

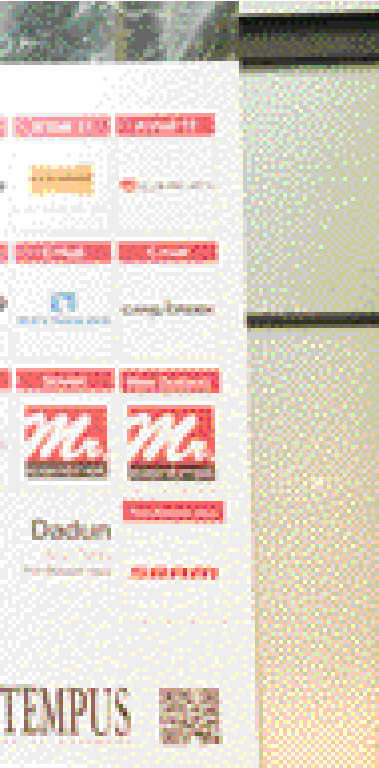
雙雙再攀高峰

# Taichung Bike Week 展氣旺盛鼎沸

臺灣自行車產業領導全球自行車發展風潮，無論創意、產品及規格，已是全球自行車產業領先者，展會主題定位明確的臺中自行車週 (Taichung Bike Week, TBW) 及由多間廠商組成的Ride on，為臺灣自行車產業提供繼續向前的絕佳平臺。

圖◎編輯部、文◎廖壯偉





**展**會主題鮮明的臺中自行車週與 Ride on，針對全球組車廠經理人員及生產自行車零配件 OEM 廠所設，在臺中市政府大力協助下，讓臺中自行車週與 Ride on 近幾年已成為全球自行車產業界關注焦點，加上為了因應未來產品快速化發展，自行車零配件製造廠從研發、設計到開模等時程必須提早，才能走在未來發展趨勢之前，甚至打造出新風潮，使得臺中自行車週及 Ride on 的存在性日漸重要。

### TBW擁有全球獨特性

主導 2015 年全球自行車產品市場規格及談論 2015 或 2016 年模組的臺中自行車週與 Ride on，充份展現其在自行車展會裡獨特價值，買主不僅能夠在展場看到實品或模組，同時也能實地到工廠了解生產流程及品質管理等，在全球自行車展會中，也只有臺中自行車週與 Ride on 能擁有此特點，完全滿足來自全球各地產品經理需求，讓 TBW 與 Ride on 成為全世界自行車產品重要的中繼點，並且有機會一躍而成全球自行車產業領導性的 B2B 盛會。

展會活絡且符合買主所需，使得更多來自全球各地買主紛紛蜂擁而至，2013 年臺中自行車週共有來自全球 309 個品牌參與，相較 2012 年的 200 個品牌，成長幅度超過 50%，蒞臨的專業買主人數也超過 4,000 人，皆雙雙再造新高。擁有多項高階自行車品牌及在歐洲市場有亮眼成績的 Accell Group，也在臺中週與 Ride on 進行前舉辦旗下品牌的相關 Meeting，讓 11 月的第一個星期，全球自行車產業幾乎都聚焦臺中。

開展後各展會現場均出現人潮，對於首度參展的廠商們而言，因為有越來越多客戶會在臺中週時 Meeting，於是決定在此設立攤位，不僅方便買主洽談，同時也讓產品



▲自行車產業專業媒體輪彥公司連續5年承辦臺中自行車週的規劃，並負責展會手冊、展會快報的編輯出版。

出現及曝光，並且可與其他海外買主建立聯絡管道，也有參展業者指出，由於買主們希望以最少的時間完成最多的事，效率化的驅使下，讓許多廠商早已買主敲定時間洽談，使得臺中週的重要性日漸提高，展會現場連帶呈現活絡，目前臺中週仍有不少業者在等待候補，據金典酒店表示，計畫將 2013 年晚宴的場地在將變更為展覽會場，



▲臺中自行車週與 Ride on 現已是全球重要的OEM展，圖為KMC在永豐棧的會議室一景。

2014 年可望再增加約 50 個攤位，屆時可望到 220 個。

近幾年東南亞市場逐漸活絡，連帶使得東南亞地區的買氣旺盛，不少東南亞買主們也都接連造訪臺中自行車週及 Ride on，同時中國、日韓與歐美的買主也幾乎都有來觀展或詢問，參展商在會場裡與買主們互相討論產品規格、定位與走向，並掌握未來發展，即使連續多天的參展疲憊，廠商們在最後一刻展現高昂鬥志及抖擻精神，並期待展會後豐碩成果。大多數廠商預期，符合所需的臺中週將持續成長，攤位一位難求的情況會更明顯，因此許多廠商都已先訂下明年的攤位，永豐棧與長榮「老班底」，因連續多年有固定位置，為方便買主及客戶，也幾乎表明不會換位置，而金典可望提供第一次參展的廠商位置。

## 電動自行車談論熱度高

綜觀 2013 臺中自行車週及 Ride on 產品走勢，電動自行車所受的關注程度較以往更熱絡，臺中週期間於金典 10 樓展出的 SHIMANO，宣佈 2014 年 SHIMANO 公佈全新的 e-bikes 套件 STePS，STePS 是一套整合式 e-bikes 套件，包含驅動馬達、電池、前齒盤組、自行車碼錶及鏈條套件，成為此次臺中週一大焦點。

STePS 的發展以系統化零組件設計為主軸。也就是單一個別的零件運作，會因為和 STePS 的整體零件整合而表現的更好。STePS 是一個助踩式系統，因踩踏而運作，達到時速 25km 會自動關閉電動輔助。STePS 的驅動馬達設計簡潔，重量 3.1kg，是市面上最輕量的驅動馬達之一。簡潔和輕量化的設計改善騎乘者在各種騎乘環境的控制力，也讓廣大的使用者能輕易上手。操作上，STePS 提供三種動力支援模式：經

濟、一般、高性能。使用者能夠輕易的切換其偏好的使用模式。經濟模式設定行程可達到 120km，一般模式 100km，高性能模式 80km。STePS 自行車碼錶提供多種訊息如：模式選擇、電量顯示、騎乘速度、騎乘距離等。

STePS 電池容量 418Wh，約 4 小時即可充完電。電池提供兩種類型：後貨架型式以及可置放於車架下管內之形式。電池使用壽命為重複完全充放電 1,000 次，完全充放電超過 1,000 次之後，仍可充電達 250Wh。STePS 可以整合 SHIMANO Di2 內變速花鼓。這項整合性讓 STePS 系統優勢更有價值。首先，為維持變速效能，當 SHIMANO Di2 內變速花鼓在電動車高鏈條張力情況下進行變速時，系統會自動將馬達動力降低以維持之。此外，變速性能也是整體性能的一大重點特色。所有個別零件被設計成為完美運作的系統零件之一。另外，STePS 系統可透過電腦連結 SHIMANO E-



▲SHIMANO的STePS套件。

tube 平台。E-tube 系統提供快速、簡單的方法以調校或設定 STePS 系統，如設定變速把手按鈕功能、韌體更新或系統偵錯分析。SHIMANO 專為 STePS 系統設計了特別加強的鏈條加上 SIL-TEC 塗層，對應前單盤傳動的 e-bike 使用。一整年都能夠騎乘使用為 STePS 零組件的設計理念，從攝氏零下 10 度到 50 度的環境，STePS 皆能正常運作，滿足不同使用者的需求。

連帶 E-Bike 週邊的零件，也是成為展場上討論話題，KMC eBike 系列鏈條即是一例，由於目前中高端 e-bike 幾乎選用 Bosch 系統，而 Bosch 新系統中選用了較小的前齒盤，使得鏈條在行進中和變速時，需承受的

拉力和側向扭力更大，KMC e-bike 系列鏈條的強悍足以跟上電動自行車系統的進化。

電動自行車市場旺盛，自行車的 650B 規格同樣延燒不停，2012 年臺中自行車週即展露頭角的 650B 規格，在各大領導廠商接連投入的情況下，今年廠商們也更著重在 650B 發展。另外公路車胎的 700×25C，也是被討論的話題，現今公路車主要以 700×23C 為主，在 UCI WorldTour 賽場上，有車手也開始以 700×25C 於賽場奔馳，700×25C 在過彎騎乘與溼滑路面的操控更勝 700×23C，長途騎乘的整體舒適度也較 700×23C 來得佳，在同尺寸且相同型號輪胎上，700×25C 的滾動阻力也較 700×23C 來得少，對於長途騎乘或有心從事訓練的消費者而言，700×25C 有機會成為另一項選擇，除此之外，11 速的話題也仍繼續在 TBW 期間被談論著。

註：SHIMANO STePS 各騎乘模式之測試為多次以時速 23km 進行平路騎乘。實際行程模式可能會依速度、路面、天氣狀況（風）等面向影響而有異。



▲ 電動車相關產品成為 Taichung Bike Week 討論的話題，圖為 BionX 攤位一景。



▶ 自行車產品智慧化，Xpedo 的 Thrust e-power 踏板擁有 Wireless 的功能。

## 成長的甜蜜代價

規模日漸壯大的臺中自行車週，對於零件及代工廠商有極大幫助，同時對於規模較小且首度參展的廠商們而言，臺中自行車週更能符合需求，效益也較臺北展來得明顯！

從過往非正式的 OEM 廠商會談，至 2007 年獲得臺中市政府協助，近幾年臺中自行車週的規模及受重視程度更勝過往，不過在規模擴大的情況下，臺中自行車週也漸漸有成車品牌、人身部品廠商加入，但來臺中自行車週的主要買主為組車廠，成車品牌及人身部品的客群訴求較不符合需求，展出的相關效益也有限，容易使得展會產生失焦，同時模規擴大的情況，讓著重專業、品牌、與舒適的臺中自行車週，展會專

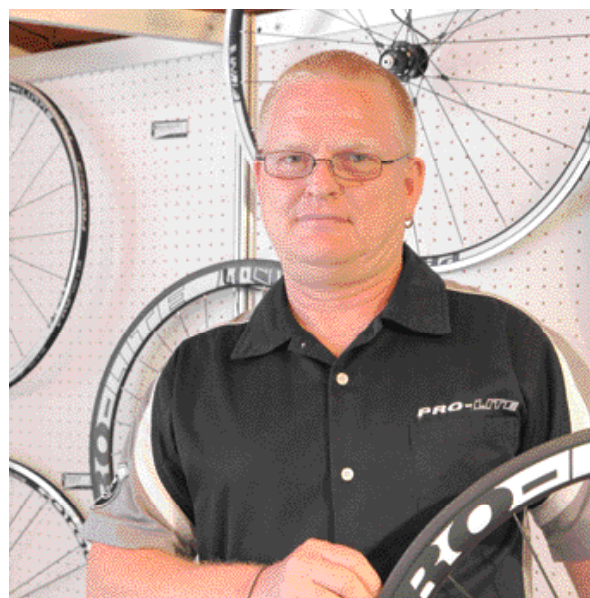
業水準及品質，也值得主辦單位再度審視。有鑑於金典會場甚至出現現場叫賣外套的情況，主辦人 Steve Fenton 與贊助商代表 (DT Swiss、Novatec、NuVinci、Profile Design) 於臺中週期間進行相關會談，希望能維持臺中週的專業形象與洽商品質，未來對於參展商希望能有一套篩選辦法，以維持展會的專業形象與實質功能。

臺中自行車與 Ride on 的舉辦日期也是談論話題，臺中自行車週與 Ride on 從原先的 12 月逐年往前移，今年選擇在 11 月的第一週進行，多數廠商都認為這個時期已非常完美，若是再往後延，會讓臺中自行車週與 Ride on 的重要性下降。不過來自歐美的買主們以及部份廠商認為，希望展出的日期可以再往前移，由於目前許多廠商在 2013 年 Eurobike 之前，已經進行 Model Year 2015 的相關會談，甚至 Eurobike 即是第一次 prototype 驗收成果時刻，在臺中自行車週及 Ride on 看最後成品及討論最終定價，於是有些廠商已經在討論有關 2016 年的打樣與規格。

## 日期仍是談論焦點

部分廠商認為，如果可以將展出日期提前至 10 月底或是 10 月初進行，相信成效會來得更好，由於不少歐美買主早在展會前一個星期已經抵臺洽談相關事宜，歐美買主認為時程有提前的空間，可以讓臺中自行車週與 Ride on 與 8 月底、9 月初的 Eurobike 及 9 月中的 Interbike 能夠「無縫接軌」，如此以來 OEM 廠們的時程必定會縮短，才能快速反映出買主所需，並展現出臺灣自行車業界的領導優勢，不過 10 月初歐洲仍有一些自行車展在進行，像是波蘭、荷蘭、義大利、法國巴黎等地皆有展會進行，若有必要提前，10 月底有可能是目前最有可能的日期。

對於 2014 年臺中自行車週的舉辦日期，



▲臺中自行車週的快速發展，主辦人 Steve Fenton 指出，未來對於參展商將嚴格篩選，以維持臺中週的專業形象與實質功能。



▲Ride on 主辦單位 Jonny Mole 的 Luca Conte 指出，對於日期的部份，將與多方進行會談後，再作決定，他認為 11 月的第 1 個星期很適合，目前也已確定。

Steve Fenton 將與 TBEA 確認 2014 年福爾摩沙 900 活動日期，並且綜合其它考慮後再決定，而 Ride on 主辦單位 Jonny Mole 的 Luca Conte 也表示，現在這個日期很符合會員需求，不過他也會綜合各項考量，若有必要將日期提前，也認為會跟臺中自行車週一起談論，讓整個展會發展能夠朝向更專業且符合自行車業界需求邁進，目前已經確定將於 2014 年 11 月 4-7 日舉行。另外也有廠商表

示，也希望臺中自行車週能擁有更多趨勢論壇，或是相關法規等專業性會議，讓整個產業展現更多活力，同時臺中自行車週的成長，也讓臺北自行車展的面臨挑戰，在臺中自行

車週效應逐漸發效後，多數歐美買主幾乎都選擇前往臺中自行車週，讓臺北自行車展逐漸成為亞洲市場的補修市場與經銷商展，這也是未來自行車業界必須考量的重點。

## “海內外業者齊聚 歡慶臺中週成功”

文◎吳敏正



▲臺中週籌辦人 Steve Fenton、南投縣政府秘書長陳朝旺、TBEA 理事長羅祥安、彰化縣長卓伯源、美利達董事長曾崧柱、IDIPC 總幹事王瑩。

2013 年臺中自行車週歡迎晚會，於展會第二天（11 月 6 日），在金典酒店舉辦，歡迎來自海內外的自行車業者齊聚臺中週。

今年的臺中週晚宴於金典酒店舉辦，臺中市長胡志強特別撥冗出席，承諾業者會給臺中週與自行車業者更大的支持，胡志強表示，臺中週的規模每年持續成長，今年已達 3 百多家廠商，較去年成長高達 50%，對於臺中自行車週的成功，他讚許是「Do the right thing at the right time」，並認為臺中週主辦單位 Steve Fenton 及贊助此活動的 DT Swiss、Novatec、Nu Vinci、Profile Design 和臺中市政府，以及協辦的輪彥（Wheel Giant），讓今年的臺中週如此成功主因。

TBEA 理事長羅祥安表示，以 OEM 為主的臺中週越來越重要，舉辦的時機、地點都非常好，他特別要感謝臺中週為 Formosa 900 活動而將舉辦日期往前移。還有專程從彰化前來晚宴向業者們致意的彰化縣長卓伯源，看到臺中週的成功，他也表示未來可考慮舉辦 CBW。其他參與歡迎晚宴的重要貴賓還有 A-Team 會長曾崧柱、IDIPC 總幹事王瑩、TBEA 副理事長 Hank、南投縣政府秘書長陳朝旺、金典酒店總經理陳月鳳等，以及海內外自行車業者、買主們，估計有高達四百人以上，也正呼應了臺中週的活躍與成長。



▲晚宴會場人聲鼎沸，也是各參展商辛勤之餘，放鬆交流的好去處。

各展場狀況一

# 長榮展況平穩中求進步

文◎張晉銘

長榮酒店的參展廠家與去年相比無太多異動，約為 80 餘家，大部份的廠商也都是去年的熟面孔，只有少數新血加入，例如建大輪胎就是第一次正式在臺中週設置攤位展出，建大輪胎營業二部台灣組長鄭義呈指出，事實上往年臺中週期間，建大都有與客戶群相約在臺中的飯店展開會議，今年為了方便客人洽商與減少移動的時間，增加訪談效率，以及晚上與客戶聯絡感情，所以才決定在長榮飯店設置專屬攤位，包含美國經理 Jake Scott 和歐洲經理 Riko Vodan 也都特地前來，總計四天安排 40 餘場會議。

儘管臺中週展氣蒸蒸日上，不過長榮今年沒有開闢新空間讓廠商使用，也就是說展區與 2012 年相同，分別位在 B2、3F 客房區與宴會廳，B2 為隔間式攤位設計，參



▲長榮酒店位於一樓大廳陳列大型攤位指引圖，並且提供廠商放置宣傳看板增加曝光度。

展商可以自由選擇採取全開放、半開放或密閉式（有門）等三種模式，參展商可以根據自身需求選擇攤位形式。

3F 客房區總共使用 24 間客房，大部份的廠商都將房門打開，方便買主自由參觀進出，若是有重要會議才會關閉房門，使用非常彈性。3F 廣場區總計 15 家廠商進駐在此，走道相較於 B2 更為寬敞許多。3F 和 B2 皆有提供免費的茶水、咖啡和糕點等服務，並且提供展示桌讓各家廠商放置 DM 或目錄，增加曝光效果。

整體來說，長榮酒店今年依舊屬於「穩定中求進步」的態勢，展況與 2012 年並沒有太多起伏，大部份的廠商已經和客戶群達成默契，每年都在此洽商，當然也有其他廠商希望持續增加曝光度，像是鴨子划水慢慢累積潛在商機。



▲位於3F的房間區隱密性高，進可攻退可守。



## 長榮廠商動態



### 建大輪胎「正式」參加臺中週

新商品部份，分別主推Nevegal Xpro (K1150) 登山車胎與Kountach Endurance (K1092) 公路車胎，前者的設計概念是來自於K1010的胎紋圖案，並且結合職業好手John Tomac的構思與意見，期許給予XC騎乘者絕佳的轉動快感，目前提供26、27.5和29吋等三種規格，相容Kenda 專屬的Tubeless Ready系統。後者K1092為全新花紋設計，加入E1防刺結構，能夠盡量減少輪胎被刺破的機率，適合長途騎乘或訓練使用，目前提供23C和25C等兩種規格。除此之外，隨著27.5吋登山車市場迅速崛起，建大已經推出6-9款專用車胎，期許能夠對應市場需求，其中K1080擁有絕佳的低滾動阻力特點，近期已經獲得許多組車廠青睞。



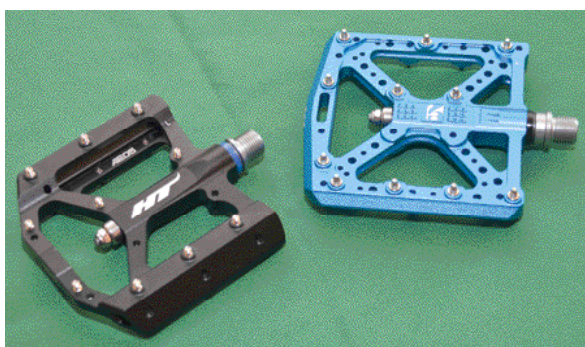
### 清豪推出雙人騎後軸動力花鼓

清豪工業董事長林金成親自介紹道，有感於普通協力車在騎乘中不是很方便，車身長度較長，而且單價偏高，因此才推出「雙人騎後軸動力花鼓」，它能夠讓兩位騎乘者同時輸出踩踏動力，達到事半功倍的騎乘感受，而且只需要使用一組大齒盤與一組鏈條，能夠有效縮減協力車的長度，降低轉彎時可能發生危險的機率。



### Lasco 2X10登山車大齒盤曲柄組

有感於近年來登山車市場的大齒盤逐步流行2X10的規格，Lasco為了符合不同的客戶群與市場區域，分別推出入門、中級與高階款等對應商品，滿足大眾市場的消費者。高階款為FM580-2XGOX (右)，齒盤採用鋁合金材質與CNC製程；中階款為FM682-2XGOX (左)，齒盤採用鋁合金材質，採用沖壓製程與局部CNC製程，兩者齒數皆為38/24T，一體式心軸可以讓客戶選擇外掛式或壓入式。經濟款為FM35-2X，齒數為34/24T，讓入門車也能找到最適合的零件。除此之外，隨著雪地車市場需求升溫，Lasco也有一款相關商品，齒數為36/22T。



### HT融合專業選手構思設計踏板

HT與KHS贊助車手Kevin Aiello共同開發設計KA01大隻腳專用踏 (右)，適用下坡車，讓身材較高大的騎乘者 (例如身高180cm以上)，也能讓雙腳掌握絕佳的穩定度，止滑釘為可替換式設計，即使是不慎損傷也能夠修補。踏板採用鋁合金材質，經由CNC加工而成，陽極處理提供多種顏色。HT所贊助的專業車手Kyle Strait，分別在2004和2013年獲得兩次Red Bull Rampage賽事冠軍 (Freeride)，AE05 (左) 就是HT與他一起所開發設計的Freeride踏板，止滑釘從背面鎖固，為可替換式設計，鎂合金板每組241g。



### SMP強調100% Made In Italy

SMP Nicolò Schiavon介紹道，由於部分消費者非常講求舒適性，因此SMP在座墊中加入自行研發的特殊Gel材質，能夠吸收來自路面的震動，減震效果達到30%，大幅提升整體舒適性，分為Extra款式與Hybird款式，前者適用公路車，後者採用AISI304不鏽鋼座弓，舒適性再升級，適用登山車。除此之外，對於想要入門SMP座墊的消費者，原廠特別推出Hell經濟入門款，輕鬆體驗SMP座墊概念的精髓與特點。



### 元城推出BB386轉接座 對應三大變速品牌

有感於目前市面上的車架有不少都是BB386五通系統，因此元城特別推出BB386轉接座系列商品，提供Shimano、Compagnolo和Sram等三種對應款式，讓車友們在改裝時增加便利性。



### 育華前叉順應市場趨勢

身為前叉專業製造廠的育華，針對臺中週推出多款對應市場潮流的商品，例如27.5吋登山車專用前叉（左），此款設計為Monocoque，勾爪採用12mm貫穿軸心規格，並且加入Post Mount設計；除此之外，將上述兩個設計重點運用在公路車領域，符合現在逐漸興起的公路車油壓碟煞系統，型號為ARC-D775MN，上管為鋁合金材質，叉腳為碳纖維材質，勾爪採用15mm貫穿軸心規格。另外一款公路車鋁合金前叉ARL-D7491（右），採用有別於往的膠合製程，可耐高溫達200度，能夠進行耐高溫的粉體烤漆，本款式同步推出碳纖維版本。



### 傑森皮帶驅動系統

先前臺北展推出的皮帶驅動系統，能夠有效解決滑齒問題，傑森為了精益求精，壓輪器特別加裝培林來提升順暢度，目前已經取得海內外地區專利；由於皮帶系統具備無油污和比較安靜等優點，因此非常適合折疊車與內變速系統車搭配使用，已經有不少客人自行設計對應車架。

長榮廠商動態



**Trigon公路與登山車架 強勢登場**

TR235公路車架最大的特色就是可以相容市面上大部份的煞車系統，無論是油壓碟煞、還是TRP TTV以及Shimano油壓碟煞系統，皆沒有問題。車架為碳纖維材質一體成型，具有低風阻特點，採用上小下大錐形頭管與隱藏式走線設計，並且支援Shimano Di2變速系統，重量為1,220g。

TM959登山車架是27.5吋規格，採用碳纖維材質，搭配1-1/8和1-1/2頭管與全部隱藏式走線設計，較短の後三角行程設計，大大提高騎乘效率及瞬間爆發力，花鼓軸心可相容Shimano Rear E-Thru系統 (QR12)，或一般9mm QR。

**合宇商品強調無毒環保**

鎖固式三節握把套可以根據客戶需求選擇顏色，舉凡是國旗主題或各種色彩搭配，讓自行車變得更加活潑與個性化，使用無毒環保的橡膠材質。還有保溫式水壺，可以保冷又保溫，由於型體非常柔軟，騎乘者輕鬆按壓即可出水，加上特別開發的吸嘴，出水量大幅提升，馬上解除身體的渴，外觀圖案可以選擇印刷在外側或是內部的絕緣紙，方便設計者自由變化，本商品通過美國FDA認證。至於PU材質防滑手把帶，採用PU材質，具有止滑效果，同時加入縫線設計，展現車把手的立體感，豐富愛車整體視覺感受。



**六穀31股閃銀進化版**

進化版是以既有31股的優異設計為基礎，經過閃銀特殊表面處理，除了大幅延長使用壽命與耐久性，順暢度也提升5-10%，即便將內線拿去火烤或刀片切刮，表面仍然沒有傷害，觸摸質感依舊。經過贊助選手實際使用，目前累積超過3萬km，順暢度仍然百分百。



### V-Grip新品讓騎乘生活更便利

本款矽膠握把套能夠提供吸震性，給予雙手較佳的舒適感，訂購時可自由選擇1-3種顏色，創造混色效果，增加色彩活潑性，搭配鋁合金束環鎖固，增添質感與容易替換。購買水壺架時可能會煩惱要買左取式或右取式，「側取水壺架」透過巧思可以讓消費者自由運用，隨時都可改裝為左取或右取，因此不用擔心買錯款式，目前已經通過台灣專利，採用塑鋼材質製成。雙層保冷溫水壺採用雙層設計，即使內裝冷飲，外部不會出現「冒汗」情況，同時保溫效果再提升，能夠長達2小時，足夠讓騎乘者抵達下個目的地，吸嘴為醫療級矽膠。



### 科權推出公路車ABS煞車

科權多年來致力於開發自行車用ABS煞車，在行駛當中若是遇到緊急狀況，ABS系統能夠防止前輪鎖死造成騎士向前摔，及防止後輪鎖死打滑失去控制，在成功研發登山車用ABS煞車並行銷海內外之後，近來更專心於開發公路車用ABS煞車，由於公路車的車速更快，安全性的要求更高，因此設計更加困難，在投入許多心血後，終於在臺中週順利推出公路車用ABS煞車，除了能讓騎乘公路車的車友更安全之外，還能讓車手在比賽中過彎時，能不必擔心急煞翻覆、延後煞車時間，提升比賽成績。



### 兆田手工彩繪打氣筒

從一支打氣筒做起的兆田，現在產品的範圍越來越廣，包括各式的打氣筒與工具，多年來總有新想法、新產品推出。除了在產品功能不斷突破，今年更在外觀上求變化，在原本精緻的烤漆上，又加入了手工彩繪的創意元素，可以是中國風濃厚的梅蘭竹菊，也可以是現在最流行的熊貓圖仔，讓人愛不釋手，也更提升了產品的附加價值。

## 各展場狀況一

# 永豐棧在平穩中更精進

文◎林俊男

永豐棧在開展首日就湧進大量人潮，向來為主戰場的3樓、5樓，今年此區塊的廠商依然堅守崗位沒有變動，一場接一場的會議、來往人潮川流不息。但過往在高樓層客房展出的廠商，在今年大舉遷移至B棟地下一樓的開放式展場展出，讓前幾屆以閉門會議為主的永豐棧，增添不少熱絡氣息，廠商也大力肯定新的展場設計讓曝光度更為大增。

5樓展場為緊緊相連的小包廂設計，讓來訪的客戶可以方便移動於安排時間外，與外界隔絕的私密空間可以讓會議更加順利的進行，位於3F的SRAM、Campagnolo等品牌商因為展出的是2015年度新品而門禁森嚴，但人氣依然絡繹不絕，而SRAM今年也在B棟另開出新展場空間，臺中週年年增長的人潮，讓原有空間也開始表現出不敷使用的現象。5F也是老面孔的Wellgo、Velo、KMC、KS、VP等海內外廠商，在展期中幾乎天天會議滿檔，充份表現出品牌力道及強勁展氣。

除了SATORI、ZOOM、RITCHEY等品牌



▲永豐棧展氣極佳，各廠商固守展出空間不放手。

為保留其私隱性而留在10F以上客房展出，今年永豐棧在B1新開闢的開放式展場約有25個展位進駐，展位與走道讓不停來往的人潮讓永豐棧在今天展現出更為活絡的氣氛，至誼及長譽等廠商均表示，B1的開放式展場帶來跟多新客戶前來詢問，整體成效較往來的客房式展出的效果要高上許多。



▲隱秘的包廂空間受到展出品牌與來訪買主的好評。



▲今年新增的B1開放式展場，讓展出廠商有更好的曝光機會。

## 永豐棧廠商動態



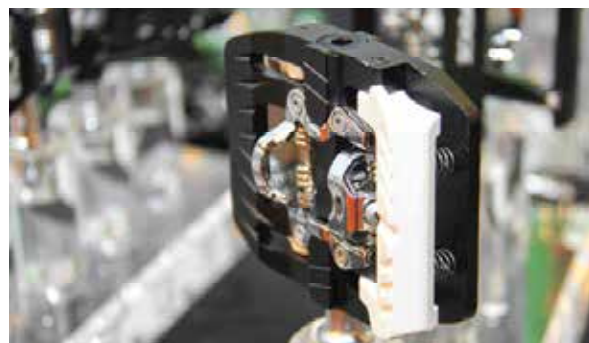
### CONTROLTECH推出創新型跑車彎把TiMania

因為鈦合金金屬特性與製程的關係，並無法推出公路車用的鈦合金彎把，讓市面上的鈦合金車款大多搭配碳纖維彎把。CONTROLTECH為了讓鈦合金車款在整體視覺上可以更加統一，推出鈦合金與碳纖維結合的跑車彎把TiMania。TiMania在車把只管部份採用高強度的Ti-6AL-4V鈦合金管，自彎折處起採用碳纖維材質，接合處並非直接管對管黏合，而是將碳纖維絲延伸至鈦管內，貼合於鈦管內壁，讓車把的整體強度更強更統一。TiMania公路車彎把不僅提供給鈦合金車款更多的選擇，其重量只有240g，介於碳纖維與7系列鋁合金的產品之間。除了車把手之外，還有同系列的Ti-6AL-4V鈦合金豎管，本體採用少見的鈦合金一體成型，相當美觀。



### Uhub無間隙花鼓

Uhub將產品線中的單速花鼓大幅翻新，加入無間隙之棘輪設計，讓棘輪由空轉至帶動沒有任何間隙，踩踏更為直覺無耗損。棘輪中並非使用以往常見的活動勾爪設計，而是使用單向止逆軸承代替，讓施力立即讓棘輪咬合，直接帶動飛輪，不耗費無謂的動能輸出，而且單向止逆軸承可以讓棘輪空轉安靜無聲。



### SKODA入門用卡踏

當騎乘者初次使用卡踏時，在上卡與脫卡總是相當的不流暢，或是上卡後較小的踏面引起的不確定感。SKODA研發出此款入門者用卡踏，在卡踏機構後方的踏面使用浮動設計，能導引上卡動作，也能利用浮動踏面彈簧的推力，讓脫卡動作更為輕鬆。



### FUNN大踏面卡踏

專精於越野登山車相關產品的FUNN，在產品研發上不餘遺力，對於市場需求走向也相當敏銳！近年來All mountain與Enduro類型的越野車活動或賽事熱潮漸起，FUNN在經由多名贊助選手的測試與意見回饋後，推出MAMBA大踏面卡踏，如DH、FR用的大踏面可以在下坡踩踏時更為穩定，卡踏則是提供爬坡時的施力更為直接的傳達，卡踏機構可依需求來安裝單面或雙面。MAMBA也搭載了FUNN研發的GRS (Grease Renew System) 系統，藉由踏面上靠近心軸的孔洞，來快速注入潤滑油，或依需求換成不同黏度的潤滑油，不用再費心的將整個心軸拆下保養。

永豐棧廠商動態



**Prologo CPC高附著性座墊**

在自行車賽場上常見的Prologo座墊又有新科技產品推出，全新的Zero II座墊在坐面上設置多處CPC (Connect Power Control) 鋪面，來增強乘坐時的附著力不滑動，讓騎乘更加穩定並提高操控性。CPC鋪面是由密集排列的中空軟管所組成，除了可以像吸盤一樣的附著之外，還能藉其柔軟的管型來吸收微小震動，並能改善熱氣的散發而降溫。CPC除了在座墊上使用外，另外Prologo也運用其特性，推出能提高抓握性、吸震、散熱等優秀功能的CPC手套。



**Xpedo Thrust E 功率卡踏 (Power Pedal)**

近年來公路車騎士對於功率的計算越來越要求，市面上也開始出現各種功率產品，Xpedo推出的公路車用功率卡踏Thrust E採用左右邊個別計算輸出功率，並能顯示迴轉速，採用ANT+無線訊號，只要在手機或平板接上訊號接收器，就能經由對應之APP直接顯示當前各種資訊，目前也與CATEYE合作開發對應之碼表，是訓練用的好幫手。Thrust E一組重量僅400g，專用之鋰電池可拆下充電，每充飽一次可使用150-190小時。



**Jagwire STS-LF低磨擦阻力線組**

有感於近年車架的走線設計越來越多元，外管彎曲角度也越大，讓變速及煞車內線滑順度的要求也大大增加。Jagwire最新推出的Jagwire STS-LF低磨擦內線與Speed-tube專用外管，讓煞車變速線的滑順度更上一層樓。STS-LF將內線研磨後，加上以Jagwire開發的內線包覆技術讓磨擦技術降到最低，Jagwire STS-LF與其它同類型產品相較減低約14%的磨擦力，讓變速與煞車的操控更加省力與準確。Jagwire STS-LF也有強大的耐久穩定性，能提供運作60,000次以上的耐磨保證！

**X-Fusion 產品再進化**

極力推廣登山車產品的X-Fusion，在Model Year 2015年推出兩款長行程的避震前叉，分別為RV1 (200mm) 與Metric (180mm)，以提供下坡車使用，同時在顏色上也採大膽作風，透過砂黑及銀色與消費者見面，希望讓使用者擁有耳目一新的感受，另外可調式座管HiloAce與後避震StageRLX，也是未來X-Fusion的主力產品。行程200mm的下坡車專用前叉RV1，採用金屬彈簧，阻尼高低速可調；有新的油封系統可有效隔絕外界可能的汙染物，且摩擦係數更低。在外觀上，特別設計了破纖保護殼，除了美觀之外，還能防止叉管受到石頭、樹枝撞擊、刮傷。



野寶RV1行程200mm的下坡車專用前叉。



### WTB全面備戰27.5”

因應越野車27.5”規格之興起，專職於輪組與外胎的WTB在2014年度將全系列產品推出26”、27.5”、29”三種規格，一次全面到位，讓使用者無須擔心喜愛的款式於對應規格。



### VP推出多款新式卡踏

專精於踏板研發生產的VP，其推出的多款腳踏在市面上均受到相當的好評，讓VP在OE與AM市場上佔有一席之地。最新推出的VX系列登山車卡踏，採用最新的結構設計，讓上下卡更為順暢。VX系列中高階的VX2500本體為Coated aluminum、CNC加工鉬鉻合金心軸，與自潤式密封軸承，重量只有436g（一組）。



### 至誼推出高效能攜車袋

至誼·bike新款旅行用攜車袋採用可拖拉式設計，讓使用者可免除背負的壓力，並在多處設置把手，拖拉方式不設限。內置之鋁合金置車架可以牢牢穩固車體，並能單獨取出，可用於汽車內等空間來固定單車。新款攜車袋含置車架只有9kg，適合用於航空，貨運等運送方式，公路車與越野車均能使用。



### 信隆多角度豎管應對各規格越野車

在現今越野車26”、27.5”、29”三國頂立局面下，除了輪組外胎大洗牌外，龍頭豎管也需要推出對應規格，信隆推出三款不同角度之豎管，各為0°、-7°、-17°，可對應27.5”、29”之車種，讓車把手設定於適當高度，過彎更為穩定、操控也更為敏捷。



## 各展場狀況一

# 金典展出規模大爆發

文◎吳敏正

2012 年就表示將會努力爭取更多廠商進駐的金典酒店，是今年參與臺中週的飯店中，規模最大的一間，總計有 175 家廠商在此展出，可說成效顯著；包括 10 樓、11 樓、13 樓的宴會廳、會議廳與走道等開放空間，以及 14 樓封閉式的貴賓廳，全都有廠商進駐，幾乎所有飯店內可用的空間全部都被充份利用。

根據金典酒店表示，今年即使已釋出所有空間，仍有廠商等待後補。因此金典酒店計畫將今年晚宴場地，在明年也改為展場，讓金典酒店的參展商數會成長至 220 家。也由於整個臺中自行車週有超過一半的廠商均在集中在金典，且因金典的攤位幾乎全屬開放式，因此也可以感受到金典的參觀人潮似乎較其他飯店更多。過去有些廠商會認為永豐棧和長榮就在鄰近，金典相形就較遠；但若金典持續成長，則當臺中週的重心都在金典的話，則未來相反的就會變成永豐棧和長榮較遠了。



▲金典酒店在一樓就有非常清楚顯眼的場地標示。



▲金典酒店主要採取開放式的攤位。

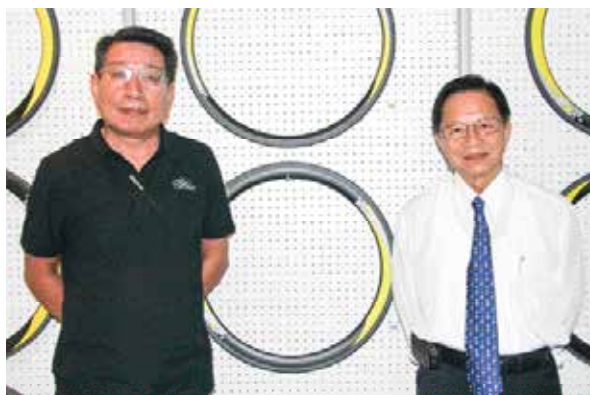


▲永克達Ashima總經理Wayne Moore (中) 對煞車系統有多年的經驗。

很多廠商都表示，相較於臺北展，臺中週在飯店裡舉辦，環境、氣氛比較輕鬆，不會像臺北展那麼忙碌、擁擠、人來人往，且金典在層樓也都提供免費無限暢飲的咖啡，客戶能花更多時間坐下來慢慢聊。像是舜興業務經理洪寬霖表示，由於臺中週期間，來參觀的買家和成車廠的主管很多，去年舜興就在臺中週接到英國客戶的訂單，量還不小，展出的效果不錯，因此今年也特地挑了位在金典 10 樓入口處的三格攤位，就是希望能再接再勵搶得商機。亞仕大總經理卓耿冬也表示，臺中週的舉辦時間、地點都不錯，對中部的廠商而言，除了距離近，展會結束之後還可以帶客戶參觀公司，對中部的廠商來說很便利。

就參展成效來看，廠商多抱持正面回應，臺中週本來的屬性就是零件廠展給組車廠看，因此零件廠商的成效一般反應都不錯，很多人甚至認為成效比臺北展還好；尤其對小廠或新進廠商來說，金典的人潮聚集，加上開放式攤位展出，反而比臺北展更有機會。值得注意的是，由於人潮匯集，今年除了零件廠外也有更多成車品牌、人身部品廠商參展，但由於訴求的客群不符，據廠商反應實際參展的效果則沒有預期的好。

## 金典廠商動態



▲允誠董事長許秀政Joseph Hsu (右) 與協理許文明Andy Hsu致力於開發更優良的碳纖維輪組。

### 允誠Fulltec研發碳纖維輪組

擁有豐富的碳纖維技術與經驗的允誠，主要生產冰上曲棍球杆、網球拍、高爾夫球拍，董事長許秀政從35年前就開始接觸碳纖維材質，他認為碳纖維輪組產品還有很大的發展、改進空間，所以從兩年前開始投入開發，手購置測試機臺，並比較市面上各品牌的產品優劣。他認為，要讓碳纖維輪組的品質更好，必須讓材料的使用最佳化，並且在製造過程中盡量機械化，減少人工的比例，以提升品質的穩定；允誠進入自行車業的時間較晚，因此要挑最困難的輪組來做，希望能用長久的經驗與最嚴苛的標準，研發出品質更好、安全性更高的碳纖維輪組產品。



▲五彩陽極處理的單速車曲柄在光線照射下，會反射出五彩顏色。

### 舜興Shun五彩陽極單速車曲柄

專業生產大齒盤與曲柄組的舜興，近年來致力於提升產品等級，朝向獨特的多色系大齒盤與高階的碳纖維曲柄發展，並同時以Shun和Wilma兩個品牌經營，Shun品牌以鋁合金產品為主，產品線較廣；Wilma則以高階的碳纖維產品為主，主攻歐洲市場。新推出的五彩陽極處理的單速車曲柄，外型亮眼，經燈光照射、改變角度就能看到不同的顏色，且因表面經過特殊處理，不易附著灰塵，容易保持清潔，受到許多單速車玩家的喜愛，並且符合EN測試。



▲造型特殊、多彩亮眼的田霖六刀輪。

### 田霖個性化六刀輪

走個性化產品路線的田霖輪組，其特殊的六刀輪主推修補市場與DIY市場，除了六刀輪的外型獨特，用色上也相當鮮豔大膽，亮眼的螢光黃、綠、橘色等，都讓喜愛個性化的單速車族群愛不釋手。鋁合金輪組雖然重量稍重，但慣性好、操控性佳，使用年限長，因此現在也有很多三鐵車手用作平時的訓練之用，或是在側風大的比賽中使用。除了現有的六刀輪外，明年還將推出更特別的三刀輪，希望能更提升價值感、突顯個性化。



### Chaunts座墊強調多功能設計

C166-2座墊(下)採用輕量化設計與碳纖維座弓，重量約201g，表面為真皮材質，底殼為尼龍玻纖，增加整體舒適性，適合公路車使用。9088座墊(上)採用真空吸附技術一體成型，具有封閉通風散熱通道，增加會陰部的舒適性，適用山地車和旅行車。

金典廠商動態

榮輪推出全系列27.5吋前叉

近年來榮輪 (SR Suntour) 展現在電動自行車市場的企圖心，不斷推出相關電動車的電機系統，業績持續成長；除了供城市車使用的前置馬統系統外，今年也針對運動車推出後輪馬達驅動系統，因運動車款較常騎乘有上下坡的路段，後輪驅動能讓車子的重心偏向後側，在騎乘上下坡路段時會更穩定。此外，因應27.5吋登山車的流行，榮輪也推出全系列27.5吋車用避震前叉，且隨著其品牌SR Suntour在OE市場上的能見度提升，榮輪也持續將產品往高階的方向發展，並致力於推升其前叉產品在修補市場銷售的比例。臺中週主打商品為Auron避震前叉，採用鋁合金叉管更輕量，供27.5吋的Enduro車款使用，避震行程為150-160mm。



▲榮輪董事長小林大裕 (Daisuke Kobayashi) 很看好臺中週，他表示每年的客戶都增加，對榮輪來說重要性甚至超過臺北展。



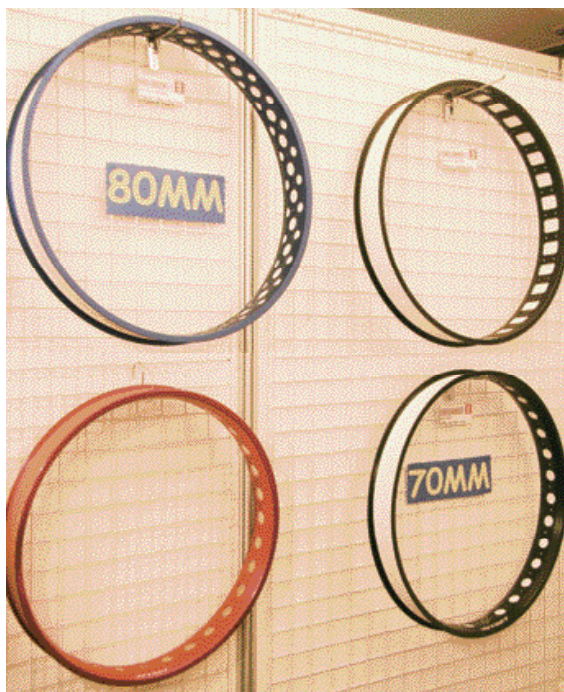
▲SR Suntour推出全系列的27.5吋登山車用避震前叉。



▲建興業務經理張廖元瑜認為參與臺中週能有效開拓東南亞市場。

建興開拓東南亞市場

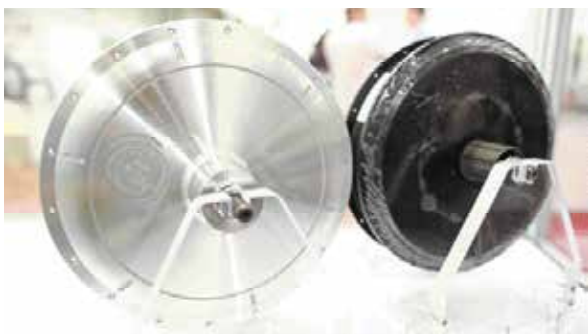
生產鋁鉬車架的建興，前幾年參與臺中週的成效不錯，有效客人的比例較高。建興的主要產品為自行車鐵車架、鋼管車架與前叉，目前車架產量以銅焊的荷蘭車最多，七八成都是銷往歐洲。但實際上在臺中週接觸到的歐洲客戶不多，反而是有更多的東南亞買主，建興目前有一個東南亞客人也是去年在臺中週認識、接到訂單的，且東南亞客戶對於中、高階車架的接受度不錯，未來潛力可期，因此雖然臺中週以零件廠展出為主，但建興業務經理張廖元瑜仍然每年與會，以期藉由臺中週擴大業務範圍、接獲更多訂單。



▲鑫權的雪地車輪廠有70mm與80mm寬兩種尺寸。

### 鑫權Jetset全系列雪地車輪圈

可以在雪地、沙地、泥地上騎乘的胖輪胎雪地車，近來正當紅，而且其角色已經由特殊功能車款轉換成流行車款，因此鑫權也推出更齊全的雪車輪圈產品，輪圈寬有70mm與80mm規格，輪徑則有20、24、26吋與700C、29吋等，尺寸相當齊全，並且可以依客戶的需求來客製外觀的顏色以及輪圈上的打孔設計。



### 台優E-Bike馬達耐用大出力

原生產機車馬達的台優，在2006年開始進入電動自行車的領域，為知名品牌代工E-Bike馬達，主銷歐美市場，因此品質一點都不輸給歐美品牌。由於歐洲消費者對電動自行車的使用頻率高，因此馬達耐用度要高，台優也提供3年保固；並配合瑞士、德國山路多的地形，生產大出力的馬達，現最大生產到500W的馬達，以後輪驅動馬達為主。



▲總經理張倉意 (James Chang) 表示，拓肯專注於開發具差異性的產品。

### 拓肯Token Hero空氣力學輪組

生產多樣化零配件的拓肯，產品線相當完整，並且在各項零件上都有獨具巧思的創意與設計，像是鯊魚鰭造型的輪組快拆，鑽石花紋頂蓋 (Diamond headset cap)，蛋型外包裝的頭碗組，3D造型的龍頭墊圈等產品，讓小配件也能與眾不同，總經理張倉意 (James Chang) 表示，這些針對修補市場推出的零件，要和其他產品有差異性，才不會淪落至殺價競爭。今年拓肯推出最新的碳纖維輪圈Hero，邊框有專利的突出設計，經風洞測試，騎乘時能將氣流導至騎士的兩側，以降低風阻，且剛性提更升。



### 誠鋒推出XX1專用花鼓

花鼓棘輪座可以相容自家生產的六爪系列棘輪座，增加補修通用性，花鼓筒身特別加大，增加剛性和美觀性，並且相容各式軸心規格，內部四個軸承皆為Enduro品牌。還有棘輪座為六爪式設計，踩踏反應速度迅速，並且經過機台測試，可以承受靜態2,000kg以上的扭力，經得起市場和選手考驗。

## 金典廠商動態



### 艾奇美打造RUBAR為高階輪組品牌

為了讓品牌形象更清楚，現在艾奇美將旗下品牌做區隔，過去Rubar品牌有多種零件，未來將單純作為輪組品牌，其他產品則使用Vivimax品牌，讓消費者想到Rubar就能聯想到中、高階輪組。Rubar輪組產品線齊全，從登山車的低、中、高階輪組，到27.5吋、CX輪組，以及公路車碟煞輪組都有。艾奇美自身有工廠，有生產線與檢測設備，可手工編輪，包括花鼓也都在自家廠內生產，因此產品線齊全，品質也有保障，未來還將投入碳纖維板輪生產。



### DNM翻新下坡車避震前叉

在避震器研發製造上不餘遺力的DNM，過去所推出的下坡車用雙肩避震倒叉有不少的好評，今年DNM將產品全面翻新，避震行程由180mm升級至203mm，USD-8為競賽等級前叉，更完善的卡式內部結構讓作動性能更為優越，回彈速度18段可調，並搭備檔泥板，減少汙泥附著，再高速下坡騎乘時達到穩定效果，並保護前叉不輕易受損。



### 宏匯推出新材質手握

宏匯在手握表面材質科技再下一城，推出全新3D矽膠鋪面材質，經由在手握表面上設置的立體矽膠點，讓抓握可以更加穩定、舒適，並可以大大增家手握使用上的耐久性與耐候性，3D矽膠手握的造型及圖型可以依照客戶需求客制化。



### 益鉢通首次跨海參與臺中週

來自中國深圳的益鉢通已成立六年，以研發製造座墊為主，本回是首次觀覽並參與臺中週，總經理杜開山對臺中週的規模與成效讚不絕口，對於開拓業務有相當的助益，並希望能學習其經驗至中國內銷來運用，除了能加強廠商間的交流與合作，也能壯大整個產業面的成長。



### USE專利空力計時把

由華盛所代理的USE來自英國，產品以車把、坐桿等管材類產品為主。在新年度所推出的R1 Aero Bar經風洞測試有領先群雄的極佳破風效果，在未安裝延伸把時，重量只有512g，集輕量與低風阻於一身。其煞把有專利的內走線設計，讓整體外觀更為簡潔，減低更多的空氣阻力。



### Da Bomb推出35mm越野車手把

在挑戰極限越野的玩家中，Da Bomb是家喻戶曉的品牌，因應35mm管徑規格開始成為話題，Da Bomb在2012年推出31.8mm、35mm共用之龍頭豎管後，今年更推出35mm之越野車手把Detonator 35，採用6061雙抽鋁合金管製成，能提供給極限越野玩家更高的強度與更穩定的操控性。



### 旺輪專利六爪式棘輪

一般的飛輪套筒棘輪內的勾爪多是以三爪為主，旺輪BITEX為了加強棘輪的效率與耐久性，推出6爪式專利棘輪，其中分為三爪為一組，兩組交替運作，可縮短咬合間距，提高帶動效率，並且大幅提高使用之耐久性。目前以獲得臺灣、中國、德國之專利，並申請通過美國之發明專利。



### KVA多樣化規格不鏽鋼管材

不鏽鋼管材擁有耐候度高與高強度的優點，但加工不易，且因自行車業需求的管材規格多樣，過去少有業者可以提供，因此不鏽鋼管材在自行車上的使用率並不高。而來自美國、專門生產不鏽鋼產品的KVA，其產品廣泛地運用在很多方面，擁有豐富的生產、加工經驗，技術成熟，近年跨足製造自行車管材後，已經和歐、美自行車業者合作，將其管材應用在自行車上，頗受好評，且產品都能符合EN標準。現在KVA更即將把高強度的不鏽鋼管材引進臺灣，能提供臺灣車架業者多樣化規格的管材。

金典廠商動態



▲Innos車把手內建Led燈，能防水，沒有被偷的疑慮，有多種車把手尺寸，符合EN標準，臺灣生產。圖為總經理Jan Sondergaard。



▲interlock是將車鎖的座桿結合一體成型，可將鎖頭與鋼繩由座桿抽出鎖車，不用時則收回座桿中。



▲時尚風格的東芸DYS外套，防雨、透氣、保暖，可以在騎車時穿，也很適合平時的休閒打扮。



▲來自SWISS的碳纖維車架品牌KEMO，採用5種關鍵創新技術打造碳纖維車架，圖為其R&D經理Mario Comalli。



▲有鋒的六邊型鋁環手握，鎖固的固定性更好；採用止滑性佳的TPR材質，環保無毒、提升質感與手感。

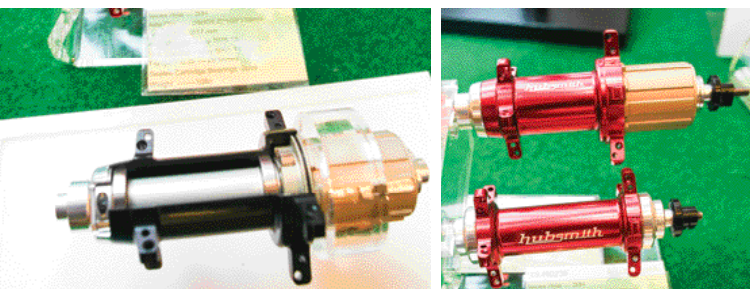


▲Meqix展出CO2氣瓶專用，可控制氣量的氣嘴頭。



MHL主打時尚帆布包款

針對歐美市場流行的帆布包款，MHL也推出一系列產品，包括座墊、座墊包、手握、綁腿帶，採用棉麻布，有型、時尚，尤其適合搭配城市風格的車款，或是與車友做穿搭的搭配，顯現個人風格。目前已經有三個品牌，在成車上搭配MHL的帆布或牛皮包款，提升車款整體的價值與質感。

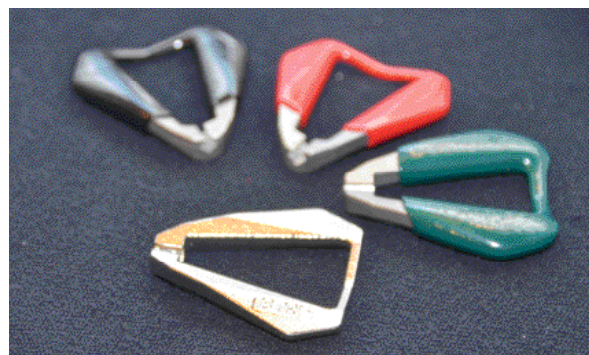


▲Hubsmith單邊可調間隙花鼓，經特殊設計、可調間隙，前後輪可使用同規格的輻條，讓輪組廠、車店備料更便利。



### 艾菲特新款座墊強調舒適性

抽真空Gel座墊(左)採用抽真空技術雙層泡技術,不需要打釘或螺絲鎖固,整體外觀更加簡潔,還有加入Gel材質增加舒適性,並且加強側邊柔軟度,減少雙腿內側磨擦。另一款雙層發泡座墊(右),內部層硬度較高,保持應有的支撐性,上部層硬度較軟,觸感非常舒服,綜合兩個特點非常適合長途騎行,適合城市車和沙灘車。



### BTR Bike手工具搶鮮亮相

Nipple調整器提供客戶選擇3.2、3.3、3.4 (mm) 等款式,施力點採用人體工學設計,使用上更順手,菱形缺口設計,使用中不容易脫落,亦可選擇加裝PVC環保材質包覆,增加手握舒適感。組合手工具部份,客戶可以自行選擇需要哪些小工具,其中六角扳手採用鉻鈹鋼材質,剛性比一般的碳鋼還要好,同時結合人體工學設計讓施力更輕鬆。還有組車維修架,適用所有車款,強調輕便容易收納,高度可以隨意調整,附有工具盤,減少零件與工具遺失機會。



### 兆美貼標創造視覺美感

很多廠商曾經試著開發立體貼標,但是可能沒有辦法黏附於圓型表面,或是久而久之會翹起,兆美改善貼紙材質與黏膠,推出超黏立體貼標(右下),不會脫落也不會翹起,經過高低溫烘烤不會變質,再加上精油可以增加保護效果。除此之外,立體打凸效果無膜標(中),是藉由較厚的貼標,貼上之後再烤漆,讓管材產生非常細緻與真實的立體效果,甚至小部位也能製造打凸效果,創造非常柔美的視覺感受。



### 凱路發電花鼓供電裝置

為了推崇綠色環保的騎車理念,凱路推出12V 6W的發電花鼓供電裝置,能夠提供電力給予前燈、尾燈、方向燈等,並且支援USB充電功能,出門在外電子商品不怕無電可用,電池隱藏於車架下管,走線採取隱藏式設計。



各展場狀況一

# Ride on好評大成功

匯集 Selle Royal、Fizik、Crankbrothers、Bosch、Hayes Bicycle Group、FSA、Mavic、Magura、Victoria、Fox Racing Shox 等品牌的 Ride on，各廠家也藉由 Ride on 的年度盛會，與全球產品經理、買主們一同分享 Model Year 2015 年相關新品、概念或是資訊。

## 展新氣象氣勢鼎沸

2013 年 Ride on 再展新氣象，Ride on 成員們的持續提供良好產品，今年 Ride on 團隊更是加入全球引擎及電動摩托車 / 自行車的領導廠商 Bosch，因應前來參展的買主、客戶及 Ride on 成員們需求，Ride on 主辦單位 Jonny Mole 也將舉辦場地移至新落成的臺中日月千禧酒店，11 月 6-8 日進行的 Ride on 總共吸引超過 500 位專業買主前來（不包括臺灣日），與 2011 年的 350 人及 2012 年的 450 人相較，Ride on 今年同樣展現非凡氣勢，買主人數也創下歷年來新高；Ride on 專為兩岸三地製造商及組裝廠舉辦的 Taiwan Day（臺灣日），則是在 Ride on 舉辦前的 11 月 5 日在南山人壽教育訓練中心登場，今年的臺灣日共有約 300 位兩岸三地製造商及組裝廠專業人士參與，各品牌們也透過詳細解說，一同帶給兩岸三地製造商及組裝廠專業且最新的訊息與概念。

## 新場地獲好評

今年首度移師至日月千禧酒店的 Ride on，主辦單位 Jonny Mole 的 Luca Conte 指出，為迎合未來更多成員加入 Ride on 團隊，加上 Ride on 希望可以提供優質場地給予來自全球的參與者，Ride on 特別造訪臺中市內多家酒店，尋找適合廠商的場地，經過詳細評估



▲天心服務團隊，由左至右為業務孫皓廷、課長 Douglas、董事長王瑞治、行銷課長時瑞璐。



▲日月千禧的挑高空間與服務，讓 Ride on 成員們滿意，未來三年 Ride on 會繼續在日月千禧舉辦。

後，最後才選定日月千禧酒店。在日月千禧酒店 5 樓舉行的 Ride on，擁有挑高的空間，讓與會者感到輕鬆愉悅自在，而且每個品牌擁有的展示間更加寬倘，獨立會議室與展示間數量足夠且距離更近，縮短買主與參展商移動距離，來自捷克的 4ever 總經理 Radim Broz 即表示，雖然是首次到酒店，但寬倘空間讓人感到心情舒暢，壓力不會那麼大，很滿意這個場地，Bosch Senior Product Manager Fouad Bennini 也抱著同樣的看法。FSA 的 Douglas 認為，日月千禧的場地擁有挑高設計，空間感讓人感到舒適，同時採光明亮讓人感到更有朝氣。場地獲得參展廠商及與會買主一致好評，Luca Conte 也指出，未來三年 Ride on 都會在日月千禧進行。





▲Crankbrothers的輪組擁有直拉式鋼絲，並可使用27.5吋登山車。

### Selle Royal、Fizik、Crankbrothers

Selle Royal、Fizik、Crankbrothers即給參與者最新訊息！改變在Selle Royal的2014年Model Year產品發酵，首先Selle Royal提出以技術研發和卓越設計作為科學化創新的推動力的願景，希望能成為全球座墊領導品牌。

2010年2月Selle Royal集團買下中國嘉思特的主要股份，隨著嘉思特的加入，Selle Royal集團目前在全世界共有義大利、英國的生產基地供應歐洲市場；巴西的生產基地供應南美洲市場；江陰以及天津的兩座嘉思特生產基地供應遠東市場，含括亞洲的自行車組裝廠。Selle Royal也透過Taiwan Day向業界介紹在江陰生產基地專屬的生產及裝配區，所有皮料、顏料、座「弓」和底座都能通過模擬Reach和EN測試環境的檢驗標準，目前Selle Royal除了傳統的手工製作座墊外，Model Year 14開始導入Vaccum的製程，目前共有30個項目從中國製造出貨。

而Selle Royal同時也針對產品作出變革，過往以舒適讓消費者稱許的Selle Royal Model Year 14也特別分成Performa及Comfort兩大類，同時兩大類別再將產品依使用者需求中加以細分，其中Performa類別針對騎士使用情況下細分Flat（適合競賽型騎士使用）、Wave（適合全域型騎士使用）及Antomic（適合長時間騎乘騎士使用）系列，而Comfort種類則是透過騎乘位置及「極」柱角度分成Athletic、Moderate、Relaxed三系列。

Fizik及Crankbrothers也有相關新品推出，其中在2013年環義大賽及環法大賽由AG2R車隊使用的Fizik車手把，在經過車手在賽場上實測後，即將推出給予業界與消費者，另外Crankbrothers推出輪組Cobalt 1擁有直拉式鋼絲，Nipple的長度為28mm，同時可使用於27.5吋登山車。



▲首度在Ride on Taiwan Day亮相的Bosch，由資深產品經理Fouad Bennini（右）及協理Claudia Wasko（左）兩人代表出席。

### Bosch首次登場

今年在歐洲電動車市場展現非凡氣勢的Bosch，首度加入Ride on陣容也受到兩岸三地自行車業界注目，Bosch的Senior Product Manager Fouad Bennini指出，過往Bosch在長榮飯店擁有獨立的會議室空間，雖然可以保有產品及談話的私密性，但這卻也讓有興趣的買主們或潛在客戶不得其門而入，因此今年特別透過Taiwan Day與兩岸三地業界見面，除介紹Bosch過往歷史及未來願意外，也在此介紹相關新品。

1886年成立於德國斯圖加特的Bosch，目前全球員工數為306,000人，其中43,000位員工從事研發工作，在2012年的銷售收益為524億歐元，目前Bosch有汽車技術、工業技術、能源和建築工程及消費品四大業務範圍，其中電動自行車系統使用“epowered by Bosch”電動商標及集團核心技術，並提供高性能產品、品質衡量標準及優質服務，其中Bosch電動自行車的傳動系統與零部件，透過Bosch在電動工具及汽車技術的核心技術支持，無論是驅動單元、電池組、顯示器及充電器都是箇中代表，以提供整車最優化整套配件。

Bosch針對Model Year 2014推出Active Line及Performance Line系列，Active Line使用的驅動馬達Cruise便有輪殼齒輪及變速器傳動，功率為250W且輔助速度為25km/h，電池（36V、8.2Ah；36V、11.0Ah）則有車架式與行李架式可供選擇，其顯示器為Intuvia；Performance Line使用的驅動馬達Cruise有250W的輪殼齒輪及變速器傳動，輔助速度為25km/h，另有350W的驅動馬達Speed（變速器傳動）可供選擇，其輔助速度最大可達45km/h。

承襲德國實事求是的務實特性，Bosch對佈局全球市場早有規劃，Fouad Bennini表示Bosch會一步一步實現市場目標，依據現有客戶基礎，並根據服務基礎建立本地客戶群，預計在2014年進入美國市場，2015年再進入亞太市場（澳洲為優先），同時NYON顯示器將成為全球第一款集有網路、導航及行動電話功能的電動自行車顯示器，Bosch將會在近期發佈。

## MAGURA MT家族改款

以油壓起家的MAGURA在2013年適逢成立120週年，德國總公司也把MAGURA領導全球的「油壓技術」(Hydraulics)定位成集團核心價值，要提供消費者在使用上擁有絕佳安全性(Safety)，並從舒適(Comfort)及運動(Sport)兩大區塊出發，無論是City Bike、E-Bike、Trekking Bike或是Sports Bike相關產品，皆以「油壓」及「安全」兩大主軸開發或推出，帶給OE業者與消費者前所未有的產品體驗。

Model Year 2015新品HS 33R擁有直推式煞把設計，讓煞車力道可增加5%，同時重量也能減輕15g，擁有2指、4指、4指圓球拉柄三種鋁合金拉柄供選擇，並可客製化拉柄軸圓蓋，同時可使用Evo2、Evolution、IDM及Firm-tech四種油缸安裝方式。另外MAGURA的MT系列家族也在Model Year 2015在做出改款，讓產品能夠擁有更精進的人體工學、更大的煞車力道與更佳的煞車手感(最佳的行程/力量關係)、更好的耐熱表現、同時藉由2與4活塞卡鉗來提供更寬廣的產品線與運用圍，並且新的煞把液壓系統設計，造就更簡易的灌油程序。

其中使用於高性能登山較液壓碟煞系統MT8，煞把本體為全碳纖維Carbotecture SL、Carbolay拉柄及夾鉗，選擇性無工具握距及煞車靈敏度調整功能，鍛造2活塞拋光卡鉗配備90度RHR油管及鋁合金螺絲組，藉由更強的煞車及耐熱性提供高性能表現，配備具磁鐵的卡鉗活塞，提供來令片無震動的騎乘感受與非常簡易的來令片更換，重量含前煞車配備800mm油管，及所有安裝螺絲與Storm SL160mm碟盤(不含轉接座)，整體重量僅299g，另外近來火熱的電



▲MAGURA亞洲公司服務團隊。



▲MAGURA的MT家族全系列改款。

動自行車，MAGURA也在Model Year 2015推出 MTe 煞車系統，特別用於有關需求的電動車，以滿足最高的需求及規格。

除此之外，MAGURA的避震系統在Model Year 2015也擁有更廣泛的產品線，eLECT 自動鎖死避震開-關，並可選配無線手控桿，另外新規格的DLO<sup>3</sup>阻尼系統、Performance Package可運用於所有前叉等，都是MAGURA在Model Year 2015提出的產品走向及趨勢。



▲Mavic服務團隊。

## Mavic 因應碟煞公路車

CX1主要產品就是在車圈跟車胎之間溝槽填滿，在騎乘過程中破風較高，比較符合空氣力學，經過電腦的流體力學設計跟運算及風動測試的結果，並於臺灣日當天發表2015年全新技術ISM 4D (Inter Spoke Milling)，另外針對碟煞公路車，Mavic也提出Ksyrium Pro Disc及Aksium One Disc兩款輪組，以因應未來流行車種。



▲Mavic繼續推出多樣新產品，圖為Mavic在Ride on會場展示商品一景。

## Fox Racing Shox立足臺中

為了縮短對OEM客戶交貨時間，Fox在臺中設廠並成立客服，負責處理訂單、安排出貨、提供圖面、確認料號、服務臺灣及亞洲地區OEM組裝廠需求，是亞洲客戶與FOX US、FOX Europe、FOX營運團隊的橋樑，此次Fox也特別在Taiwan Day介紹，希望廠商可以因此更了解FOX臺灣的運作。

## FSA & Vision向目標全速前進

FSA與Vision，透過優良品質協助車手在全球各大賽場拿下冠軍榮耀，像是2013年拿下環義大賽（Giro d' Italia）粉紅衫的Vincenzo Nibali、2013年世錦賽冠軍Rui Costa及百屆環法成功完成綠衫衝刺王衛冕的Peter Sagan，都是在賽場上使用FSA與Vision產品奪冠的最佳例子，不僅協助車手拿冠，也積極拓展消費者對FSA與Vision產品的知名度，在美國自行車媒體調查中，FSA在消費者要購買新的座管、把手及豎管，都是消費者心目中的首選品牌，大齒盤曲柄組也能與Shimano、Sram及Campagnolo互相抗衡，FSA也在Ride on Taiwan Day指出，全新專屬碳纖廠將於2014 Ride On落成啓用。

在Ride on期間FSA主推SL-K Light BB386 EVO，擁有超輕量化、高剛性、中空一體成型再搭配高質感的外觀與圖案設計，成就了此曲柄的高規格：五爪的鎖固結構，其中一爪隱藏的鎖固螺絲設計，將踩踏力量做最佳化的分配，為了讓選手表現更加亮眼，FSA的工程與設計團隊經過多年的研究開發與測試，才得出此成果，並將提升效率的新技術，名為ABS（Asymmetric Bolt Spacing concept），目前已經全面通過應力測試（FEA）。

全新SL-K Light曲柄的不對稱五爪設計相較於一般四爪或五爪曲柄，展現更優化的功率分配，除了全面輕量化，不對稱設計比例確保了碳纖曲柄的超強剛性，此設計滿足了想同時追求碳纖輕量與鋁材高剛性的專業車手。SL-K Light曲柄的特殊110mm BCD同時相容於標準盤與CT盤，使用者不需為了替換不同齒盤再添購相對應的曲柄組，53/39到50/34的齒比皆可裝配，齒型的改良設計確保齒盤轉動更



▲Vision的TFA技術再進化，符合UCI規範外，並且整合電子變速的內走線。

快、更精準。

另外空氣力學領導品牌Vision則在TFA（The Fastest Aerobar）技術再進化，符合UCI規範認證外並整合電子變速，內藏式走線，通過流體動力學（CFD）技術運算、RP快速成型及實際風洞測試，整體更具空力表現；此外獨特的造型煞把管，提供騎乘時對大拇指的支撐，提高舒適感也讓過彎時更安全順暢。獨特貼心的造型煞把管，除了防前傾功能外，並提供騎乘時對大拇指的支撐，大大提升握持感，讓高速過彎時更順暢也更加安全。全新的TriMax Carbon設計，以人體工學為導向，延伸把及手肘靠墊可快速調整外，前端上仰5度及不對稱握持平面的全碳纖維延伸把，讓握持角度貼近人體自然姿勢，有效降低因低風阻姿勢及長途騎乘帶來的痠痛感；除了滿足人體工學需求外，導入TFA概念之一體式專用stem，及延伸把底座隱藏式螺絲設計，除了讓整體外觀更加簡潔流線外，同時也提升了空力表現。

## Hayes 全面出擊

賀氏精密目前擁有動力運動車輛、自行車和專業用途產品三個業務部門，並擁有Hayes、SUNringl（自行車品牌和輪殼製造商）、Wheelsmith（輻條製造商）、Answer及Manitou（登山車前叉／後避震器）五個品牌，目前賀氏在全球共有五個據點，總部設立在美國Mequon主要以設計、工程、測試為主，美國Milwaukee據點從事輻條製造、車輪裝配及分銷，在臺灣五股負責亞洲區銷售、製造及分銷；中國 金華以SUNringlé品牌車輪製造；德國慕尼黑為歐洲銷售，分銷、行銷和技術服務支援。

賀氏在Taiwan Day發表革新的卡鉗對準調整技術-微調置中，強調「簡單、容易且在二分鐘內就能搞定」，讓技師和使用者不會產生阻力的卡鉗，減少猜測和嘗試錯誤，同時使設定的過程快速和簡易可以立刻取立即組裝，如此可以改善車廠和經銷商組車的效率，並增加安全性，同時

增加銷售展場的附加價值。2015年油壓碟煞新品radar，總泵外形設計是依全新且原創的皮膜設置而定，可裝左可裝右的總泵轉接配件，並且使用煞車系統專用礦物油，終身防漏油保證（Lifetime Leak-Proof Guarantee），同時推出越野公路車卡鉗CXPro。

在2013年Eurobike大放異彩的Manitou避震前叉Mattoc，擁有26吋、27.5吋版本，行程有140、150及160 mm，另外在26吋有170mm行程提供選擇，重量為1877g（Pro），另外SUNringlé的Helix輪圈系列，利用STR最新的技術，使用在無內胎的規格品，SUNringlé同時研發了自有的無內胎輪圈，並且改善輪圈與所有新的輪鼓設計，讓耳緣可以適應一般普遍輻條長度，耳緣外形和直徑改善了輻條的張力與平衡，也改進後花鼓設計，提高了耐用性和降低繞曲性，在Charger及Black Flag的產品線中也提供27.5吋輪組選擇。

### Around the TBW-X Ride力推國際化

進入第三年第七屆的X Ride，今年首度從森林走向戶外，並且特別在Taichung Bike Week前舉辦，希望未來能成為TBW的Demo Day，此次X Ride活動共吸引28間廠商、35個品牌共襄盛舉，活動現場內舉凡公路車、登山車、鋼管車、小徑車等共有60輛自行車提供試乘，主辦單位臺中市越野單車協會希望未來能成為Taichung Bike Week Outdoor Demo的指標活動。

承辦X Ride的臺中市越野單車協會會長郭富榮（家豐榮總經理）指出，X Ride三年七屆首次將舉辦場地移至文心森林公園，透過全長900米的賽道，希望將參展廠商的產品特點表現出來，並且將X Ride推向國際化，吸引更多海外買主及消費者前來觀看，郭會長同時也在開幕式當天，帶領會員一同享受騎乘樂趣。

臺中市越野單車協會常務理事張振武（三捷輪總經理）則認為，要透過活動將MTB成功推廣給每一位熱愛自行車的人們，所以協會此次也特別將舉辦地點移至市區附近的文心森林公園，同時也距海外買主住宿地點較近，主辦單位也貼心安排接駁車接送服務，讓海外買主能夠輕鬆到會場體驗。另外常務理事洪祥益（英友達總經理）則指出，X



▲X Ride希望能與Taichung Bike Week接軌，成為展會的Outdoor Demo，圖為三捷輪總經理張振武、家豐榮總經理郭富榮、英友達總經理洪祥益、亞洲車神廖武雄。

Ride在短時間可以吸引廠商們的力挺，讓他覺得很開心，明年相關活動也正在緊鑼密鼓策劃中，希望屆時可以結合市府、業界及非自行車業界的力量，讓活動的天數甚至可以增加至兩天一夜。

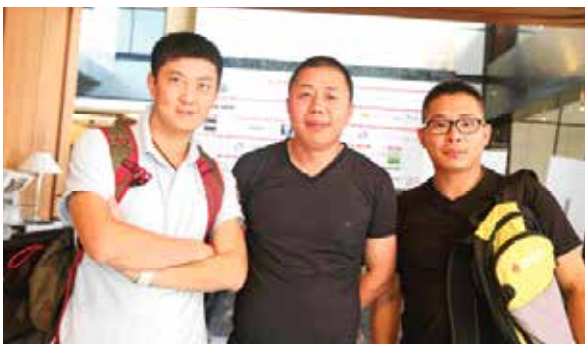
活動現場除了提供自行車試乘外，攀岩車好手陳宗權先生，也在現場會表演攀岩車特技，讓在場參學者掌叫好。



▲年輕新血持續加入自行車產業，圖為（由左至右）明達鋁業鄭羽廷、明達鋁業鄭惟澤、SRAM亞洲區總經理Hank高兒子Fang-Hsu Kao、捷安特中國區總部經營企劃室專員鄭雨霖及捷安特中國區總部Liv品牌專員侯伊珊。



▲左至右：朗文貿易Peter Lan、泰國LA Bike總經理林實杰、泰國手工Tubulars Challenge Tarp GM Alex Brauns。



▲北京雷派的營銷總監馮煒、總經理吳亞謀、銷售總監楊文一同出席台中週。



▲兆美業務經理施陽輝（左）及產品經理李東宸。



▲來自捷克的4 Ever總經理Radim Broz每年都會撥出時間參加臺中自行車週。



▲清豪董事長林金成展示清豪花鼓。



▲元毅董事長許桂松。



▲2013 TBW是X-Fusion首度參加，圖為X-Fusion的避震前叉部協理林尹凡。



▲速聯亞洲區總經理Hank高(左)與臺中市政府經濟發展局局長王誕生(右)兩人在臺中週相見歡。



▲亞獵士歐洲市場經理Hendrik Tafel(左)與美國總部經理Chris Olivier(右)展出最新輪組。



▲信隆行銷經理徐偉堯(左)、元毅經理許翹麟(中)、山和經理何承軒(右)一同交流展會心得。



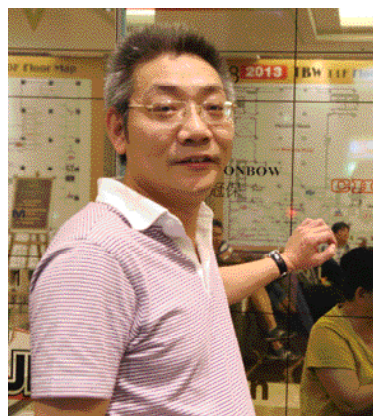
▲一心展出各式車架獲買主青睞，中為副總邱素真。



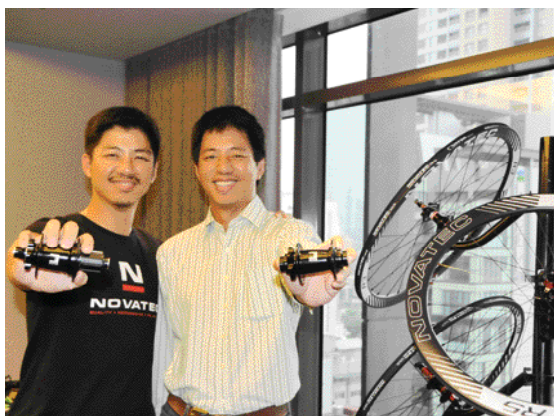
▲Continental輪胎攤位設在永豐棧B1，圖為Continental輪胎臺灣業務經理劉桂鳴(左)、北美品牌經理Brett Hahn(右)。



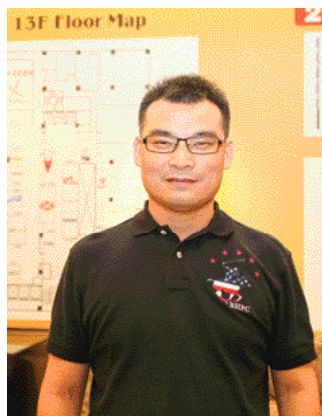
▲雙星展出多款時尚塗裝的輪圈，圖為總經理費鶴英。



▲中策橡膠今年首度參展，圖為車胎部總經理陶建華。



▲久裕副總陳松君(左)與久裕副總陳承孝(右)兄弟齊心努力開拓全球市場。



▲佛山艾菲特總經理劉傳奇。



▲協達副總陳育聖。



▲Profile的亞太業務及行銷經理Ian Scott展示新產品。



▲NuVinci的歐洲業務Director Roland Brinke(左)及歐洲業務副總裁Jack Brandsen(右)在台中週帶著自家產品前來展示。



▲樂比馳總經理林立偉指出，Cole輪組今年也推出700X25C的輪組，以提供買主與消費者使用。



▲Look的CEO Thierry Fournier非常看好亞洲自行車市場。



▲Ellen Johnson現職先進運動器材的資深產品經理。



▲印尼United Bicycle自行車負責印尼內銷的總經理Arifin Tedja。



▲SRAM CEO Jeff Shupe (右一) 與VP Jeffrey Winterkorn (左一) 在晚宴會場現身與業者交流。



▲Uwe Weissflog (右一) 負責美國展相關行銷，與其友人在台中過晚會。



▲認真的女人最美麗！KMC副總吳幸娟(中) 與歐洲公司同事專注討論事情。



▲俄羅斯Forward董事長Maks(左) 與義大利客戶。



▲製作手工工具的英茂公司此次臺中過攤位在金典。



▲商業攝影公司真納擅長攝影與文宣、目錄設計，期為自行車產業的形象提升盡一份心力。