



展出規模首度下滑

# 綜觀2018台中自行車週

圖、文◎輪彥採訪小組

**全**球自行車產業的重要盛事—台中自行車週（Taichung Bike Week）今年擇於9月26-28日，分別在永豐棧、長榮桂冠與金典等酒店盛大登場，總共吸引353家廠商參展，使用430個攤位，雖然相較往年的展出規模略為減少，不過仍是OEM製造商向全球產品經理展示最新年度產品規格的最佳專業平台。

為了提供完善與便利的展會服務內容，主辦單位分別在3家酒店設置諮詢服務台，並且由協辦單位輪彥公司編印參展手冊與每日展會快報，方便買主掌握最新的展會動態與新品資訊；此外，台中市工商發展投資策進會特別在展會首日舉辦全球迎賓晚宴，宴請參展商與海外買主共襄盛舉，讓彼此交換市場資訊與連絡情誼。

## 展出規模首次衰退

對比2017年TBW攤位數，今年的展出規模衰退15%，這也是TBW近十年來連續成長之後，首度整體展出規模出現負成長，包含展出廠商與使用攤位數皆呈現下滑，其中以金典酒店衰退最為明顯，長榮酒店持平，永豐棧則是唯一逆勢成長。

另一方面，2016年加入TBW的Lin Hotel，由於這2年的展出成效不佳，今年退出TBW，因此今年僅有3家飯店展出。另一個重大變化則是Ride on宣布退出TBW，曾經是Ride On主要發起人之一的FSA總經理Douglas表示，Ride On可以說是台中週的起源，但現在台中週已經相當成熟，因此Ride On的階段性任務結束，目



▲協辦單位輪彥公司編印參展手冊與每日展會快報，方便買主掌握最新的展會動態與新品資訊。

前已經解散，今年起就不會再有 Ride On，由成員廠商自由決定在哪個飯店展出。

## 永豐棧酒店

今年永豐棧酒店本館的 A 棟 2 樓，與 B 棟的 B1、3 樓和 5 樓的展出空間，此外大墩館也有更多廠商展出，包 1 樓、2 樓、3 樓和 5 樓都有廠商展出，因此整體展出的規模仍較去年有所成長，共有 70 家廠商、使用 88 個攤位。由現場參觀人潮看起來，第二天反而比第一天多，推測可能是參觀者在第一天會前往廠商數較多的金典和長榮，第二天才來到永豐棧；不過對 3 樓和 5 樓已經展出多年的廠商來說，每年主要都是和固定的客戶約好開會，所以其他的參觀者是不是過來並沒有影響。

## 長榮酒店

長榮酒店總共使用 B2、B1、1F、2F、3F 和 16F 等展示區與房間，使用區域幾乎與去年相同，參展廠商使用攤位數整體來看，展出規模與往年相當。參展廠商主要集中在 B2F 和 3F 等兩大區域，屬於開放式空間，人潮也大多集中在此，另外 3F 的房間區和 16F 的會議室區，除了隱密性較高，也能夠確保在相對安靜的情況之下洽談。雖然今年 TBW 人潮相對減少，不過位在長榮飯店的廠商多為固定班底，影響效果有限。



▲今年起就不會再有 Ride On 聯合參展，成員廠商各自決定在哪個飯店展出，其中 FSA/Vision 選在永豐棧大墩館一樓展出。



▲KMC 表示約好的客戶都有來談規格，3 天 Meeting 很緊湊。



▲永豐棧酒店每年主要都是和固定的客戶約好開會，展商表示，今年大多數客戶皆有出席，影響不大。



▲雖然今年 TBW 人潮相對減少，不過位在長榮飯店的廠商多為固定班底，影響效果有限。



▲雖然今年展出規模減少，不過金典酒店展場廠商數量仍然位居第一。



▲浩盟攤位經常高朋滿座，電動車專用零件備受注目。

## 金典酒店

金典酒店今年受到台中週與台北展展期相近影響，不少國外買主、廠商紛紛缺席，相較往年攤位一位難求的情況，今年參展廠商 197 家、使用 245 攤位，相比去年 249 家、使用 300 個攤位，影響了 10-20%，主要攤位還是以 10F-15F 為主，另一方面參觀人潮部分由於廠商減少、展期相近等原因，專業買主整體大約下滑了 10-20%，不過金典酒店展場廠商數量仍然位居第一，在攤位動線規劃上讓廠商集中在一起，展會期間依然吸引了許多買主。

## TBW VS 台北展

本屆整體觀展人潮也相較去年略為減少，雖然各個空間還是人聲鼎沸，不過感覺不像以前「熱鬧」，部份廠商認為，今年展出效果還不錯，無論是約定 Meeting，或是隨機來訪的客戶，都有不錯的收穫；也有廠商覺得，今年的人潮確實不如以往，但是展況已在預期之中。

至於今年人潮為何減少？推測主因是今年台北展首度移至 10 月底舉行，雖然兩個展會都強調自己的主軸與屬性不同，不過自行車產業中的「買主」，或多或少具備雙重身分，在兩個展期如此接近情況下，勢必只能選擇其一觀展與 Meeting，就有廠商表示，所屬客戶已經表明，台北展才會前來會談。



▲TBW是OEM製造商向全球產品經理展示最新年度產品的最佳專業平台，八方的e-Bike電機系統在會場人氣很旺！

除了買主左右為難以外，參展商也是傷透腦筋，大多數的台灣廠商，仍然是採取保守策略，分別在台北展和 TBW 都有展出，畢竟不是所有的客戶都只去其中一個展，深怕漏了任何一筆訂單，當然也有少數廠商，像是主推自有品牌為主的公司，今年就捨棄參加 TBW，僅有參加台北展。

無論如何，隨著 2019 年台北展回歸 3 月舉行，TBW 也將持續在秋季登場，避開 9 月自行車展旺季，展期訂在 10 月 16-18 日，預期明年的展出規模應該能夠恢復正常狀態。

## 展期縮短為3天

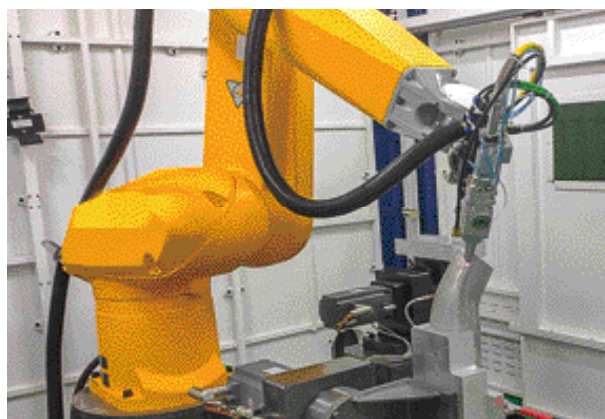
主辦單位台中市工策會，今年首次將展期縮短為 3 天，不過廠商多反應還是 4 天較佳，因為時間運用較為彈性，而且 TBW 本身展出的成本就比較低，對廠商來說無需省這 1 天，反而因為縮短為 3 天，使得會議行程太緊湊。



▲Lasco 電動車用大齒盤系列。



▲TranzX M17 電機系統。



▲A-Forge 雷射切割機，只需要一次工序就能全部開孔完成。

值得一提的是，在飯店的攤位費用方面，在展期從 4 天縮減為 3 天後，金典和長榮酒店都維持和去年一樣的收費總額，不過永豐棧今年的攤位費用，只以 3 天來計算，等於今年的收費僅去年的 3/4，因此對廠商來說，在永豐棧的展出費用是較去年低的。因此在金典和長榮展出的廠商，或多或少心想，既然價格不變，何不繼續維持 4 天呢？

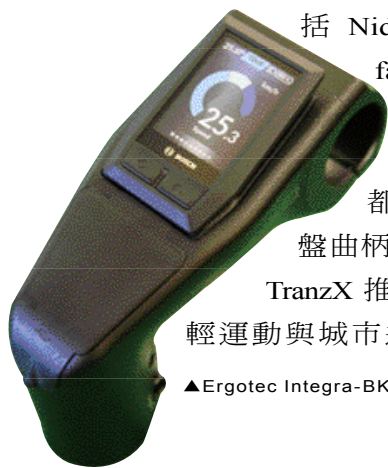
## 電動自行車仍是主流

今年攤位上的產品，流行趨勢仍然以電動自行車為主，各家廠商無不想方設法推出電動自行車可以相對應的產品，舉凡踏板、大齒盤、避震前叉、豎管等各式零件，例如 Ergotec 以整合式的設計概念為出發點，專門為 Bosch Kiox 車表設計豎管，整體外觀更為一體式，同時車表的走線可以隱藏在內部，使得外觀更加簡潔。

Lasco 則是針對 12 家電機系統品牌，包括 Nidec、Dapu、Fazua、Bafang、Gospade、Brose、Yamaha、ShengYi、LDS、Sempu、Vinka 等，都有配合開發專用的大齒盤曲柄組。

TranzX 推出 M17 電機系統，供輕運動與城市通勤車使用外殼可依需

▲Ergotec Integra-BK 是專為 Bosch Kiox 車表設計的豎管。



求來做客製化的花樣設計；透過控制器的光感應系統，可自動依環境來點亮前、後車燈，以及特殊的發光標。久鼎也推出了 APP，可以顯示詳細的電量、騎乘資訊。

除了研發設計不斷創新，生產技術也是持續突破，由於電動自行車的管材必須有許多開孔，例如鑰匙孔和電池孔，若是使用傳統製程，不僅耗時，精準度可能也有落差，因此 A-Forge 投入大量經費購買 7 軸雷射切割機，管材能夠進行不同角度的鑽孔，只需要一次工序就能全部開孔完成，而且不限管材尺寸與種類也都能進行加工。

## 首辦戶外試乘區

歐洲 ExtraEnergy 組織經過 3 年的努力，今年終於在金典酒店總經理陳鳳月的支持下，實現設置試乘車道的願望，並且獲得 Nidec、MPF 和 BESV 等 3 家品牌共襄盛舉，在現場提供旗下最新車款供試乘。試乘區是利用酒店的部分機車停車場，以及汽車從地下三層到地面的斜坡車道，整個車道由地面和一個坡度組成，地面部分由一個全長 60m 的 L 型構成，經過一個 180 度轉彎就來到地下停車場的出口處，由該出口處到地下三層有一個 63m、13-15 度的坡度組成，可稱得上是對電動自行車馬達系統的挑戰。



▲試乘區是利用酒店的部分機車停車場，以及汽車從地下三層到地面的斜坡車道。

ExtraEnergy 負責提供車道裝置及相關安裝，如何避免在騎行中摔倒而不至於被隔離裝置傷害，他們採用了高密度的泡棉管（來自德國）安排在車道外側。而在坡道中，對二車道的路面進行隔離，一面依然用於酒店的車輛出行，而另一車道用於騎行車輛。酒店為此還專門安排地面和地下二名保安人員即時溝通，確保在下坡和上坡中不會有車輛出現。



▲試乘區服務台由ExtraEnergy顧問楊模樺博士和ExtraEnergy總經理陳定武親自坐鎮提供諮詢服務。



▲來自日本的Nidec在這次展會上提供了MTB&小徑車種，讓專業買主試乘。



▲左起：FSA全球業務行銷副總裁Claudio Marra、總經理Douglas、美洲區總經理范馬克。

▶市場上擁有高度佔有率的SR Suntour，展會上除了眾多MTB系列前叉產品之外，最受矚目的電動車產品也相繼亮相，吸引許多專業買主前往洽談。圖為：榮輪董事長小林大裕。



▲右起：建大副理曾吉利、副總沈瑞雄、捷安特中國電動車廠全球業務長古榮生、資材部經理付妮、資材部經理吳邦付。



▲Ergotec今年歡慶創立100年！左起：Ergotec業務經理Christoph Hesterberg、產品經理Rolf G. Hacker、溫伯特總經理王紀綱、Ergotec副總Jens Stahlschmidt和採購經理Mathias Lehmann等人力推自家產品，給予騎乘者更多便利與安全。



▲台中市副市長張光瑤表示，在以前認為自行車是一種交通工具、玩具、運動器材，但現在認為自行車是種醫療器材，它可以幫助人的健康。



▲TBA 理事長曾崧柱表示，台灣是全球最優質高級自行車研發、製造、供應重鎮，我們除了不斷創新研發新產品，更是邁向智慧工廠製造技術能力。



▲台中市工策會總幹事蔡世寅表示，藉由本次展覽活動，讓國內外廠商可以來到自行車產業聚落，見證台中這個城市越來越國際化的改變。



▲前排左起：輪彥董事長阮素琴、彥豪副董事長蔡賜芳、FSA Vice President of Global Sales & Marketing Claudio Marra、TBA 理事長曾崧柱、台中市副市長張光瑤、工策會總幹事蔡世寅、建大總裁楊銀明、永祺總經理陳震南，後排左起：Decathlon Didier Morelle、榮輪董事長小林大裕、Messe Friedrichshafen Head of Eurobike Stefan Reisinger、台萬董事長白政忠、經發局專委江振璋、愛地雅執行副總張芳銘、La bicycle 董事長陳秋文等貴賓合影留念。

## TBW 全球晚宴賓主盡歡

2018 年台中自行車週晚宴擇於 9 月 26 日在 Hotel One 亞緻飯店盛大展開，會中邀請台中副市長張光瑤、TBA 理事長曾崧柱和台中市工商發展投資策進會總幹事蔡世寅等貴賓，以及兩百多位自行車廠商業者與會，除了請到 ICRT 的資深主持人 Joseph Lin，現場也安排爵士二重奏音樂表演，活動熱鬧非凡。

台中副市長張光瑤指出，很榮幸代表市政府來參加台中自行週晚宴，在以前認為

自行車是一種交通工具、玩具、運動器材，但現在認為自行車是種醫療器材，因為朋友身體不健康的狀態下，去騎乘自行車後，都可以騎乘自行車環島，所以我認為他是一種醫療器材，因此自行車行業在台中排行第一名，站在政府的角度當然義不容辭的協助讓產業發揚光大，在這代表台中市政府感謝業者的努力研發，讓產品越來越好讓消費者的到更好的產品與服務，所以台中市政府願在這方面給予業者協助，尤其在創新方面多鼓勵業者在自行車這方面



▲前排左起：台中市策進會副總幹事蔡榮晉、TBA理事長曾崧柱、台中市副市長張光瑤、台中市策進會總幹事蔡世寅、TBA秘書長張蕙娟；後排左起：久裕美國子公司總經理 Jake Scott、久裕歐洲子公司副總經理 Rastislav Ray Gegus、久裕營銷長陳松君、Marquardt GmbH Account Manager Cees van Vliet、台中市策進會副總幹事許水彬、Marquardt GmbH Director Sales Markus Krause、台中市策進會副總幹事吳文豪、利奇特助林育聖、聯程總經理特助謝佳翰等貴賓合影留念。

發展，預祝未來自行車產業更加發達。

TBA 理事長曾崧柱表示，台中自行車週活動，多年來一直受台中市府給予大力支持，不但動員大批人力及交通安排，同時整合台中各大飯店配合展場及住宿／餐飲，加上我們台灣自行車產業蓬勃發展行銷全世界，造就了台中自行車週發展成今天盛大的規模態勢。台灣是全球最優質高級自行車研發、製造和供應重鎮，我們除了不斷創新研發新產品，更是邁向智慧工廠製造技術能力，這幾年更是把一般變速自行車，快速進化成電動輔助自行車！台灣不僅是坐穩高級自行車輸出王國的寶座，相信不久的將來台灣更會拿下高級電動輔助自行車輸出王國的另一個寶座！

台中市工策會蔡世寅表示，自行車週是自行車業界具有代表性的一場 OEM 展覽，近年來工策會持續注入資源協助，加上產業界與各方的支持，成功的創造這個互相交流的平台，吸引許多國內外買、賣家及廠商的參與，知名度逐漸於國際間擴大，也是台灣自行車產業的第 2 大指標性活



▲精彩的音樂演奏讓現場的嘉賓聽得如癡如醉。

動，光中部地區的自行車成車、零件工廠即占全台將近 8 成，為自行車產業重鎮。而台中自行車週的活動，工策會投入資源已邁向第 10 年，也極力整合擴大活動規模，包含由官方於全球自行車各大媒體廣告宣傳，提供參展手冊更清楚的將自行車週廠商資訊整合；此外還有今天的歡迎晚宴，讓各位貴賓、廠商可以在輕鬆的氣氛中交流，藉此促進更多合作商機。希望藉由自行車產業活動的推動，同步持續提供產業各方面的支援及協助，也希望藉由本次展覽活動，讓國內外廠商可以來到自行車產業聚落，見證台中這個城市越來越國際化的改變。

## 新品集錦 >>>



▲Killah°

▲Rebel°

### RST前叉精益求精

隨著賽場上車手也有29吋的需求，RST針對Killah推出29吋版本，全面強化強度，內管為38mm，輪胎最大可相容29×2.6吋，同時預留泥除鎖孔，未來將設計專用款泥除，目前Killah為彈簧版，未來也將推出氣壓版。

Rebel伴隨著市場反應精益求精，目前邁入第二代，外管部份採用加肋設計，增加強度與剛性。叉腳可加裝擋泥板，減少泥沙影響作動，其採用特殊塑膠，撓取性很好。改用4顆螺絲為鎖固方式，與花鼓結合性更好。

### Prowheel主推MTB齒盤

Psyclong 32T-TT登山車專用，採用直鎖式設計，分為Shimano和Sram等2種規格，相容11速，齒片採用7075鋁合金材質與正負齒設計，曲柄為7075鋁合金材質，提供32、34和36T等3種規格。MPX12-32-TT為入門款，登山車專用，採用直鎖式設計，齒片採用鐵材質與正負齒設計，曲柄為6061鋁合金材質，相容11速和12速，齒數32T。



▲Psyclong 32T-TT°

▲MPX12-32-TT°



▲OS-E382°

▲OS-741°

### 良豐一體式輕量化前叉

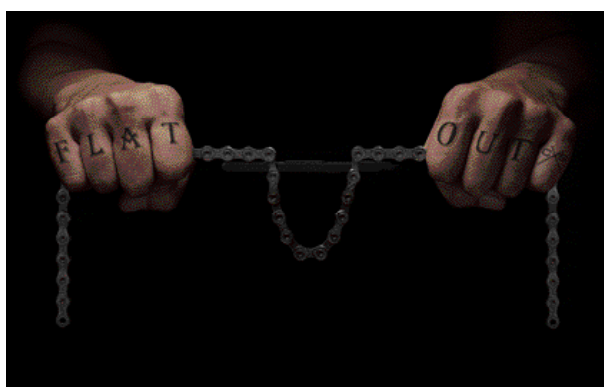
一體式輕量化專利前叉，能夠有效分散應力，強度更好又美觀，公司成立前叉測試中心，能夠測試ISO4210和EN15194等標準，保證產品的技術和質量，同時開發能力很強，能夠應付客戶各種需求。

OS-E382前叉針對鎖孔位置採用Separate Welding Design，不僅達成所需強度，整體重量更輕，適用Road、Gravel和Trekking。OS-741前叉，根據電動車所需要的強度，側腿採用加寬設計，符合EN15194，適用29、27.5和700C等規格。



### Velo E-Bike座墊

採用獨特且符合人體工學設計，使得臀部擁有更好的貼合性，搭配反向Arctech結構，獲得更好的操作性及避震效果。Veloatmos成型技術使得座墊非常容易清潔，同時兩側的保護裝至能夠避免刮傷。除此之外，座墊後側增加i-carry把手，能夠輕鬆牽行或抬起自行車。



### Clever Standard Flatout

是全球自行車市場上最強大的勾鏈器，Flatout不僅僅是勾鏈，還可以挖胎及儲存快扣。可以為你的公司或客戶製作最新且引人注目的產品，就是Flatout，專利產品。





### Wellgo APX PRO

這是一款智能騎行訓練台，使用藍芽或ANT+ 連接手機中相關的APP，透過不同的阻力模擬各種坡度與路況。另外，在不連接APP的情況之下，可以手動調節3段阻力，未來也會做遙控器。



### Cdrive 全系列皮帶傳動

針對Bafang、Shimano和Bosch等品牌，提供相對應的皮帶系統。除了正規產品，CDrive也提供童車與內變速花鼓等皮帶系統，並且提供客製化服務。



### Scada 踏板更穩健

B686 (上) 為BMX踏板，採用塑膠材質，為了滿足客戶需求，分別往4個方向增加面積，踩踏面積增加10%，弧形凹面設計，增加踩踏穩定性，使用尼龍華司鎖固，固定效果更加貼合。C825 (中) 踏面採用砂紙材質，具有止滑效果，弧形凹面設計，使得踩踏穩定性更好，本體採用尼龍加纖，除了可以增加強度，更便於客戶選擇顏色的多樣性。本款適用城市車、電動車和通勤車。全新設計的款式M307 (下)，採用TPR材質，從踏板的上下兩面，以一體式實心本體包覆，止滑效果更好，耐用性佳，舒適性好，也不會傷害鞋底材質。



### 昱泓108響花鼓

採用全新的棘輪構造、6個勾爪和54T內齒環等設計，使得咬合速度較快，幾乎完全沒有間隙，可運用在BMX和MTB。



### Alligator Heat Dissipation Brake Rotor

在現有碟盤的兩側加入鋁合金薄片，使用鉚釘固定，藉此增加散熱效率20%，不易產生熱衰竭，顏色可客製化，規格160mm。

### Duro 主推電動自行車胎

今年主推電動自行車胎，採用新材料強化胎邊與加強防刺效果，以及使用摩托車胎所用的砂料，增加防刮性。Evolve標誌代表通過ECER75認證，目前旗下已有超過10條產品符合。





▲ Barracuda ◦



▲ EP-2 ◦

### Ergotec 貼心好設計

Barracuda 豎管是透過上下緊迫的方式鎖固，不需要使用豎管蓋，整體外觀非常簡潔，同時具有隱藏式導線設計，讓走線更加順暢；豎管前蓋另有燈座款可以選擇。EP-2 踏板在內側增加兩個固定板，踏面採用弧形設計，如此一來，穿著運動鞋也有很好的踩踏穩定性。



### Prospec Plus 車架

使用 T700 及以上級別高模數碳纖維製作而成，輕量化、高剛性，彈性模量高，變形量小。適用八方中置電機，裝配 27.5 吋輪胎。採用流線型半隱藏式電池盒設計，提高整體融合度與美觀度，同時有效降低風阻。突破碳纖維車架的侷限性，在不影響車架的剛性與強度之下，獨家首創在車架後下叉設計支撐安裝孔，同時在車架上預留孔位，可裝貨架、前燈和擋泥板，提升長途騎行停車、置物的方便性。

### Digrit Carbon tactic

外界認為碳纖維齒盤可能有不耐磨的疑慮，不過這款是採用連貫性的纖維與一體成型設計，齒尖也不需要再加工，如此就不會破壞剛性與強度，耐用度經得起考驗。同時再加入奈米層，增加耐磨性。目前主推場地車和計時車等款式。



### Bengal ARES-3E

依照市場需求，針對旗下 CP 值最高的油壓碟煞產品，新增斷電接頭可供客戶選配，採用隱藏式設計，具有防水效果佳。



### APRO 全避震 e-MTB 車架

新推出的全避震 e-MTB 車架，前三角是碳纖維材質，後三角為鋁合金材質，車架內走線設計，150mm 行程，尺寸 18.5" 的車架重 3,100g，搭配中置電機系統與 in-tube 電池，在今年台北展可上市。



### 伊諾華 Integrated Tubeless Tire

伊諾華持續推廣 ITT 胎，其為將一個特殊防漏氣內裡布層與外胎利用硫化過程結合成一體，並在布層與外胎之間形成一個氣室，可將防漏液透過氣嘴灌入並打氣至需要的騎行壓力。ITT 胎優點眾多，除了比內外胎重量輕 5-10%，還包括裝圈容易、打氣容易、防漏液不會弄髒雙手與輪圈、適用各式輪圈且不會跳圈、不會蛇咬、舒適性高。



### 權律 電激發光漆

原材料開發商權律，展出獨特的電激發光漆（EL），可應用在貼紙和漆料中，當貼紙和漆料放到車架上後，再接電即可以發光，行動電源或乾電池都可以供電，也很適合搭配在電動自行車上，讓整台車或是貼紙非常均勻地發出亮光，電線可以內藏到車架內，從外觀幾乎看不出來，對於夜間騎乘的安全性很有幫助，未來將和組車廠合作應用。



### Hafny 不怕摔後視鏡

這款HF-MR088後視鏡，專供e-Bike使用，採用抗衝撞尼龍材質，輕量又有韌性，背面加裝反光條設計，鏡面為不鏽鋼材質，所以不怕摔也更加環保。可適用於21-26mm管徑的車把手。



### Lasco 童車大齒盤系列

針對童車，推出各種規格的曲柄組，像是四方孔（Square）、外掛式（Integrated BB System），與一般齒、厚薄齒（Narrow wid），各種完整規格供選擇。

### 鐘鼎 停車中柱

雙腿單邊收的停車中柱，以鋁合金材質擠型銼加堅固，承載重量可達40kg，所以特別適合使用在e-Bike上。



### MPF 小徑城市車

專業研發設計製造電動自行車中置馬達的穩正公司，持續與台灣成車廠合作開發，在會場上展出與巧創Ballistic合作開發的小徑城市車款，搭配其MPF 5.3電機系統，250V / 40Nm，可以安裝兒童座椅、車籃等配件，馬力與續航力佳，騎乘日月潭一圈也沒有問題，預計10月上市，將主要提供給租賃業者使用。



### Samox 電動車用大齒盤

全維推出一系列的電動車用大齒盤曲柄組，有直鎖式的電動車用大齒盤，為一體式的齒片，不需要爪片鎖固，達到輕量化與提升剛性的效果；也有Carbon的曲柄腿，供高階的電動車來搭配使用。



### 懋鑫 滑步車用輪組

特別為兒童滑步車所開發的12" 輪組，花鼓也同樣是以12" 的規格來設計，小巧精緻，讓輪組質感更提升，花鼓與培林全部在台製造。



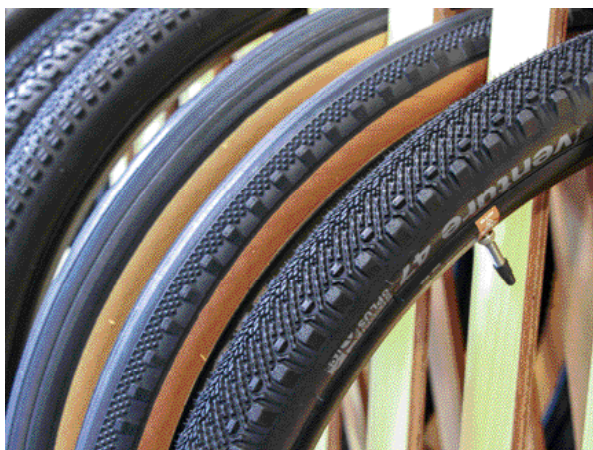
### Bitex 鈦花鼓

因應Boost規格，與使用者對花鼓強度的需求，Bitex以獨特的加工技術，製造了全鈦CenterLock系統花鼓殼，讓這款公路車輪組用花鼓，其強度得以應付Cyclo-Cross的需求。



### XTRM PU把帶

改良升級後的PU把帶，讓手感更好，把帶上的孔洞可以吸收汗水，讓把帶表面不會溼黏，即使不戴手套，握起來的感覺也不會黏，止滑性也更好，能抗汗，容易清潔表面；厚度有2.0與3.0兩種可選，2.0的厚度會有較直接的手感，3.0的厚度則吸震效果好。可以做各種鮮豔的顏色，且效果更持久，能使用約1,000km的騎乘。



### WTB Venture 47車胎

650C×47C的自行車胎，WTB共推出3款同尺寸車胎，分別是供柏油路面及輕度沙石路面，以及這款針對泥土路與越野路況而設計，供Gravel和城市車型使用。



### Transart 鈦虹標 (Hologram Irired decal)

鈦虹標提供多彩炫爛的彩虹顏色，從不同角度會有不同的彩虹移動效果！目前已經陸續和成車品牌合作應用在其車款上。

### CST Circuit公路車胎

使用輕量120tpi簾紗及雙膠料 (DUAL Compound) 技術，達到低滾阻與高抓地力的雙重效果，並加入了EPS防刺層，能保護車胎不被尖銳物刺穿，並增強耐切割的特性；輪胎中間的花紋能降低滾動阻力，側邊獨特設計的花紋，則是可以增加過彎時的抓地力。





### GMD E-Cargo 專用輪胎

因應e-Bike盛行，電動助力系統常被應用在郵務車、宅配車等等需要較大載重的自行車上，固滿得也推出E-Cargo專用輪胎，有20×3.0、24×3.0、26×3.0等多種尺寸，供前後輪的不同尺寸配置，測試可載重達150kg。

### 金華雙星 一體輪組

因應市場趨勢分析再加上新國標問世，雙星以電動車及通勤車為未來走向，在本次台中週推出新品一體輪組邁向市場。在荷蘭機械的加持下，新品一體輪組採用壓鑄工法，使用相較於鋁合金更加輕量的鎂合金材質，無內胎系統搭配一體輪的設計，讓維護保養更加簡便，可客製化輪組服務。



### 蘭溪捷克 短握距煞把

為了讓孩童擁有更好的安全制動，JAK推出專利設計縮小煞車握距（69~73mm）煞把，低於安全標準握距75mm，且搭配碟煞系統讓孩童在制動上更加安全，主體採用鋁合金材質製成，更可客式化煞把顏色與車體完美搭配。



### 蘭溪輪峰EDS電子後變

經過眾多車手測試後，新一代無線電子後變EDS，採用單盤1X設計，客製化設定，目前提供公路（1×11）&山地（1×11、1×12）車適用，新一代在齒速變換上更加準確&順暢，誤差值在0.05mm，而外觀上採用特殊纖維外殼，加上專利導鍊座設計，擁有防撞擊保護措施，本體電池採用800mah可擁有18,000操作次數，指撥裝置採用鈕扣式電池大約可使用1年，本體重量（不含指撥）335g（Road）、350g（MTB）。



### 誌慶 一體式內走線車頭碗組

致力於車頭碗組與五通碗組製造的誌慶Neco，為了讓組裝的工序減少，簡化組裝的操作步驟，採用鋁合金材質製造，推出一體式車頭碗組（Neco6）&一體式內走線車頭碗組（Neco7），進而使操作人員組裝上更為方便，同時兼具防止錯誤與提升組裝時流暢性等功效。

### 喬紳TC結構花鼓

Chosen新品花鼓，採用專利技術TC（Toothed Coupling）製成，採用齒狀彈簧代替一般彈簧，再加上36齒雙面內齒環套，讓踩踏的功率不流失更加直接，主體採用鋁合金材質，O.L.D.103mm，重量僅212g，更可客製化服務，適用於MTB & Road。





### 榮輪 Auron35 boost前叉

為了因應電動車趨勢，避震前叉大廠SR Suntour推出Auron35 boost來搶攻市佔率，氣壓式避震前叉，採用7050鋁合金材質，擁有4種避震行程規格(130~160mm) 2種輪組尺寸(27.5" & 29")，搭配RC2-PCS，管徑35mm，Boost 110mm，適用於AM & e-Bike，重量僅2,191g(27.5")。

### 信隆 Flanders系列車把手

符合人體工學適用於爬坡的車把手，平面上把位擁有後退6度角度，再延伸把位外擴12度、16度甚至25度的設計，小彎把的設定增加操控性與準確度，且上下把位的內彎角度較小，讓上把位的空間增大，對於Gravel Bike來說可以增加騎乘的舒適性，擁有2種Drop(124、128)、4種規格(380-440mm)可選擇，鋁合金材質管徑34×28.6mm並增加Di2走線設計，整體系列車把手在平面、後退6度、外擴角度上，擁有6種選擇搭配。



### 勝捷 E-Bike車架

因應市場需求ADK推出e-Bike(MTB & Road)碳纖維車架，定位於高階市場，車架設計採用中置馬達系統，鎖定以供應Fazua馬達系統為主，制動方面選擇碟煞系統搭配貫通軸，而設計上考量到車架結合馬達、電池的外觀，在五通、下管、管線及控制器位置做了整合式的規劃，讓整車擁有流線造型，並且可隨著客戶需求量身打造車架。



### 舜興 超壓縮齒盤

為了讓車友們在山道上能更加省力，SHUN推出46T/30T的超壓縮齒盤，適用於Shimano 11s的2片式齒盤，使用了7075鋁合金CNC加工製成，且齒片上採用鯊魚鰭設計，讓踩踏更加順暢減少噪音，表面選用陽極噴砂處理；另外，適用於SRAM系統的一體式超壓縮齒盤，專屬的曲柄孔，相同系統曲柄組皆可適用，一體式齒盤採用CNC製成搭配鏤空減重設計，讓齒盤更加輕量化，且在剛性上得到足夠的強度，踩踏不容易流失功率，加速線性更加順暢，產品定位於補修市場。



### 安益利 機械式碟煞卡鉗

致力於煞車夾器的BiJumbo，推出機械式碟煞卡鉗新品 - BEAG，主體採用鋁合金鍛造，在剛性上比鑄造件來的強硬、堅固，可承受更多的疲勞測試、衝擊，表面採用陽極處理可耐磨、抗刮不掉色，且一體成型的卡鉗拉把剛性足夠，不易損壞，重量149g，且擁有專利結構設計的卡鉗，在煞車手感上趨近於油壓卡鉗，更可客製化服務，另一方面，Callisto雙邊作動卡鉗，採用鋁合金鍛造，擁有大視窗設計，可檢視來令片是否更換以及直接抽取更換來令片，體積僅35.75mm，重量159g。



### ITM x-one三件組

來自義大利設計台灣製造的ITM X-one (車把手、龍頭、座管) 三件組，講求一體式設計，選用消光色系為主要外觀，搭配亮黑logo點綴，車把手部份採用空力設計，並符合人體工學在把位設計下凹、後移及小彎把，讓騎乘時擁有良好的操控性及舒適感，另一方面在龍頭的部分，專利設計GWS系統鎖固方式 (採用迫緊方式與車把手結合，螺絲鎖孔不會外露)，讓整體擁有流線造型減少風阻，而座管採用EPS技術，擁有簡單快速安裝設計，座墊距離能大範圍調整及上下微調，選用7075鋁合金製成，尺寸350、400mm，重量 $204 \pm 10g$  (350mm)。



### 建大Valkyrie車胎

全新Kenda公路車胎，取名為Valkyrie (女武神)，是專為高階公路車所設計，擁有特殊膠料與防刺層設計，適用於全地型環境，提供優越的耐磨性、防刺性以及操控性能。選用R3C低滾動阻力耐磨膠料，克服滾動阻力與抓地力的相對性，以及全新防刺結構K-Armor，輕量化且具有高效的防刺防切割材質，在濕地&乾地擁有卓越的表現，騎乘感覺舒適兼具低滾動阻力，尺寸23~30C、120tpi、125psi、重量 $182 \pm 9g$  (25C)。



### 六哥 避震前叉

向來以鑄造技術聞名及不斷投資設備的六哥，在今年台中週推出自有品牌TSR避震前叉，考量到市場的需求，TSR歷經多年努力慢慢紮根，藉由自身生產技術，推出一系列避震前叉，以入門款來說，100mm行程，適用於26"、27.5"、29"的MTB及City，採用鍛造生產確保剛性、強度足夠，內管表面CP鍍鉻處理，增加順暢度減少磨耗、抗候，外管表面粉體烤漆提升質感，且為了維修保養的簡單化，採用可線控壓縮阻尼調整的油壓棒，整體重量約2.5kg。



▲台慈CW軸承擁有高規格製程與世界認正的實力，將產品運用在花鼓、BB、頭碗等地方皆獲得客戶好評。



▲富錡Fulchee快拆桿，粗曠快拆把手，採用專利隱藏式結構設計，使用7075鋁合金材質，可客製化軸心、把手尺寸規格。



◀ 欽成CC一體式鋁合金泥除，擁有專利製程搭配鋼琴烤漆外觀，適用於2.125輪寬e-City。



▲益砵通K.SAN座墊以人體工學設計，選用進口PU皮加上高密度發泡材料，定位於高階產品，打造具時尚與輕量化座墊。



▲▲Selle SMP推出一系列高階公路&三鐵系列座墊，義大利設計生產，符合人體工學設計，提升與改善會陰部與臀部舒適性。另外台中週期間推出品牌手把帶，匯聚了矽膠、抗污、透氣、減震及獨特花紋止滑等特色而成，厚度2.8mm。



▲ 鑫權Jetset輪圈，採用特殊合金製成，無內胎碟煞系統，經國家標準檢驗通過，適用於25~40C輪徑重量僅385g (24.5H×24.5mm) & 420g (27H×24.5mm)。



## 焦點人物 >>>



▲左起：Bianchi執行總裁Bob Ippolito、SRAM副總John、SRAM經理Billy游。



▲左起：合論自行車總經理王大立、曼古自行車研發長陳金勝、董事長陳秋文、採購長Jimmy。



▲崑藤董事長陳浚欽（中）、郁瑯採購副理林明山（左）、Cool6老闆Aldo。



▲元毅產品多元發展，不斷推陳出新！圖為董事長許桂松（右）、總經理許正毅（左）。



▲敏翔總經理李讓二賢伉儷與李龍廷（李邦欣兒子）。



▲左起：祥力經理蕭世協、世錫昆山專員黃紹偉、祥力美國銷售經理Neal Arnett、祥力天津廠協理張馳。



▲乃興選在永豐棧隔壁的冰淇淋店包場展出，人氣很旺！



▲利慶總經理李金隆。



▲雙星鋁圈的高品質在中國大陸擁有良好的市佔率，這歸功於總經理費鶴英對於品質要求，將高品質產品給消費者使用。



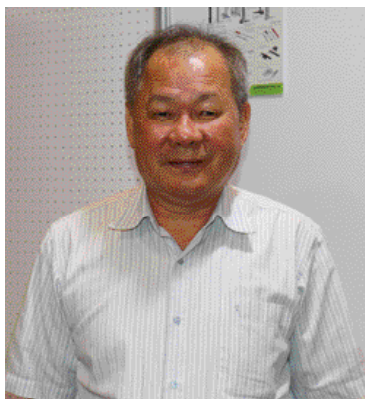
▲iTM總經理Luigi Seghezzi在展會上親力親為，為客戶詳細介紹產品。



▲Pro-lite總經理Steve Fenton展示輪組產品，他對今年的台中週展效很滿意。



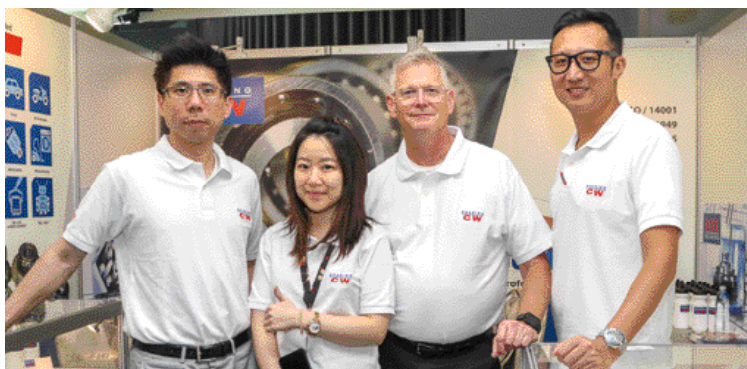
▲誌慶董事長王進源展示新品。



▲安爵董事長蘇建宇。



▲ADK總經理嚴國榮對於自家產品要求嚴謹，講求完美打造，將最好品質呈現給客戶。



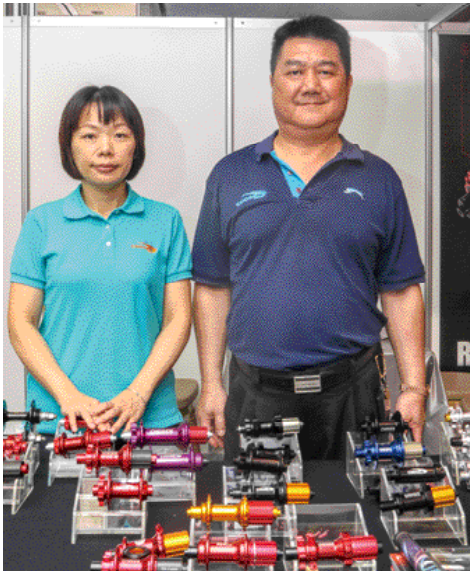
▲台慈軸承在這次展會上沒有預約客戶，但擁有高品質的保證，在展會期間總是吸引許多國外買主上門洽談。左起：台慈IT經理余政飛、行政經理莊珮如、Regional Sales Manager David Shephardu、業務經理張祥慶。



▲Selle SMP台灣總代理寶宏總經理凌宏田、Selle SMP老闆Franco Schiavon、寶宏經理凌宏山於攤位上合影留念。



▲歷經10多年的基礎扎根的六哥，不求快人一步只求品質良好，在這次展會上推出一系列避震前叉、座管等產品。左起：協理陳吉信、業務本部副理陳柏霖、業務本部鄭威駿。



▲喬紳花鼓的好口碑吸引了許多國外買主上門洽談。  
左起：業務黃小玲、業務經理陳岳良。



▲拓肯總經理張倉意展示最新輪組。



▲安益利鋁合金鍛造卡鉗的機械式卡鉗，擁有高剛性搭配亮麗的外觀，且在煞車手感上趨近於油壓碟煞，讓技術專員王大元對自家產品具有高度信心。



▲右起：DDK行銷總監宋盈嬌、SMP老闆Franco Schiavon、DDK鋒明總經理蔡尚濱。



▲主辦單位台中市工策會用心規劃並大力支持台中週。左起：組長羅世杰、副總幹事吳文豪、組長曾靜宜、幹事邱子嘉、辦事員林蓓妤。



▲亞獵士表示，今年有約的客人都有來，展效還不錯。右起：陳柔雅、總經理謝昀正（右四）、董事長陳威瑾（右五）、經理曾渝鈞（左四）。



▲喝茶聊生意。左起：崑哲總經理游銘裕、鉸光董事長林文華、仰誌董事長林仰哲、元毅董事長許桂松。



▲右二為豐德總經理趙恩澤、右一為Bis銷售經理Piccolo Fabrizio、左二為Bianchi執行總裁BobIppolito。



▲台中週第三天下午信隆的攤位還很忙碌。左起為美國信隆業務 Nathan Chiang、巴西Coloi自行車研發主管Jose Carlos Goroinho Jr.、美國信隆總經理姜紹剛、巴西Coloi自行車採購經理Gustavo Rosin、巴西Coloi自行車採購 Fabio Moraes與巴西Coloi行銷經理 Marcos Riberto。



▲台中市策進會副總幹事蔡榮晉（左一）、台中市策進會總幹事蔡世寅（左二）與經發局專委江振璋（右二）、策進會副總幹事吳文豪。



▲愛地雅副總經理張芳銘賢伉儷。



▲欽成管理團隊。左起：國外業務主任徐宇岑、總經理施錦城、董事長徐惠玲、財務徐惠敏。



▲今年保加利亞Leader 96的自行車產量接近30萬輛。左起：泰信副董事長Jimmy Yang、蘭溪輪峰業務經理Elain Song、Leader 96產品經理Kolyo Kolev、蘭溪輪峰業務經理Jojo Zhang和Leader 96產品經理Uwe Karsten Wolff。



▲八方電氣聯合創始人賀先兵（左）和歐洲GM Jack Brandsem。



▲MAGURA之前在日月千禧展出，今年首度移至永豐棧。左起：MAGURA亞洲公司董事長Bernd Herrmann、總經理郭俐俐、MAGURA德國總公司的Bernd Kästle。



▲德國Thun天津子公司與工廠總經理Christian Thun。



▲宇輪董事長陳東城(右)和夫人鄭淑滿(左)。



▲信昌宏課長李威勳(右)和海外課組長廖冠婷(左)。



▲左為Specialized董事長Mike Sinyard的兒子Anthony Sinyard，他自行創業成立Supacaz公司。右為他的朋友。



▲九川業務大幅成長，左為副總張富源，右為董事長張德成。



▲圖為擁有80年歷史的西班牙進口商Masferrer總經理(第三代)Jaume Masferrer。



▲以不斷創新持續改善的蘭溪輪峰，副董宋澤宇(右三)在這次展會熱情接待了許多國外買主。