

SUPERNOVA



Think Bicycle Think Taichung TBW創新高 未來走向受關注

圖、文◎輪彥採訪小組





▲Ride On日月千禧酒店總共有9家廠商聯合展出。

備受全球產業重視的台中自行車週 (Taichung Bike Week) 今年於 10 月 18-21 日、分別在永豐棧、長榮桂冠、金典與林酒店盛大登場，由於有林酒店的加入，提供了更多的展出空間，解決了之前攤位不足、不少業者只能候補的窘境，今年總共吸引 485 家海內外廠商參展，使得今年的規模再度大幅成長 15%。

Ride On 則是於 10 月 18-20 日在日月千禧酒店展開，總共有 9 家廠商聯合展出；針對台灣組車廠舉辦的 Taiwan Day，則是 10 月 18 日在南山人壽教育訓練中心舉辦，有 8 家廠商參與。

整合台中週聲音不斷

隨著參與台中週的飯店越來越多，讓許多國外買主疲於往返各飯店，也常發生找不到攤位的狀況，因此有不少廠商都希望能整併台中週。對此，台中市長林佳龍也在受訪時表示，台中自行車週在台中舉行多年，未來也勢必會需要更大的場地，而行政院剛剛核定智慧機械產業的方案，支持台中興建 2 座會議展覽中心，蓋好後就會有更好的場地可供選擇，一處是在水滸

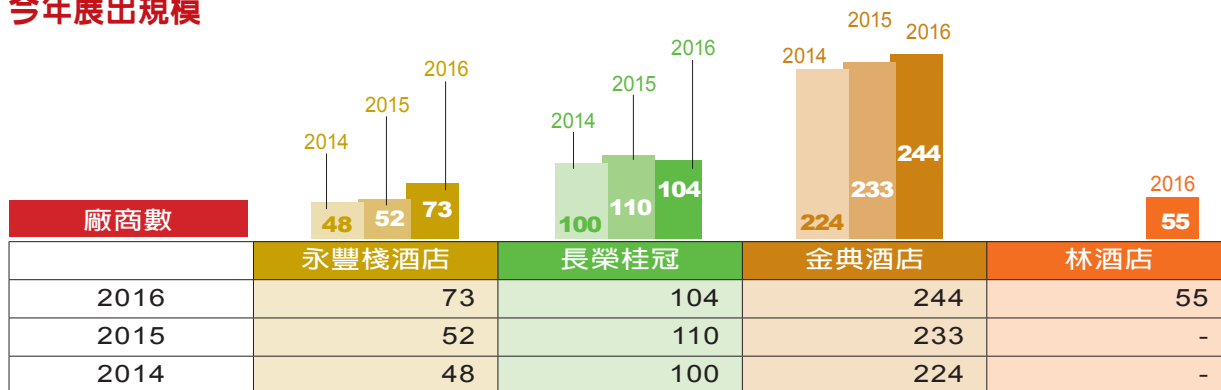
經貿園區，也就是舊機場，另外在高鐵烏日，也在興建台中市產業國際覽中心，希望讓台中成為會議展覽的城市，帶動台中的經濟與城市的發展，

現階段為了方便買主穿梭於主要的 4 家飯店展場，大會特別安排接駁巴士，並在各會場設置 TBW 諮詢服務台，台中工策會更於第 2 天晚上舉行歡迎晚宴，宴請海內外參展商與買主，增加互動交流的機會，而協辦單位輪彥公司也印製參展手冊與每日展會快報提供買主與業者最新的展會與展品訊息。台中自行車週已成為台灣 OEM 製造商向全球產品經理展示最新年度產品的最佳專業平台，讓許多海內外自行車業者只要一想到自行車，就會想到台中。

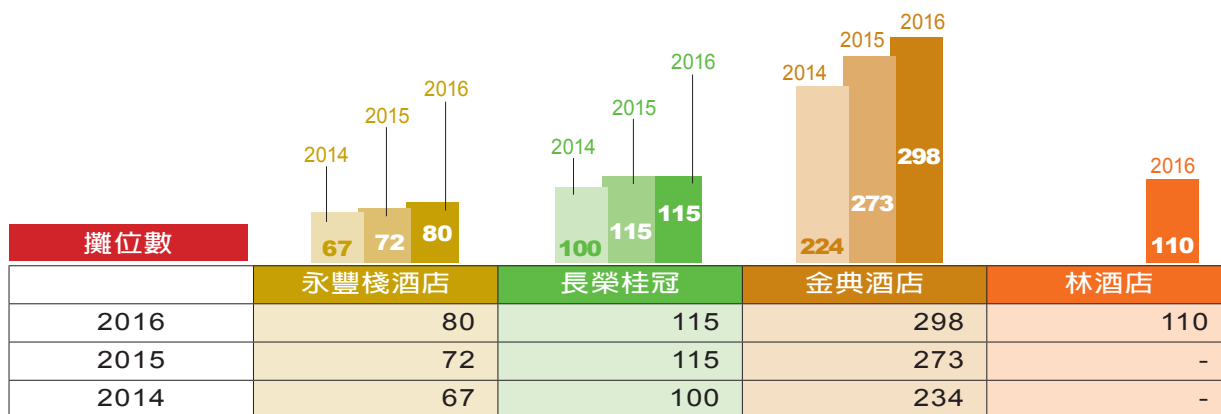


▲主辦單位提供了接駁巴士方便買主穿梭於主要的四家飯店展場。

今年展出規模



製表：輪彥國際有限公司



製表：輪彥國際有限公司

永豐棧酒店

永豐棧酒店指出，今年特別擴大大墩館做為展覽空間，1F 有 4 家廠商進駐，同時考量參展商需求，今年再度重新開放本館 A 棟 2F 為展覽空間，共有 9 家廠商進駐，B 棟 B1、3F 和 5F 等展覽空間則維持不變，客房則有開放 13 間。本屆總共吸引 73 家廠商進駐、使用 80 個攤位，規模是歷年最高，並且分別在 B1 和 5 樓的公共空間提供免費咖啡、茶水等服務，且於公共空間更釋出多處廣告區域供廠商選擇，以及在展會期間加大無線網路頻寬，讓更多廠商與賓客方便使用。

長榮桂冠酒店

長榮桂冠酒店表示，今年使用總計 115 個攤位，共吸引 104 家廠商進駐，開放

B1、B2、1F、2F、3F，3F 同時有開放式的展場攤位，與封閉式的客房，在指引上新增明顯指示讓動線更明確，每日展會期間提供免費的咖啡與茶水服務，並且提供兩張餐券，方便參展廠商用餐，且在 9：00 和 15：00 定時提供點心，在各家飯店中算是服務極好。展會期間住宿需求增加，由於今年攤位皆已提供，在有限的空間裡，未來規劃仍不考慮開放其他樓層客房。

金典酒店

今年展會中最多廠商的飯店仍然是金典酒店，金典酒店指出，今年總共吸引 244 家廠商進駐，使用攤位達到 298 個，創下歷屆最高，也是連續三年最多攤位數的酒店，可作為展覽攤位的區域可說是完全用盡。金典依循往例在分別在 10-15F 提供免



▲今年展會中最多廠商的飯店仍然是金典酒店，總共吸引244家廠商進駐。

費熱茶與咖啡服務，另外還特別提供免費下午茶，直接送至每家廠商攤位，10F 和 13F 則有付費飲食區。除此之外，展覽攤位秉持動線良好為設計基準，讓整個參觀動線更加理想，希望讓買主可以參觀到展會的每一家廠商。另外，酒店客房仍然保留住宿功能，不安排展覽使用，顧及房客隱私與住宿品質。

林酒店加入台中週

今年新加入台中週的林酒店，由於是第一年，推出了攤位買一格、送一格的優惠，因此吸引了不少廠商參加，今年共計有 55 家廠商參與，使用 110 格攤位。林酒店主要使用的是飯店 3 樓的挑高宴會空間，所以顯得相當寬敞，也提供免費的礦



▲林酒店3樓大廳有超大螢幕隨時輪播各家參展商的廣告，是一大特色。

泉水；宴會廳外的大廳寬闊，提供付費的飲料、輕食，但並沒有免費的茶和咖啡。此外也有廠商反應，在其他家飯店展出時，攤位裝潢都有平面板和洞洞板可選，但在林酒店，只配有平面板，如果要改用洞洞板必須另外加價（NT\$1,200），結果因此多付了新台幣 1 萬多元，讓廠商抱怨連連。

對此林酒店回應，攤位隔板的裝設與收費，都是由參展廠商自行與裝潢廠商洽談，林酒店並不干涉。對於明年的展覽，採取先訂先畫位的方式，所以提早預訂的廠商，將可以劃得較佳的位置，明年也將以舊客戶優先。預計明年會把來自不同地區的廠商畫分開來，例如以走道為單位來區隔台灣、中國、歐洲、美國等。宴會廳裡外都有超大螢幕隨時輪播各家參展商的廣告是其特色，今年都是免費提供，但明年攤位和廣告將比照其他家飯店。雖然今年共使用 110 個攤位，3 樓已全滿，但明年預期還有 6 樓、7 樓可以使用，最大空間可容納 200 個攤位。

Ride On 台灣日

2016 年的 Ride On 按照往年在南山人壽教育訓練中心舉辦，一整天專屬兩岸三地製造商及組車廠的「台灣日」，今年共有 8 家廠商上台講解新產品規格及未來公司



▲2016年的Ride On按照往年在南山人壽教育訓練中心舉辦。



▲San marco 國外業務代表台上講解一系列的自家產品。



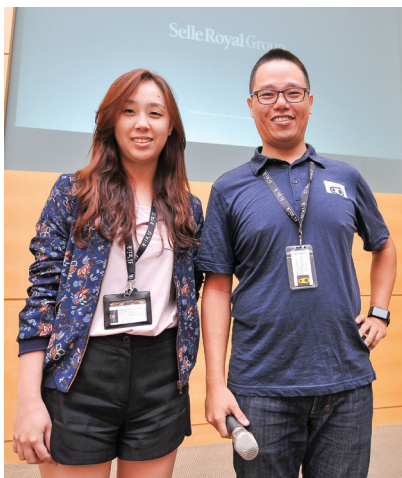
▲Hayes Asia Pacific sales manager Yong Jing Chen 帶來一系列的新產品介紹。



▲Fox 技術服務專員 Damon Chen 表示FOX也併購了Marzocchi這個品牌，讓產品線更加豐富。



▲Vittoria Asia-Pacific sales manager Hao Fu 講解今年部分產品添加了石墨烯，讓產品有更優異的表現。



▲Selle Royal 業務團隊介紹自家產品線及規格，更特別介紹自家Crankborders Highline dropper post這個產品。



▲FSA GM Douglas Chiang (右四)，期望台灣可以提高競爭力，朝向更高品質的生產模式邁進。



▲Mavic team 今年併購了美國的ENVE品牌，讓產品定位更加豐富。



▲Magura team 今年除了介紹熱賣至今的油壓碟煞外，更推出Ebike專用可斷電的油壓碟煞系統。

的走向，依序由 FSA、Selle Royal Group、Magura、San Marco、Mavic、Vittoria、Hayes Bicycle Group 及 Fox。

今年各家幾乎不約而同地在產品線部分增加了 Gravel、Fatbike、e-Bike 或 e-MTB 的規格，也幾乎都增設了線上客制化服務系統，讓服務可以更快沒有距離，FSA 推出了電子變速系統 KForce WE，完成了多年來的夢想，也大幅將更多高規格產品留在台灣廠製作，以求產品的更精緻化；Mavic 及 FOX 則分別併購了 ENVE 及 Marzocchi 讓原本自家的產品線更加的廣泛，曝光率機會也相對增加，期望可以在全球不景氣中，走出另一個方向。

參展效益較佳

廠商普遍認為，由於台中週的時間點在歐洲展後，因此當廠商在歐展時與客戶洽談、下訂單後，便可以在 10 月來台時看到產品，所以參展台中週比參加台北展更有效益。今年全球市場都不景氣，連帶影響所有國際自行車展的規模與人潮下降，相較之下，台中週整體的規模持續成長，儘管參觀人潮有微幅減少，但主要買主皆未缺席，很多廠商的 meeting 也排滿了。



▲台中週的展氣依舊相當熱絡，很多廠商 Meeting 排滿滿。誌慶董事長王進源（右一）正在向國外客人介紹產品。

4 家飯店中，由於林酒店的位置距離永豐棧、長榮桂冠、金典較遠，且是第一年參加，今年參觀人潮明顯比其他飯店少，有參展商已經在考慮，明年是否還要在林酒店展出？來自澳洲的 Knog 品牌，今年第一次來參加台中週，他們認為歐洲展實在太大、太多人了，來到台中週展出，他們可以遇到各組車廠重要人員，所以他們覺得成效非常好，明年還會再來。

明年維持10月舉行

對於 TBW 和台北展有可能撞期，有廠商表示，原本會參加台中週，就是因為台北展位在 3 月，時間點太晚所造成的空缺，如果台北展移至 10 月，將只參加台北展，但 TBW 仍有一定功能，所以仍會存在，只是規模大小的問題。

不少業者與買主肯定台中週在地點、定位以及方便性、隱密性與費用低的優勢，認為這是兩個定位訴求功能完全不同的展會，自行車產業還在，TBW 就會存在。台中週是談兩年後的規格，且展出以零件為主，非常具焦 OE 生意；但台北展包山包海，是有些失焦的。一個是真正談生意談規格的（不需要大費周章裝潢花錢），一個是秀形象兼內需市場（需要大成本、大排場），兩個性質全然不同成本也不同，勢必有各自存在的價值，就看廠商與買主的實際需求。此外，由於兩個展會的時間點相當接近，到時候可能一些在台北展沒攤位的小廠也會轉到台中週，可能讓兩個展會形成互補。

2017 年台中自行車週，仍維持在 10 月份的第 3 週，也就是 10 月 17-20 日舉行。由於 2018 年 3 月已無台北展，明年應該會有更多的國外買主前來 TBW，展況可期。



▲前排左起：建大副董事長楊啓仁、美利達董事長曾崧柱、自行車週發起人Pro-Lite CEO Steve Fenton、台中市副市長張光瑤、TBA理事長羅祥安、A-Team會長暨桂盟集團董事長吳盈進、愛地雅董事長張元賓。後排左起：野實科技執行長李有義、永祺車業董事長張泰山、Decathlon Purchasing Director Didier Morelle、台中市政府副秘書長郭坤明、Specialized執行副總 Bob Margevicius、台中市政府經濟發展局局長呂曜志、輪彥國際董事長阮素琴、愛爾蘭商連聯公司總經理高祺翔、台中市工商發展投資策進會總幹事黃望修等貴賓於晚宴合影留念。

台中自行車週晚宴

TBW全球歡迎晚宴 賓主盡歡

2016年台中自行車週晚宴擇於10月19日在Lin Hotel盛大展開，會中邀請許多重量級貴賓與會蒞臨，包含台中市副市長張光瑤、TBA理事長羅祥安、美利達董

事長曾崧柱、自行車週發起人Pro-Lite CEO Steve Fenton、桂盟集團董事長吳盈進、建大副董事長楊啓仁和台中市政府經濟發展局局長呂曜志等重量級貴賓與會參加。



▲晚宴會場吸引約200名海內外嘉賓蒞臨，眾人度過一個愉快的夜晚。



▲精彩的薩克斯風表演讓現場來賓聽得如癡如醉。



▲左起：利奇機械董事長特助林育聖、台中市工商發展投資策進會副總幹事何敏豪、建大總經理張宏德、久裕興業總經理蔡杰原、台中市副市長張光瑤、自行車週發起人Pro-Lite CEO Steve Fenton、正新橡膠協理毛玉福、FSA Managing Director Lance、Colmax President Erik Kimble和野實科技協理林尹凡。



▲右起：台中市工商發展投資策進會總幹事黃望修與副總幹事何敏豪共同向業者們舉杯致意，感謝大家一起為自行車產業努力奮鬥！



▲左起：台中市政府副秘書長郭坤明、台中週協辦單位暨輪彥國際董事長阮素琴、美利達董事長曾崧柱、台中市工商發展投資策進會總幹事黃望修、TBA理事長羅祥安、台中市工商發展投資策進會副總幹事何敏豪、自行車週發起人Pro-Lite CEO Steve Fenton等貴賓於晚宴中交流市場資訊。

台中市副市長張光瑤表示，自行車是一項很有趣味的產品，是運動器材也是交通工具，雖然自行車 100 年以來外觀相同，不過它每年依舊不斷更新，各家廠商提供人類美好的生活品質，希望透過官方與業界的努力，往後每一年 TBW 都能在台中市舉辦，並且融合產業、交通、運動和生

活的規劃，持續深化臺中自行車產業的發展，讓台中成為享譽國際的自行車城市。

TBA 理事長羅祥安指出，今年是嚴峻挑戰的一年，普遍來說大家的業績都不是很理想，未來一年的情況應該也不容許樂觀，不過自行車產業非常爭氣，總是能夠不斷研發創新求進步，相信能夠開創更多



▲台中市副市長張光瑤表示，市政府往後會全力支持，希望往後每一年TBW都能在台中市舉辦。



▲TBA理事長羅祥安指出，雖然近兩年市場不景氣，不過自行車產業非常爭氣，總是能夠不斷研發創新、求進步。



▲自行車週發起人Pro-Lite CEO Steve Fenton盛讚TBW是非常適合自行車產業的平台，花費低、效益高並提供良好的洽商機。



▲左起：自行車週發起人Pro-Lite CEO Steve Fenton、台中市副市長張光瑤、TBA理事長羅祥安等貴賓一起舉杯歡迎國內外廠商蒞臨台中週。



▲建大副董事長楊啓仁（左）和台中市工商發展投資策進會總幹事黃望修（右）是多年老友，他們皆稱許TBW在全球自行車產業扮演了關鍵角色。



▲左起：慈溪輪峰天津銷售部經理宋雁凌、雙星業務經理董必浩、雙星總經理助理陳倩卿。



▲左起：明係董事長江永平、台萬董事長白政忠、台萬副總白亞卉、明係業務協理陶美霞、Eurobike展主管Stefan Reisinger、台中市工商發展投資策進會副總幹事魏嘉宏。

契機與商機。自行車週發起人 Pro-Lite CEO Steve Fenton 盛讚 TBW 是非常適合自行車產業的平台，它提供很好的洽商機，產業界會持續「Look 和 Learn」，並且努力研發設計，讓產品滿足消費者的實際需求。

晚宴中包含約 200 海內外自行車業者，在愉悅音樂的氣氛中享受美食佳餚，同時也交換參展心得，度過一個美好的夜晚。

金享晚宴邀廠商同樂

金享車業依照往例，選在台中週的第 2 天晚上，在福華飯店舉辦晚宴 Party，邀請廠商同樂。現場除了有美食、美酒之外，更有許多好玩的遊戲機台，讓大家在白天忙碌的會議之後，能以不同的方式放鬆一下心情和筋骨，更貼心地請來了多位 Show Girl 陪大家一起玩，炒熱氣氛，整個晚宴在一片歡笑聲與音樂的陪伴下精彩落幕。



▲一個人玩多無趣，讓美麗的 Show Girl 與你一起同樂。



▲晚宴現場有美食、美酒，還有熱舞與音樂。

亞獵士 Alexrims 845D 碟煞公路車輪組

亞獵士在今年主推多款碳纖維輪組，其中又以這款 845D 碟煞公路車輪組最為受到市場矚目，框高 45mm，可搭配碟煞，適用 clincher 胎，整組重 1,690g。



▲朝陽輪胎新推出多種尺寸寬胎。



▲Innova 無內胎系統ITT車胎。



▲GMD 25C公路車車胎。



伊諾華Innova ITT胎

ITT是一種新技術，將一種特殊材質的防漏氣織布與外胎做局部永久的結合，並利用特殊氣嘴與該織布結合，經由充氣將氣體打入未結合部位而形成一個氣室，此氣室功能與無內胎系統的功能類似，但效果更佳。相較傳統內外胎，裝卸更方便快速，重量更輕，ITT因使用特殊材質的防漏布，防穿刺防蛇咬能力更強，而相較無內胎系統，安裝不用特定輪框，寬容性更大，打氣也不用一次大量充氣，換胎時防漏液不會遺留在框內（在氣室裡），沒有弄髒環境及衣物的疑慮，伊諾華ITT可說是一種最簡單、最方便、兼具功能性的另類登山車管胎。

GMD 25C車胎

在公路車市場上，去年開始車胎從23C漸漸變成25C，今年GMD因應市場需求推出新品公路車輪胎G502N，規格700×25C，在車胎設計上中間保留光頭胎特性，兩側增加排水胎紋，使騎乘上兼具速度與操控感，在會場上GMD客戶絡繹不絕，皆有詢問此款車胎。

ADK無內胎輪組

因應逐漸流行的無內胎系統，ADK推出相對應的碳纖維輪組，提供38mm和55mm等兩種框高，寬度為25mm，符合空氣力學的效果，另有推出碟煞版規格。

Novatec Diablo XL輪組

內寬為35mm，框高為21mm的內框設計，其靈感取自於NOVATEC最暢銷的ENDURO車種用DIABLO輪組並採用了強化剛性的不對稱輪圈設計。Diablo XL為高CP值的加寬版輪組，是採用Novatec的XD641SB-B15（15×110mm）／XD642SB-B12（12×148mm）Boost規格花鼓，具備密齒快速咬合（4.25度），可讓您自行轉換現有與舊款的車架規格。輪組總重僅1,995克/組。



建大KENDA K1160X公路車胎

採用建大最新的R3C膠料配方，將追求速度的光頭胎，加入胎緣的花紋變化，在滾動阻力與抓地力中取得平衡，最特別的是採用的最新的K-Armour抗穿刺材質，其抗穿刺功能與Kevlar材質相同，但滾動阻力更低，達到又輕、又抗穿刺、且低滾動阻力的最佳競賽表現。



Stars BrakeDura技術

考量一般的鋁合金輪圈，其煞車表面多為奈米陶瓷，用久之後會產生磨耗，輪圈就必須丟棄，雙星採用BrakeDura技術，表面是金屬陶瓷，強度比一般金屬還要強，而且更佳耐用，即使使用刀片刮下，也不會有任何痕跡，理論上可以終身使用。



良豐前叉三件一體式製程

以前都是採用液壓成型，現在採用三件一體式製程，最大優點是製作速度快與成本又低；加上工字型焊接與磨除焊道外觀，保持一體式外觀。一體式勾爪設計，除了剛性完整，快拆精度準確。公路車前叉的重量與碳纖維是一樣，但價格更有競爭力。



Gtmrk 27.5+狂野避震前叉

根據目前全球市場最新的流行趨勢所推出的27.5+避震氣壓式前叉，能夠滿足買主實際需求，外管採用鎂合金材質，以及Thru Axles，重量1,950g；在外觀部份採用狂野的設計氛圍，展現騎乘者奔放帥氣的風格。Gtmrk為了增加品牌能見度，今年分別在金典與永豐棧都設有攤位。



▲Da Bome也推出E-MTB，可依客戶需求選擇搭配八方、Shimano或Bosch電機系統。

SR Suntour Auron 27.5+避震前叉

本款為氣壓式避震前叉，底管採用鎂合金材質，肩蓋採用鋁合金材質，並且增加叉管厚度至35mm。搭配全新阻尼PCS，它類似IFP浮動式活塞，除了可以避免油和空氣混合，內部的上面還有一個彈簧，給予輪胎更好的貼地性，整體的耐用度也更加理想。另一方面，PCS方便更換維修與保養，不需要特別的工具。OLD為110mm，快拆為鈦軸心15mm，提供130-160mm等行程，適用Enduro路況，另有推出eMTB專用款式。

隨著MTB逐步流行單片大齒盤，SR Suntour推出Auron、Aion 和Zeron等3款，皆可提供1×11。Auron為鋁齒盤、碳纖維曲柄；Aion為鋁齒盤、鍛造鋁合金曲柄；Zeron為鐵齒盤。Auron和Aion採用Wave齒形設計，讓鏈條可以更加緊貼在齒盤，不容易掉鏈。Zeron採用Ziguzagu技術，同樣可以達到類似效果。



Controltech 空力套件

Controltech推出經濟款鋁合金車把手，上把手與豎管添加亮貼標設計，凸顯整體感，上把手與豎管採用空力學設計，豎管一體式後蓋呈現平整表面，增加美觀與破風性，搭配空力學良好坐管，為二、三級公路車組裝市場多一份選擇。



XTRM 抗污手把帶

專業製造手把帶品牌XTRM，特別針對Tacky和Tacky light等兩種款式加入抗污設計，讓手把帶不容易變髒，目前皆有2mm和3mm等兩種厚度，並且至少提供7種顏色可選擇，其中包含市面上較受歡迎的螢光色系。



ASTER計時車架AT1

看好計時車架有越來越多的三鐵選手愛用，ASTER也推出最新款的計時車架AT1，採用空氣動力管型，內走線減少風阻、外觀簡潔，BB386規格，可搭配Dura-Ace Di2。



信隆ZOOM Flanders系列

因應跑車市場zoom推出Flanders系列一車把手，主要是針對耐力型（長途騎乘）設計產品，重視騎程中舒適的感覺，避免疲勞，在細節上能夠讓騎乘者動力輸出更加完整，在材質上選用Toray碳布製成，共4種規格，380-440mm，Reach：縮短至73mm來增加操控性，重量190g（W：420mm），下把向外擴2度，讓騎乘者有更好的伸展，車把手後傾6度以利爬坡有更好的姿勢，對應Shimano Di2系統設計，煞車外走線設計，讓消費能有更方便的調整，可相容機械與電子共用。

Flanders系列一座管Diameter有2種規格（ $\varnothing 27.2/31.6\text{mm}$ ），Length有3種規格（270/320/370mm），off set:20mm，重量185g（ $\varnothing 27.2/370\text{mm}$ ），碳纖6066一體成型，無限角度調整座墊設計。



Trigon 碳纖車把手

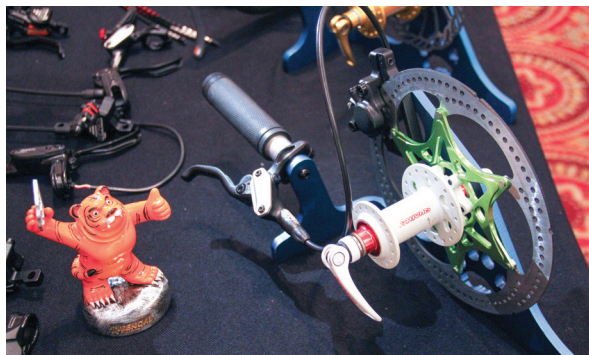
Trigon在今年新開發一款兩件式彎把與主體分開設計碳纖車把手，內走線搭配Shimano Di2系統設計，握把向外偏，使騎乘上增加舒適度，在尺寸規格上有2種規格420/440mm，而重量210g（420mm）。



▲亞獵士展示其花鼓產品的新品牌Bear Pawls。

Bengal Ares Pro油壓碟煞

DH用油壓碟煞，採用兩件式碟盤，可搭配不同陽極處理的顏色，鎖固更簡易也更輕量，卡鉗端的導線接頭採弧型可動設計，180度可調，安裝走線更順暢，有160、180、203mm碟盤可選，整組重210g。



蘭溪捷克卡鉗

因應公路車市場潮流，推出公路車碟煞卡鉗，採用鋁合金材質與一體式設計，輕巧外型具現代感，附有轉接座設計，相較先前減少50g。半機械半油壓卡鉗，手感部份比機械式輕鬆一點，由於沒有油管設計，可避免熱漲冷縮進而導致漏油，以及制動力有所偏差。還有電動車專用煞車把手，採用乾簧管與磁鐵的獨特斷電裝置，不受天候影響，使用壽命長。



Wilma大齒盤曲柄組

在自行車傳動組零件占有一席之地Wilma推出2017跑車款一體式齒盤碳纖曲柄，chainring 50/34、53/39兩種，可接受客製化，BB系統（PF、BB386）皆可更換，整組重量（含曲柄）510g，經選手測試反映，變速輕盈，使騎乘功率有效持續。



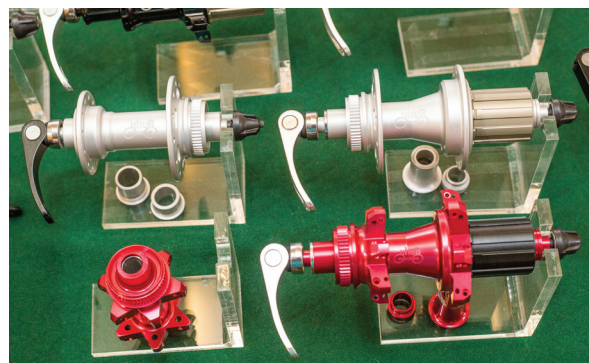
蘭溪輪鋒大齒盤

CR11A 1X12採用定向高低齒裝配，低齒控制鏈條側向擺動，高齒在傳動時提前抓住鏈條，防止鏈條在上下彈跳的掉落。齒形採用3D鍛造設計，確保每個齒形與強度一致。小角度的切入角，是圓弧設計，如此可以保證鏈條滑入時更加順暢和靜音。Sage11 大齒片採用5mm鋁合金材料，使得傳動具高剛性，不會浪費輸出能量。齒形部份全部使用CNC加工而成，確保變速順暢。



Yu Hub碟煞公路車花鼓

Yu Hub主推碟煞公路車花鼓，採用直拉式幅條設計，適用Shimano Centre Lock系統，六爪獨立式棘輪，使咬合度較三爪佳，前後端花鼓皆有端蓋，來對應不同車架、規格，使整車輪組有多元化選擇。



▲傳承展出多款皮帶傳動系統的大齒盤和皮帶。

Xpedo Milo

適合休閒和運動騎乘使用，單面為卡式踏板，另一面為普通踏板，其設計為往內折的框式設計，踩踏感覺更加扎實和穩定。



Wellgo BMX踏版

通常止滑釘分為A釘和螺帽釘，前者擁有很好的抓地力，但是碰觸會比較疼痛，後者抓地力較弱，但是碰觸不會疼痛，因此Wellgo推出全新的止滑釘，取得兩者之間的平衡，且為可更換式，踏板採用超薄設計與塑膠材質。



VP更廣的產品線

以踏板為主力的鉸光VP，今年推出了AFC結構的水平踏板，除了原有的大踏面踏板，也特別針對亞洲市場與女性車友，將踏面縮小、推出了更適合的水平踏板。此外鉸光也有更多的手握與車把手帶推出。



Scada POP-UP卡踏

Scada推出可旋轉式踏面卡踏，有別傳統平面踏板設計，踏面旋轉角度15度，可使消費者輕鬆入卡，而入卡後踩踏則恢復正常角度，POP-UP卡踏本體有2種材質（鋁框、塑膠）及4種尺寸可選擇。



Rever公路車機械式碟煞

採用機械式雙活塞設計，如此磨耗是平均的，而且可以手動調整活塞行程。整個產品的零件降到約 20個，外觀非常簡潔，同時故障率減低、容易維修。更換來令片方式為上取式設計，若要調整來令片也有刻度，清楚了解調整程度。搭載可調式扭力彈簧，能夠輕易對應各家品牌。



JET輪圈

MTB 27.5吋輪圈結構重新設計，重量440g，滿足輕量化訴求，寬度38mm，連接方式為Sleeved：公路車輪圈高度為27mm，寬度為24mm，適合裝配25C-28C輪胎。



銘穗Ridea 後變速器

Ridea 開發一款Pulley Wheel-C66加大擺臂後變速器，前16T後16T，以碳纖維複合材料為主，前板為碳纖板、後背板及導輪則採用碳纖加熱膠合製成，主要強調耐磨、高強度，並搭配全陶瓷培林，降低阻力，使鍊條驅動更加順暢，而這款後變速器也擁有5種等級規格，來對應各品牌變速系統。



Clever 拆胎棒

採用塑鋼材質與刀叉外型設計，不僅外觀非常特別，而且具有拆鏈功能；另一側則是拆胎棒，中間的空間提供客製化，可以印上自己的Logo。



Alhonga TWINER碟煞

弘家在今年主打公路車用的機械碟煞，卡鉗的特色是雙邊活塞同時作動，讓煞車力道平均，且體積小，重量輕只有153g，更符合公路車使用。不用拆卡鉗即可更換來令片，可適用IS Mount和Post Mount的碟煞鎖固方式，可容納140、160mm尺寸的碟盤。



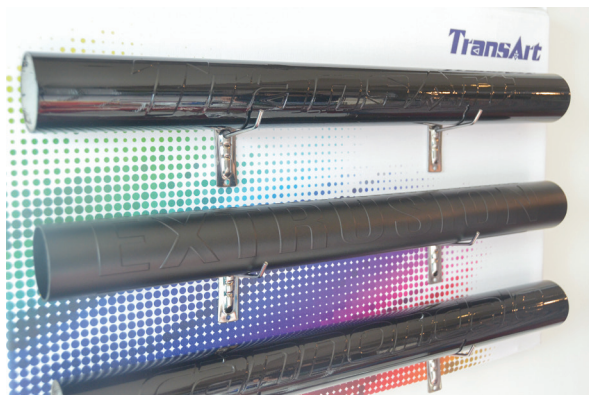
Bafang MM G510.1000中置馬達

MM G510.1000為一款中置馬達，馬達可做成48V 1000W規格，最大速度可達60km，專為eMTB所設計打造，並且包含力距傳感器、使用ISIS軸、電機效率達到80%、最大扭矩達到160(N.m)等多項特色。



Transart擠形標

自行車貼標起家印刷大廠政伸，今年推出新品擠形標，利用可經過烘烤特殊自黏材質，裁形後貼於車架上，再次噴塗金油、烤漆成形，適用粉體塗裝自行車，粉體烤漆成形邊角圓潤且較不容易毀損，在成本、技術上優於早期開模成型產品。



MPF 中置馬達電機系統

符合流行趨勢的中置馬達電機系統，以大馬力460W驅動為特色，可達45公里的時速，且馬達採金屬齒輪與機油潤滑，全密封防水、防塵，並可容納三片式大盤，也可採皮帶傳動，區分為城市車與運動車款式，現在流行的胖胎車也可使用。



Yuan I Corso Lite Plus訓練台

推出新款的平價訓練台，外銷日本、韓國、中南美與加拿大等地很受歡迎，在台灣市場則由捷安特通路專賣。其特色在於維持原有產品的功能，但把很多CNC零件拿掉，降低成本，就能以更經濟的價格搶佔市場。登山車與公路車都可用，能容易納20-29"輪徑、3吋輪寬，線控調整磁阻式，輸出瓦數可達1,080W，是性價比極高的產品。



Good Focus Q-Brake煞車組件

為防止騎士在煞車時使力不當造成危險，Q-Brake煞車塊提供有如ABS的效果，有別於傳統煞車塊的單點夾緊，Q-Brake的雙煞車片，呈現出線性拉力，讓自行車在高速行駛時，不易因為急按煞車而造成翻車。舉例來說，如果煞車力道由輕到重分為1~10，則一般煞車塊在煞按時，煞車力道會直接從1跳到9，急煞鎖死就會發生危險；但Q-Brake則是能讓煞車力道從1逐步加到10更加安全。



ASHIMA散熱來令片

利用鱗片的設計效果，當空氣流動時，可以排除來令片的熱氣，如此才不會因為過熱而鎖死，採用鋁合金材質與專用來令，重量比市面上還要輕量。可相容Shimano大部份的煞車卡鉗。



AGOGO 兩用車架

展出Gravel與MTB兩用車架，透過BB的換置，可裝入700C與27.5"輪組。用作為Gravel使用時，其BB-Drop為70mm，倒置時為MTB使用，BB-Drop為45mm。車架也既可以裝C夾，也可以裝碟煞。



寧波南洋Clamber Jumbler三輪車

電動輔助車款在歐洲相當流行，來自寧波的Clamber也推出了電輔三輪車款，可以讓小朋友乘坐在前座，並以電力輔助，讓騎乘者踩踏更輕鬆。並以電力供應前燈的照明，採用3吋寬的胖胎，騎乘起來更穩定、舒適。



▲天津金輪推出多款E-MTB車架與成車，並有27.5吋碳纖維車架展出。

Igus贈送限量環保袋

隨著全球環保意識抬頭，台灣環保署預計在2016年要求6大類商家不可再免費提供塑膠袋，並且將逐漸提高塑膠袋價格至每個5元，擅長Dry-Tech乾式科技軸承的igus，為了宣揚環保愛地球的生活理念，特別回收再利用igus展覽用畢的帆布海報為原料，製作成限量酷炫環保袋，展覽時間只要去攤位打卡或到App Store下載「igus易格斯鐵馬逍遙遊」，前往攤位即可獲得一個。



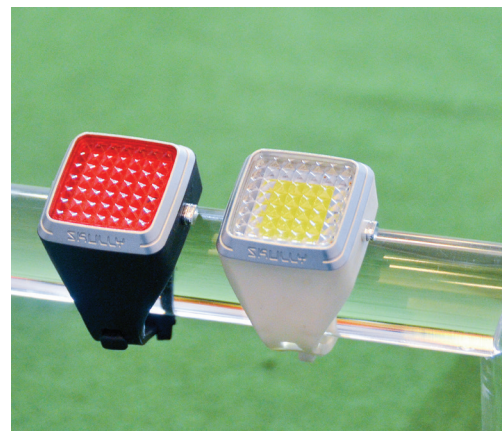
Chummy七彩反光水標

只要有燈光照射，就會反射出七彩的效果，表面比一般反光效果更不一樣，並且可以搭配不一樣的底色。隨著不同的角度，顏色變化也會不一樣，可以運用在車架、輪圈和安全帽等，藉此增加夜間騎乘安全，已有申請專利。



世陽Skully手錶燈&警示燈

Skully今年推出手錶式車燈改款，採用整片式Cobled，有別上代單顆Led設計，共有兩款（白光、紅光），白光投射亮度達50流明，簡約風格設計，內建鋰電池USB充電，在恆亮照射下可長達4hr使用時間，警示燈部分則採用兩顆led透過導光棒投射，導光棒呈簍空設計，使照明範圍寬度達270度，並可依安裝位置不同更換墊片。



▲兆田airbone推出電子觸控式壓力表。

e-Bike導入無線充電技術

騎乘中只要將手機放在手機收納處，即可透過無線充電技術進行充電，讓你隨時隨地都有源源不絕的電力。目前可以應用在各式各樣的包裝。



時茂Rays 150照明燈

Smart Rays-150是款小巧又強大的車燈，擁有150流明亮度，重量也僅有41g，內建鋰電池使用USB充電可達2小時照明，整體簡約設計，並有低電量呈紅光指示，錶帶部分則使用橡膠材質。



歐訓OTION 防滑貼

歐訓推出多款防滑貼布，可以貼在座墊上分散壓力，讓乘坐更舒適；也可以貼在公路車的車把手或是煞車把手上，以及登山車的手握上，有防滑與增加舒適性的效果。



益鉢通 SU皮革座墊

改用SU皮革質感更好，組裝時不用打釘，外觀上更簡潔好看，表面亮油印刷更亮且有立體效果。座弓有鐵、鋁鉛鋼、鈦、不鏽鋼等多種材質可選，在色彩與設計上都更進步，也針對歐美補修市場推出新包裝。



Propalm 握把

因應台中週Propalm推出一款F1980握把，人體工學多邊造型，增加握把肉球提升舒適度，在OE市場也推出客製化選擇，在材質方面選用柔軟TPR（熱可塑性橡膠）以符合歐美市場需求，而另一款PRO-F718主要運用在登山車，主要設計有別以往，不同方向條紋來增加握把舒適性，客製化顏色提供選擇。



MHL 時尚配件

MHL今年推出新式單車配件，主體採用環保材質（PET寶特瓶纖維）、搭配牛皮製成，PET系列，（車架包、坐墊包、握把、纏帶等），且具防潑水性能，在重量及價格上有別以往牛皮系列配件，整體以優雅復古風格設計，適用於城市風格自行車。



Jogon Rim Tape

關於輪圈會使用到的襯帶，Jogon都能全方面滿足，包含胖胎襯帶、管胎雙面膠、無內胎襯帶和外胎防刺帶，產品都可以耐高壓，符合環保規範。



宏泰興Shorex 發泡材質手握

新的發泡材質手握，採六角型更符合人體工學，各種顏色都可以生產，手感更柔軟，並能提供緩衝，讓騎乘更舒適。100%的Silicone發泡材質容易清潔，且耐候性佳，不用擔心受天氣影響而老化。





▲KS總經理許榮裕(右)與印尼PDI董事長Henry Mulyadi賢伉儷(中&左)。



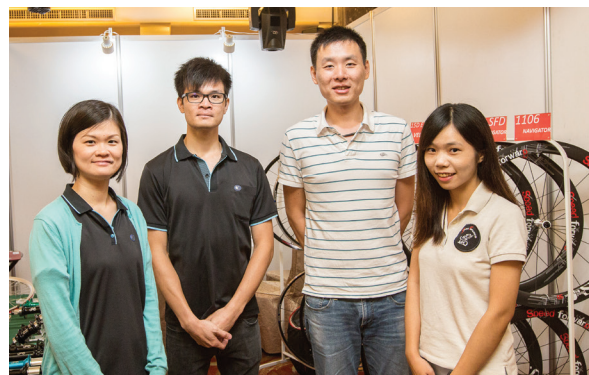
▲台灣微轉總經理李耀生(左)與銷售工程師陳品旭(右)首度於林酒店展出自家產品。



▲榮輪董事長小林大裕展示ATS E-Bike系統套件。



▲深圳信隆(HL CORP)業務經理李慶驍與其客戶Cicli esperia s.p.A的Mariolino Corso。



▲昱泓工業協理黃靜怡、業務黃良駿、業務經理李泰霖、助理黃玉茹(由左至右)。



▲捷克Head(Sundance)一行三人在台中自行車週都很忙碌的和廠商開會。左至右:董事長Zdenek Kaluzik、產品經理Radim Pribyal和Nicole Kaluzikova。



▲澳洲Knog品牌也來參展,CEO Hugo Davidson(左)與銷售經理Leah Hughes(右),希望成車廠採用其車鈴產品。



▲金典酒店總經理陳月鳳(左)到各攤位關心展商並試戴永迪派的運動眼鏡。右為永迪派總經理林漢儀。



▲比爾士總經理廖武雄(右)、業務專員江智源(左)首度在台舉辦白鴿行動。



▲蘭溪市捷克運動器材總經理黃華(中)與慈溪市固力車業華娜丹(左)於攤位前合影。



▲Shimano在金典以大會議室和經銷商開會，圖為海外營業課係長近藤慎一郎。



▲台中市工策會副總幹事魏嘉宏(左)與同仁特別到會場關心展商與展況，並與主辦人ProLite CEO Steve Fenton(中)交流。



▲華豐在展會期間定時有Show Girl免費贈飲啤酒，非常吸睛，左二為鍊金老闆Josh Deetz。



▲左起：SMP總經理Nicolo Schiavon、鋒明董事長蔡文端、SMP董事長Franco Schiavon、典盈總經理宋盈嬌。



▲ American Classic創辦人Bill Shook非常肯定台中週的功能及展效。



▲辰騏總經理黃靖翔(右三)與達陸總經理張聰育(右二)。



▲祥力總經理李政佑希望台中週與台北展能整合,對業者較有利。



▲右起:鋒明總經理蔡尚滄、鋒明業務張瑋晉、香港高博格瑪亞洲貿易股份有限公司採購經理萬鴻彥。



▲左:天心總經理江祐榮、右:FSA歐洲GM Claudio Marra對最新電子變速系統深具信心。



▲輪峰總經理李清彰(右)與瑩信總經理李世鵬(左)。



▲偉兒達總經理李木榮對於今年在金典的展示間非常滿意。



▲FSA歐洲總經理Claudio Marra與Ridley CEO Jochim Aerts相談甚歡。



▲凱薩克總經理許榮裕將在中國舉辦類似Sea Oater的自行車嘉年華會。



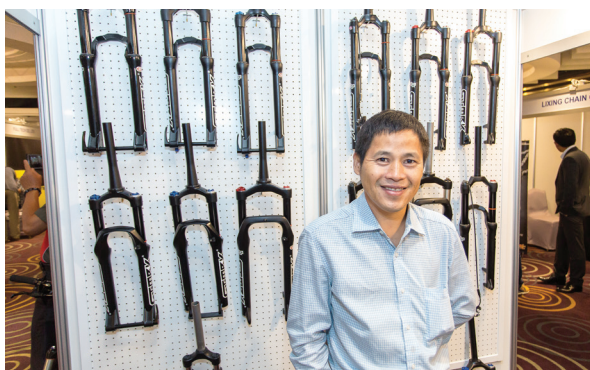
▲克佳興美國外業務白庭豐(左)與副總經理白耀昌。



▲誌慶董事長王進源以其專利發電花鼓獲得最大亮點。



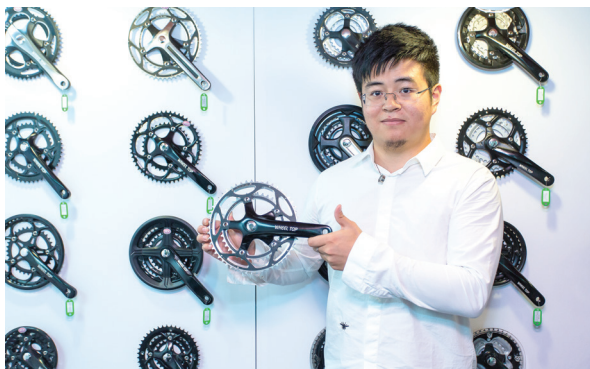
▲高紳大陸代表洪明川。



▲笠智鑫代表Sam帶著自家的避震前叉前來金典。



▲雙星總經理費鶴英展示最新技術製成的輪圈。



▲蘭溪輪峰業務經理宋澤宇手持自家Wheel Top的新款大盤。



▲全維協理賴智勇展示最新的曲柄。



▲亞獵士總經理謝昀芷(右)與歐洲公司行銷人員Hendrik Taifel(左)展示最新輪組產品。



▲敬德董事長萬榮魁(左)和金儀董事長周明福(右)。



▲寧波南洋車業展出多款車種，中為馬宏州，右：苗小紅，左：寧波華隆塑膠滕建江總經理。



▲合勝總經理吳國名(右)與西班牙客戶Coluer總經理Marc Mayoral(左)。



▲左起：西班牙Massi GM Jaime Masferrer、侑圓董事長陳倉粟、陳楚瑞。



▲八方電機歐洲總經理Jack Brandsen(右)特地前來金典參與本次台中週。左為賀先兵。



▲以研發見長的亞獵士董事長陳威瑾，也是研發中心新任董事長。



▲SKS出口經理Stefano Zugno (左) 表示他們展出效果不錯，右為台灣代理起點楊明程。



▲德國Brose Dr.Joachim Volland表示，Brose年產量200,222套motors。



▲挪威EV協會顧問Hulda Tronstad (左) 表示，挪威e-Bike每年保持翻倍成長，如2014年銷售10,000輛e-Bike，2015年為20,000輛，今年預計25,000-30,000輛，右為德國Extra Energy經理陳定武。



▲瑞城工業總經理林佳榮 (左)，中為弟弟林佳德經理，右二施慧玲。



▲SR Suntour整天客戶不斷，每個會議室都有客戶。圖為業務經理賴大杰 (右三) 正在與客人開會。



▲寧波肯力中軸總經理陳冠君表示，肯力雖然內銷減少，但出口成長不少，所以今年整體業績也有成長。



▲Ridley全球銷售總監Edward Vlutters。



▲捷安特中國電動車廠總經理古榮生（前左）、台灣巨大業務經理邱源章（前右），雙星總經理費鶴英（左後）及雙星經理董必浩（右後）在雙星攤位。



▲Agogo今年在林酒店展出，鉅讚總經理賴森標表示人潮不多，也了解因為是第一年的關係。



▲鉅邦董事長吳昇倉和威輪董事陳晏正賢伉儷。

The future is green energy for life.

Earth Day, Electric Bike



良豐機械 | 兆豐金屬制品

www.lfzfmcl.com

HTS-E750

HOB-F580

OS-E582



HOB-F650

