提供圖面、確認料號、服務臺灣及亞洲地區OEM組裝廠的需求，同時也是亞洲客戶與FOX US、FOX Europe、FOX營運團隊的溝通橋樑，業者亦可直接連絡其臺灣代理三捷輪。

◀ Fox亞太區營銷經理 (Director of sales and marketing, Asia Pacific) Tony Herdrich (左) 與業務營運經理Gracie Ooi (右)。

MAVIC

今年在產品上重新整理與重新命名，產品命名更簡化。在2016年新產品，登山車放在入門級輪級的升級與改款。而公路車三個級別的產品，為了提升騎乘品質，都將車圈的内寬加寬。入門款AKSIUM，内寬增加到17C。KSYRIUM Elite在重量上減得更輕，用到最新ISM4D技術。KSYRIUM Disc輪組，車圈以焊接方式結合，在傳動與非傳動面編織方式不同，讓輪組更具穩定性，有25與28C兩種規格。



▲ MAVIC公司的團隊同仁。

產品集錦



◀ Kenda主推K1151胖胎

K1151的胎紋設計來自於旗下最暢銷的登山車款式Nevegal，強調適用於各種騎乘環境與地形，採用雙膠料 (DTC Compound) 製成，中間使用硬膠料，提供絕佳的滾動阻力，兩側為軟膠料，提供更好的過彎抓地力，目前提供26X4.0吋與26X4.5吋等兩種尺寸，並且可再分為120TPI (可折) 和60TPI (不可折) 等兩種型式。

▼ Trigon公路車架超越自我

偉兒達總經理Eric Lee 介紹道，TR507為超輕量公路車架，採用T800碳纖維材質，其中外觀採用1.5k碳纖維材質，除了大幅減輕重量，外觀紋路也非常特別，搭配BB86超大五通與隱藏式走線設計，重量僅有850g。前叉的豎管與叉腳為一體式設計，重量300g。TR719為舒適型公路車架，透過優化的車架幾何設計，使得騎乘姿勢較高，並且適合長途騎乘，可選擇裝載C夾或碟煞。





▲ First 推出Semi Oval Cranksets

First Components GM Johnson Lee 介紹道，考量橢圓盤適合直線加速，圓盤適合爬升陡坡，因此First推出大盤橢圓與小盤正圓的大齒盤曲柄組，並且強調踩踏50T橢圓盤的效率等同於52T正圓盤。除此之外，強調旗下齒盤可以任意更換，讓騎乘者根據騎乘路況與所需功能性，自由搭配橢圓盤或正圓盤，以及合適的齒數，如此一來也能減少消費者選購預算。除此之外，另有推出場地車專用的橢圓盤產品。

▶ 來自英國的黑色技術Biktec

旗下產品線包含：輪組、車把手、豎管、座管，外觀塗裝清一色是低調消光黑，經典呈現碳纖維的深層質感。R3休息把採用低風阻與隱藏式走線設計，上下左右角度都可以調整；最高階輪組C one非常適合爬坡，高度45mm、寬度25mm、Tubular型式，包含輻條、花鼓與輪框都是碳纖維材質，採用膠合方式結合，假若輻條發生斷裂，可以更換維修，整組重量1,200g。



▲ Samox 推出第二代MSC系列產品

MSC (MonoStructure Chaining) 的設計理念推出第二代系列產品，觀察外觀同樣沒有螺絲設計，整體簡潔有力，新增齒盤可更換設計，讓消費者針對騎乘需求或功能性更換齒盤。除此之外，整個製作成本降低不少，重量上也有所減輕。值得一提的是，改變齒盤的外觀設計，使得視覺觀感變得更加活潑搶眼，並且可以提供客製化服務。



▲ Xfusion Sweep HLR

延續先前的設計特點，新增具有高低速可調整的款式「Sweep HLR」，管徑為34mm，避震行程：120、140、160 (mm)，適用Trail-AM等路況，27.5吋規格的重量僅有1,875g，相較於同等級商品非常輕量。





▲ CHOSEN BMX Freecoaster

由於Free Style的騎乘技巧變化多元，花鼓必須擁有更好的強度和耐用性，對此喬紳特別搭載自潤軸承，耐用性比一般培林式增加3倍；除此之外，內部增加三個墊圈，可以自行調整行程，幫助消費者減少購買預算。



▲ Neco 1隱藏走線車頭碗

Neco推出的隱藏走線車頭碗，在上面與下面分別設置讓煞車線與變速線通過的導孔，使得車架頭管變得非常美觀，除了更加彰顯品牌印象，並且達到降低風阻的目的。圖為富士達特別開發的登山車架。



▲ Guee多功能車表延伸固定架

這款延伸固定支架採用鋁合金材質，結合車燈設計，上端可以裝載許多知名品牌車表，下方可以裝載許多品牌的運動攝影機，讓車把手的外觀變得簡潔有力。



▲ 恆昌泰強調100%使用 Toray

旗下商品強調100%使用 Toray的紗線與碳纖維布，確保車架品質經得起考驗，重量相較於一般車架減少10%；車架設計是比較動感的破風造型，強調低風阻係數，可以相容C夾或碟煞等煞車系統，該款可分別做為公路車或計時車使用。



▲ 益钵通推出旅行車座墊

有感於長途騎乘需要長時間坐在座墊，因此益钵通以舒適設計為出發點，結合雙層減震設計，以及採用較厚的發泡材質和加入Gel材質，全面提升臀部的舒適性；表面採用絨布材質，觸感更加舒服。



▲ 浩盟 (Whole Man) 曲柄組邁向11速

生產曲柄組的浩盟公司，除了代工生產之外，也以自有品牌Prowheel行銷全球，其產品以鋁合金為主。在登山車曲柄組方面，以9速、10速用曲柄組為主產品；在公路車方面，則以10速用曲柄組為主流，但目前11速產品也成為新趨勢，因此在臺中週期間浩盟也展出其11速公路車用曲柄組，未來也會有更多11速產品推出。



▲ 雅邦 (Yaban) 11速鏈條全面升級

11速鏈條改採用新的鏈片 (plate) 設計，將鏈片兩側打薄，中間一道較厚，此設計能讓鏈條在騎乘時不易晃動，以避免異音的發生，並且變檔會更準確；且內片 (inner plate) 鐵氟龍 (Teflon) 處理，能加強潤滑並減少摩擦力。而羅拉 (roller) 與小軸 (Pin) 都經過鍍化處理 (Chromium Carbide Heat Treatment)，看起來外觀更光亮，並能加強硬度。



▲ 科權 (Ke Chuan) 煞車塊加強排泥效果

先前推出的SABS煞車系統，發現在煞車塊的部份，在某些路段容易沾上泥沙，造成煞車時輪圈受傷，因此科權在其新一代的產品上，改良了煞車塊的功能，加強其刮泥的效果，以改善此狀況。由於煞車塊的種類眾多，不同材質輪圈必須使用相對應的煞車塊，為了讓其SABS煞車系統的使用範圍更廣，科權未來也將推出可通用一般煞車塊的產品，讓使用者可依自己的騎乘習慣，選配適合的煞車塊。



▲ 世陽 (S-Sun) 加強和OE廠的合作

雖然車燈一般被視為供應修補市場為主，但世陽並不侷限合作對象，在臺中週尋求和OE成車廠合作，開發和成車整合的產品。很多成車品牌在做整體設計時，會思考把車燈整合在車架裡，再把車燈的部份交由世陽來思考如何完成；尤其在E-Bike上，車燈一定要和車架做整體的設計，世陽也因而在臺中週找到新的商機與方向，目前世陽已和數家知名的成車品牌開始合作。



▲ 華豐 (DURO) 推出E-Bike用高速車胎

E-Bike在歐洲受到高度關注，銷售持續上升，因此華豐為因應此一趨勢，也一口氣推出了4款E-Bike專用車胎，且由於時速達45km的高速款E-Bike越來越多，所以華豐的電動車胎都是針對高速騎乘的需求而設計，並通過歐盟的摩托車輪胎ECER75標準，強度無虞，未來還將推出更多款式與規格，以供應電動車胎的需求。



▲ 雅丞 (YCT) 滾筒式訓練可折好收納

雅丞 (YCT) 生產包括兒童座椅、擋泥板、水壺架和訓練臺等產品，新推出的滾筒式訓練臺，主體為塑鋼材質，剛性足。設計上很貼心，在上下自行車的位置加大了踏板，方便上下車時好踩不打滑；可折疊不佔空間，解決了訓練臺常無處可收納的難題。可調整前後滾輪位置，20~29吋的自行車款皆適用，重約7kg；強調加工精密，前後滾輪轉動順暢不偏擺，因此使用者在騎乘時容易保持平衡。



◀ 惠州飛博 (Huizhou Flybike) 帶新品首次參展臺中週

成立8年的惠州飛博，有自己的碳纖維生產工廠，員工有400人，主要生產碳纖維車架和輪圈，月產3,000套車架組與2,000組輪組，外銷歐、美地區，也有出貨給臺灣組車廠，品質受到肯定。因為感受到臺灣週越來越重要，因此副總經理李洪杰 (Ajie Li) 帶著今年新開發的前避震山地車架、輕量化公路車架與空氣動力公路車架來參與展出。



▲ 敦昌 (Dual Chance)
創新HR膠

一般在車架烤漆時做截色用的R膠，在烤完漆後，還得要手工將膠帶撕下，非常耗費工夫，且在冬天時會更難撕，還可能會有殘膠留在上面。因此敦昌推出創新HR (Heat Reaction) 熱反應膠帶，在截色烤漆後，膠帶受熱會變形捲曲，並自動脫落，成本僅比一般R膠稍高，但能節省更多人力，也能讓烤漆品質更好。



▲ 亞獵士 (AClass)
ALX473公路車輪組

亞獵士最新的公路車輪組ALX473，鋁材質30mm框高、剛性足，採用前2後4培林花鼓，順暢度更提升；搭紅色銅頭，車圈與花鼓為噴砂陽極處理，配色亮眼。整組重1,460g，定位為可爬坡、可平地巡航的全能型輪組。



▲ 弘家 (Alhonga)
推經濟款油壓碟煞

在臺灣和越南都有設廠的弘家，在越南主要生產傳統夾器煞車和機械碟煞，在臺灣則生產中高價位產品，以油壓碟煞產品為主。這次展出了OD-05，是經濟款的油壓碟煞，價格與性能很有競爭力，活塞改用複合材料「電木」(Bakelite)，可隔絕熱傳導，避免煞車油過熱，手感更輕巧滑順而靈敏，煞車制動力提升15%，適合組車廠選配。

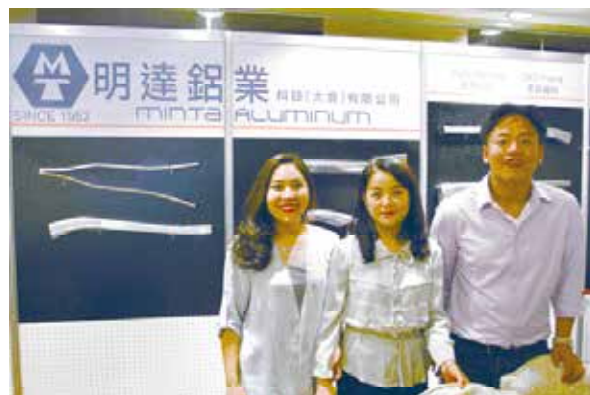


◀ 六毅 (Alligator) 可攜式熔斷工具組
(Portable Metal Melting Cutter)

依六毅多年生產內線經驗，自行開發出的可攜式熔斷工具組，包括了熔斷槍、電源控制器與清潔座、護目鏡、工作手套等。能依內線之線徑與輸出功率做適當調整，達到精準的熔斷效果。於三秒內熔斷內線，並自然地熔結成封閉的圓頭，使內線不分岔或因裁切面尖銳而傷到手指。

▶ 明達鋁材提供一站式完整服務

在1953年成立於臺南，在金屬製造業已有超過半個世紀的歷史，1991年逐步移往中國，現在主要在中國太倉生產，現有服務包括鋁錠鑄造、模具設計與製造、鋁型材擠壓、數控銑車床、切消彎曲和沖壓、表面陽極氧化和內高壓成形等，提供一站式完整的服務。目前50%的業務為自行車業管材，80%產品供應給華東地區的自行車廠。



▲ MHL提供更多客製產品

近年來城市車都朝向時尚、高級化發展，有越來越多的組車廠會考量搭配時尚的配件，以提升城市車的質感，打造特色車款，MHL在臺中週接觸了不少成車廠，都是來看展找零件外，同時也找搭成車的配件，因此MHL在臺中週的展出，也主要針對客製化的包類產品，不管是其帆布或牛皮材質的產品，都可依車廠的需求來做客製，以符合成車的風格。

▲ 易格斯 自潤軸承滿足輕量需求

易格斯的工程塑膠軸承，在自行車產品上應用的範圍相當廣泛，包括花鼓、V夾、變速系統、前後避震、避震座管、碟煞、踏板，以工程塑膠軸承取代金屬，能降低成本、延長產品壽命。因為金屬產品通常是在表面塗層磨耗完後，摩擦系數就會變大；但均質的工程塑膠自潤軸承就沒有這個問題，且可減少潤滑油品的使用，維護成本降低，重量上也可以更輕量化。

▲ 固滿德 推出27.5吋城市車胎

針對近來登山車市場流行27.5吋輪徑，有越來越多車廠開始推出登山車與城市車款，固滿德也開發了27.5吋的城市車胎，並首先推出臺灣市場偏好的1.5吋寬的城市車胎，後續也會推出更多規格與用途的27.5吋車胎。



▲ 元城擴大產品線

過去以頭碗組與BB為主要產品的元城，除了持續加強創新之外，為了多元化經營擴大產品線，由其鋁產品加工本業出發，今年新增加了座管、豎管與車把手產品，從設計到生產都是在自己廠內完成，因此能配合客戶做少量多樣的客製化服務，品質也更有保障。



▲ SlideAway展出Bentley聯名車款

各種鋼管車、單速車產品越來越齊全的SlideAway，雖然常給人歐風時尚的感覺，但在車架尺寸、設計上，都是以亞洲人為考量。近來產品同時朝精緻化與平價化發展，在精緻化的方面，在車身的各細節設計精雕細琢，讓車款呈現出精品質感，近期更和Bentley推出聯名車款，可見品質受到大廠肯定。在平價化的方面，為了讓更多消費者能接觸到SlideAway車款，城市車款則盡量壓低價格至NT\$20,000左右。



▲ 立旺提供折疊車專案開發

很多成車廠本身並不折疊車，因此生產自有品牌UBIKE折疊車的立旺，可配合成車廠，提供CKD專案開發，依客戶的需求，以其專利折疊機構，為客戶設計生產特殊車款。像是近來流行的電動自行車，立旺也能代客戶設計開發，並且在立旺廠內生產，更能確保品質。



▲ Campy對臺灣OE業者發表

針對臺灣的OE業者的業務、採購人員，Campagnolo藉臺中週期間，舉辦了2015年度的新品介紹，希望讓業者能對Campagnolo的產品，以及配合的方式有進一步了解，並希望產品經理在和客戶討論規格時，也能把Campagnolo列為考量之一。



▲ 歌美斯滿足組車廠的使用需求

在臺中週裡，歌美斯主要展出供應組車廠使用的產品，像是Park Tool和Finish Line的產品，都有區分一般消費者使用和組車廠專用，工廠裡長期且繁複的使用，需要更專業、更耐用的工具、油品，因此Park Tool和Finish Line常是許多組車廠指定使用的產品，歌美斯也藉由在臺中週展出，滿足了兩岸組車廠的需求。



▲ 鋒明越南新廠預定2015年3月落成

由於在2014年5月間，鋒明越南廠遭遇了越南暴動而被破壞，因此鋒明除了一邊復工，也同時積極購地、建廠，佔地7萬平方米的新廠在9月動工，預計將能在2015年3月完工落成，屆時將把越南各廠的產能，全部集中到新廠區。因此在臺中週期間，鋒明除了向全球客戶說明現在的生產狀況讓客戶安心之外，也預告明年將能提供更大的產能。



▲ Lanxi Jieke 煞出一片天

首次在臺中週設攤的Lanxi Jieke，希望可以透過臺中週的專業性，與來自各地的買主見面並建立交流管道，其中以提供越野公路車（Cyclecross）使用機械碟煞S-3最受注目。總經理黃華指出，由於煞車時，單邊作動的碟煞搭配較小尺寸（120mm）的碟盤容易造成碟盤變型，所以蘭溪捷克特別開發雙邊作動的機械碟，以解決碟盤容易變型的問題，同時透過連板的轉換，讓使用者可搭配各尺寸的碟盤，在性價比可滿足客戶及消費者的需求。



▲ 朝陽輪胎 放眼IBD市場

近年來雪地車在全球更受自行車消費者喜愛，雪地車胎的需求量也較過往多，早期就有生產雪地胎的朝陽輪胎，推出的種類、尺寸齊全，以方便客戶們選擇，無論是29吋、27.5吋、26吋或是20吋的車種，朝陽輪胎都能供應相關的雪地胎，為讓產品更具競爭性，未來朝陽輪胎將推出Tubeless Ready雪地胎，同時也會在部份雪地胎加裝雪釘，以針對較惡劣的特殊路面。



▲ 雙星輪圈 產品設計再進化

焊接車圈這幾年受到市場的喜愛，雙星在臺中週也帶來品質優良的焊接車圈，使用高拋並走復古風，外觀與性能皆屬上乘，產品已加保全球產品責任險，並且通過EU測試，目前可使用在26吋登山車（重量390g）及700C的公路車（重量450g）。另外輪圈也力推精雕設計Logo，讓整體質感加分更勝過往。在雪地車圈的設計更加進化，在保有產品的性能與剛性的前提下，特別在車圈的衝（鑽）孔達到客製化，以協助客戶在整車能夠擁有產品的差異性。



▲ 傑森單片大盤齒片

透過鋁合金7075 CNC打造本體，推出登山車使用的1x11速大盤齒片，並且採用雙BCD系統，可支援Shimano及SRAM系統，目前有30、32、34齒更供選擇。

▼▲ 溫伯特力求騎乘者Ride Right

輕量化與高剛性的立管，可以使用在MTB與E-Bike上，讓使用者可發揮Ride Right的精神，另外人體工學踏板也可應用在E-Bike上，對騎乘者是項全新選擇。



▼ A Rising Sun - ARISUN

第二年參加臺中自行車週的ARISUN，希望可以透過展會與各界的交流更深，並將全球的通路建構更加完善，ARISUN在產品設計及技術更加創新，同時也於臺中週展出超輕量化車胎、適合XC使用的登山車胎，以及著重防刺適合使用於Enduro與Downhill的車胎三款Prototype，讓全球買主擁有更多更新的選擇。





▲ 新可大薄型踏板掛帥

以OE為主要角色的新可大 (SCADA)，今年在主打薄型踏板，為讓踏板踏起來平穩，軸心選用高階的CrMo材料，讓軸心的直徑較小，同時踏板的厚度也可降低，本體同時使用密封設計，讓軸心有防泥沙並克服生鏽的問題。公路車踏板透過CNC作為產品的表現，讓客戶的產品在造型及顏色更能變化，並且可有獨特的造設計，雙用踏板的銷售量也具有一定水準，承襲新可大的客製化專長，提供客戶更多選擇性。



▶ SATORI 展現工藝極緻

信隆 (SATORI) 為自行車騎士們提供更多元選擇，透過可調整角度立管與低風阻造型鋁合金車手把，SATORI再度將工藝極致推向新高。可調整角度立管過往要通過EN-M的測試標準很難，不過SATORI巧妙透過兩顆螺絲作為固定，並且擁有流線的外型，讓SATORI可調整角度立管通過EN-M的測試標準，可使用在速度於45km/h以下的E-Bike上。

▼ Yu Hub, Your Hub

成立於1982年的昱泓工業 (Yu Hub)，至今已擁有超過30年的歷史，長期以來昱泓將生產的產品益提供「優良品質」及「完善服務」給予客戶為基本，在產業界獲得良好口碑。2014臺中週昱泓也特別將兩款花鼓亮相，分別為6 pawls, 72 clicks的後輪花鼓MTB-01R，特別提供給MTB Bike使用，另外在BMX Racing Bike的部份，BR-02R擁有16T cog, 6 pawls, 72 clicks，重量為267g，外觀顏色搶眼，符合現在市場所需。



◀ 友志力推實用性商品

近年來皮帶車漸漸變多，但是吊耳的形式並不相同，為解決相關問題，並考量皮帶車要調整張力，友志五金車料 (Yozu Metal (Shen Zhen) LTD) 透過鋁合金本體，讓吊耳使用不同設計以替換勾爪，是實用性極高的產品。



晚宴集錦

VIP晚宴



▲TBA會長羅祥安(右)與太平洋自行車董事長林正義(左)兩人也出席關心臺中週展況。



▲Steve Fenton是臺中自行車週主要的推手。



▲時任臺中市副市長蔡炳坤。



▲美利達工業董事長曾崧柱(左)與時任臺中市副市長蔡炳坤(右)。



▲時任臺中市副市長蔡炳坤(站者左)與臺中市工商發展投資策進會王瑩(站者右)與自行車產業於VIP Dinner交流互動。



▲今年的VIP Dinner Party依然由臺中市政府主辦。



▲VIP Dinner Party貴賓們齊合影留念。

祥力走過38年 感謝有您

自行車產業長青樹的祥力金屬工業股份有限公司，由創辦人李清松董事長成立於1977年，主要生產自行車、運動器材座墊與背墊、座墊套、握把等配件，產品成功行銷全球各地，並創立極佳的口碑與信譽。

祥力總公司工廠設於南投工業區，在臺中與中國昆山設有行銷、設計辦公室，並在大陸地區設有四個生產基地：廣東順德廠、天津廠、江蘇太倉廠、江蘇昆山廠，昆山廠除座墊外，尚有電著、五金與射出件的生產，祥力集團透過兩岸五廠分工互補、資源整合來供應全球市場需求。全體祥力人本著公司經營理念：追求「健康·舒適的快樂生活」來生產產品，期符合廣大使用者的需要並服務各地區客人的需求。

今年適逢創辦人李清松董事長進入自行車業界50



年，辛勤打拼半世紀，衷心感謝業界好朋友這50年來的一路相挺與扶持，特別於臺中自行車週前夕，11月3日於臺中市金色三麥餐廳舉辦祥力集團感恩之夜，宴請國內外自行車業界的好朋友們，表達祥力集團最誠摯的感恩之情與敬謝之意！



▲左起：RD Mr.Wat、RD Mr.Boon、泰國烤漆廠老闆李耀北、朗安總經理Peter賴、BCI總經理Prakit、BCI董事長陳秋文、大陸駿盛總經理佟駿、CC Shop Mr.Bam、BCI採購經理Jimmy、RD Mr.Soros。



▲喜德盛副總陳武州（右）贈送禮物給予祥力董事長李清松（左）。



▲左起：祥力副總李政達、祥力董事長李清松、Selle San Marco董事長Luigi Girardi、祥力副總李政道、祥力總經理李政祐。



▲祥力董事長李清松與夫人鶼鶼情深。



▲左起：朗安總經理Peter賴、BCI總經理Prakit、桂盟陳昭佑、駿盛老闆佟駿、桂盟副總吳幸娟、祥力周秋子、BCI董事長陳秋文、祥力天津廠長張馳。

人物集錦



▲將頂公司開發新品在臺中自行車週展出，圖為將頂老闆娘許緣鳳（左）及業務部副理吳秋郎（右）。



▲保加利亞的Drag年產約40,000輛自行車，CEO Drogomir Kouzov 計劃在亞塞拜然設廠，左為Yeselin Stoiloy-Spiro。



▲榮輪董事長小林大裕（中）、榮輪昆山廠副總高村龍太郎（右）及經理賴大杰（左）對展會感到滿意。



▲統達能源總經理楊模樺（中）在兩岸電動自行車產業非常受到歡迎，圖左為台優電機CEO Lon Cheng及八方電機賀先兵（右）。



▲Giant泰國代理公司董事長傅建生（右）。



▲泰佶董事長楊安信（右）與泰佶副總經理楊承恩（左）。



▲泰國Asia Bike董事長Seema Permyong。



▲臺中自行車週已是全球重要展會，許多自行車同業都連續多年來觀展，以了解市場脈動。



▲成益業務經理Nick Hsieh（左）與南海工業業務經理Lin Ching Hsiang（右）。



▲ 八方在歐洲市場表現更為活躍，圖為（由左至右）八方歐洲總經理 Jack Brandsen，市場總監賀先兵、技術業務經理 Bart van Den Boom 及業務經理 Joe Jiang。



▲ ARISUN 臺灣總代理 鐵霆國際公司 銷售經理 廖國峰（右）與銷售業務經理 程麟傑（左）。



▲ 鋒明總經理 蔡尚滄（中）與律實公司副總 鍾亦恒（左）及印尼 INSERA 採購經理 施輝安（右）。



▲ 臺中自行車週已是非常重要的自行車盛會，許多貿易商雖然沒有設攤，但是仍然會來展會觀展，圖為（由左至右）第文董事長 吳淑珍、丸喬公司 李秀南、第文副總 Patrick Chuang、第文品管 Albert Liu。



▲ 鉅敏公司 蔡盈芬（左一）與竣驥業務經理 呂靜如（左二）、經理 劉子琳（右二）、業助 鄭仔君（右一）看好臺中週的潛力與商機。



▲ 良豐總經理 陳年豐。



▲ 信隆積極研發創新，推出新品。（右一：廖慧茹經理；左一：總經理特助 廖崇翔）



▲威盟總經理莊志峰(右)。



▲聯欣董事長賴祐禧(左)與總經理李玉女(右)。



▲耀輪總經理陳正豐(左)及耀輪業務 Alex(右)。



▲American Classic創辦人Bill Shook(中)，熱衷研發創新輪組。



▲Mekkem玄耕科技股份有限公司在臺中週設攤展出。



▲昨年業務劉蕙萍小姐(右)在展會向客戶介紹公司產品。



▲Ride On舉辦Happy Hour，燈光美、氣氛佳，賓主盡歡。(Photos: Ride On)





▲豐德董事長趙恩澤(右)指出,臺中週應與臺北展整合才能發揮更大的影響力。左為同亞董事長朱路貞。



▲由於場地特殊,臺中自行車週充滿「Happy Hour」的氛圍,右為豐德董事長趙恩澤,左為中南金記總經理夫人。



▲台萬公司副總陳佳琳。



▲舜興經理洪寬霖與佺儷,兩人齊心協力為公司業務打拼。



▲深圳信隆實業股份有限公司徐偉堯協理在臺中週介紹Zoom最新產品。



▲鋒明總經理蔡尚滄(右)與義大利SELLE SMP總經理 Nicolò Schiavon(左)。



▲WTB臺灣公司總經理郭淑芬(左)與WTB全球產品經理Jason Moeschler(右),今年臺中自行車週持續在永豐棧服務買主。



▲捷克4Ever總經理Radim Bro非常肯定臺中自行車週的重要性。



▲蘭溪捷克總經理黃華(左)與外貿部經理趙樹(右)。